



# 20 邦特生物科技 25 永續報告書

BIOTEQUE CORPORATION ESG Report

# 目錄 CONTENTS

|    |                        |    |    |                          |     |
|----|------------------------|----|----|--------------------------|-----|
| ●  | 關於本報告書                 | 2  | 04 | 產品與供應價值鏈                 | 78  |
|    | 經營者的話                  | 4  |    | 4.1 產品價值                 | 81  |
| 01 | 關於邦特生技                 | 6  |    | 4.2 顧客健康與安全暨<br>客戶權益保護政策 | 85  |
|    |                        | 7  |    | 4.3 客戶服務                 | 90  |
|    | 1.2 主要業務與市場            | 10 |    | 4.4 供應商管理                | 92  |
|    | 1.3 參與公協會              | 13 | 05 | 環境永續                     | 95  |
|    | 1.4 得獎榮耀及取得查證          | 14 |    | 5.1 環境永續                 | 97  |
|    | 1.5 稅務政策               | 15 |    | 5.2 氣候風險                 | 99  |
| 02 | 邦特生技永續經營               | 16 |    | 5.3 溫室氣體盤查               | 106 |
|    | 2.1 永續發展推動架構           | 17 |    | 5.4 環境管理                 | 114 |
|    | 2.2 重大主題分析與<br>利害關係人議合 | 20 |    | 5.5 水污染防治                | 117 |
|    |                        |    |    | 5.6 空氣汙染防治               | 118 |
|    |                        |    |    | 5.7 廢棄物管理                | 119 |
| 03 | 公司治理                   | 35 | 06 | 員工關懷                     | 121 |
|    | 3.1 公司治理架構             | 38 |    | 6.1 人才結構                 | 125 |
|    | 3.2 董事會運作與多元性          | 45 |    | 6.2 員工福祉與家庭支持            | 134 |
|    | 3.3 功能性委員會             | 54 |    | 6.3 人才培育                 | 142 |
|    | 3.4 經營績效               | 57 |    | 6.4 人權與溝通                | 146 |
|    | 3.5 誠信經營               | 60 |    | 6.5 職業安全衛生管理             | 151 |
|    | 3.6 資通安全政策             | 66 | 07 | 社會共榮                     | 160 |
|    | 3.7 風險管理               | 74 |    |                          |     |
|    | 3.8 法規遵循               | 76 |    | 附錄                       | 165 |



## 關於本報告書

本報告書完整涵蓋邦特生物科技股份有限公司 ( 以下簡稱「邦特生技」 ) 向所有利害關係人報告本公司落實永續發展過程中，在 ESG ( Environmental 環境、Social 社會含人權、Governance 公司治理 ) 三大面向的政策承諾與績效成果，揭露邦特生技在公司治理、產業與價值鏈、永續經營、環境永續以及員工關懷五大主軸的策略與努力，並呈現與利害關係人溝通的結果，展現邦特生技積極承擔企業永續發展的決心。

### ○ 報告邊界

本報告書報導組織邊界，以邦特生技於臺灣的營運為編制基礎，涵蓋台北辦公室、宜蘭二廠及宜科廠；財務方面則依據邦特生技合併財務報表提供數據。

| 名稱                     | 地址                      |
|------------------------|-------------------------|
| 邦特生物科技股份有限公司 ( 台北辦公室 ) | 台北市長安東路 1 段 23 號 5 樓之 6 |
| 邦特生物科技股份有限公司 ( 宜蘭二廠 )  | 宜蘭縣蘇澳鎮自強路 5 號           |
| 邦特生物科技股份有限公司 ( 宜科廠 )   | 新竹科學園區宜蘭縣宜蘭市宜科路 360 號   |

### ○ 發行日期與週期

本報告書發行日期為 2026 年 08 月，揭露邦特生技於 2025 年 01 月 01 月至 12 月 31 日在企業永續發展各面向之具體作為，為求專案及活動績效完整性。

### ○ 編撰原則

本報告書內容架構依循全球永續性報告協會 ( Global Reporting Initiative )

GRI ) 所發布之「GRI 永續性報告通用準則 2021 ( GRI Universal Standards 2021 ) 」進行編撰，並採用永續會計準則委員會 ( Sustainability Accounting Standard Board, SASB ) 的永續指標。報告書末附有報告內容與 GRI 對照表。

## ○ 報告書管理與保證

本報告書相關資料由管理階層審核內容之正確性與完整性，雖未經外部的第三方單位查證，但我們依照主管機關及邦特生技內部控制之永續資訊管理作業相關規定編製報告書，每年內部稽核進行查核以確保本報告書所有環境、社會含人權及公司治理面向資訊數據的準確性。

邦特生技定期由 ESG 永續經營推動委員會負責重大主題評估，向內部高層及利害關係人發放重大議題問卷，調查各項 ESG 議題對經濟、環境與社會含人權的衝擊，分析出當年的重大主題並將議題呈報給董事會。ESG 永續經營推動委員會各小組負責擬訂各項永續專案方針、風險評估、因應對策等，各小組按季召開會議，檢視風險變化與管理狀況，回報永續專案執行狀況，再由 ESG 永續經營推動委員會彙整資訊呈報給董事會，經核准後發布相關政策。

## ○ 意見回饋

邦特生技每年公開發行永續報告書，並提供電子檔於邦特生技官方瀏覽與下載，如對報告書內容有所疑問或建議，請洽詢：

• 聯絡人 | 廖慧萍秘書

• E-mail | [peggieliao@bioteq.com.tw](mailto:peggieliao@bioteq.com.tw)

• 電話 | 02- 2571-0269 \*1223

• 邦特生技網址 | [www.bioteq.com.tw](http://www.bioteq.com.tw)



## 經營者的話

邦特生技秉持誠信勤儉之企業文化，符合醫療器材管理法規，提供品質安全的產品，致力於核心專業技術之深化與創新，滿足內外部客戶，使邦特生技永續發展。

因應醫材市場的穩定成長，邦特生技規劃未來永續發展的十年營運成長策略，故於民國 110 年在宜蘭科學園區興建 46,833.27 平方公尺廠房，以為工業 4.0 及自動化生產之整體規劃，新廠房 2024 年第 1 季取得台灣 QMS、ISO13485 等醫療器材製造品質系統的認證，接著陸續申請各項產品之台灣醫材許可證、歐盟 CE 與美國 FDA510(k) 等，2024 年第 2 季起陸續取得證書、獲准投產。

在此期間，菲律賓 BMPI 廠區生產的項目將再增加；另方面，除了一直以來的自我品牌的經銷拓展，未來在客戶開發上更強化 CDMO 與 OEM 的布局。疫情後，市調單位對於醫材市場成長預測是樂觀的，期待透過邦特生技同仁共同的努力，將這樣的樂觀落實成為我們的營收及獲利的成長。

由於各大醫療器材廠面對氣候變遷後各種可能疫情發生的機會增加，此外，嬰兒潮的人口開始進入老年，都揭示除了醫材本身穩定的成長外，這是醫療器材市場調查樂觀的原因。

在企業追求永續發展的目標上，員工是支持邦特生技前進不可或缺的夥伴。邦特生技為員工打造平權無歧視、健康、幸福的職場環境，提供社團補

助鼓勵員工參與社團活動，兼顧身心健康。邦特生技並安排員工進行完整的職能、環境保護、職業安全衛生教育訓練，藉此凝聚同仁對邦特生技 ESG 政策的了解及認同，一起攜手為環境、社會及公司永續發展而努力。

邦特生技不僅專注本業經營，同樣也關心環境保護與社會參與，本公司訂定溫室氣體排放目標計畫展開，往減碳、減廢及節水目標前進，希望以實際行動對於環境及社會永續盡責。

企業永續浪潮已是不可逆的趨勢，企業在 ESG 領域的作為，已深深影響著企業未來生存與競爭力。邦特生技持續向供應商進行 ESG 宣導與溝通，期望能強化自身永續作為，間接使更多中小企業的夥伴，朝向環境、社會含人權及企業永續發展目標攜手齊頭並進。

**BIOTEQ®**  
*Improving lives*



董事長

李明忠



01

# 關於邦特生技

- 1.1 邦特生技簡介
- 1.2 主要業務與市場
- 1.3 參與公協會
- 1.4 得獎榮耀及取得查證
- 1.5 稅務政策



## 01 關於邦特生技

### 1.1 邦特生技簡介

邦特生物科技股份有限公司 (以下簡稱「邦特生技」) 成立於 1991 年，2001 年股票公開上櫃 (股票代號：4107)。

邦特生技做為醫療器材製造商與經銷商，主要從事血液透析耗材、血管內治療耗材、其他導管類及各種相關醫療器材之專業研發、製造與銷售。

邦特生技，公司登記地址位於台北市長安東路，擁有兩座廠房，包括：座落於宜蘭縣蘇澳鎮龍德工業區的宜蘭二廠，以及座落於宜蘭市宜蘭科學園區的宜科廠。

醫療器材產品攸關病患的生命安全，對生命的重視及認知就是邦特生技品質的起點，也是邦特生技永續經營的關鍵；李明忠董事長引進「誠信勤儉」的邦特生技文化，讓邦特生技由 PVC/TPU 等高分子塑膠原料押出、射出的醫療耗材進入市場，全程生產製造都在 10 萬級無塵室進行，產品最後以環氧乙烷 (EO) 滅菌，獲得醫療器材 QMS/GMP、ISO13485 最嚴謹的品質認證，製程不僅確保病患使用產品安全有效，也確認員工工作環境的安全衛生。"安全" 與 "品質" 是邦特生技全體人員最高指導原則及堅持，也是我們對生命的尊崇及承諾。

邦特生技 30 多年來始終秉持「提升生活品質」的使命，與病患、與環境、與員工、與社會永續經營。

|           |                            |
|-----------|----------------------------|
| 公司全名      | 邦特生物科技股份有限公司               |
| 員工人數      | 424 位                      |
| 產業別       | 生技醫療業                      |
| SASB 指標產業 | 醫療設備與耗材                    |
| 實收資本總額    | 實收資本額 6.92 億               |
| 設立日期      | 1991 年 11 月                |
| 主要業務      | 醫療器材製造業                    |
| 董事長       | 李明忠                        |
| 總部        | 臺北市中山區長安東路 1 段 23 號 5 樓之 6 |

誠信 勤儉  
*Integrity Diligence*

公司文化

誠信勤儉

經營理念

安全品質、服務創新、速度成本、團結共榮

## ◦ 里程碑



## ○ 1.2 主要業務與市場

邦特生技積極配合政府推動生技產業政策，切入高階醫療器材市場，強化核心技術開發，從台灣宜蘭廠出發，產品獲得台灣、歐盟、美國多國上市許可，除了以自有品牌 **BIOTEQ®** 銷售、同時在一些國家採取 CDMO/OEM 代工策略，行銷全球 80 餘個國家。

### 旗下產品包括：

介入性放射治療用體內導管 (TPU 豬尾巴導管、雙 J 引流導管)、血管攝影導管、血液迴路管、穿刺針、藥用軟袋、輸液套、外科引流管、精密量筒及各種醫療用關鍵零組件等；其中，藥用軟袋為全世界前三大供應商，體內導管部分品項在歐洲國家市佔率超過 30%。



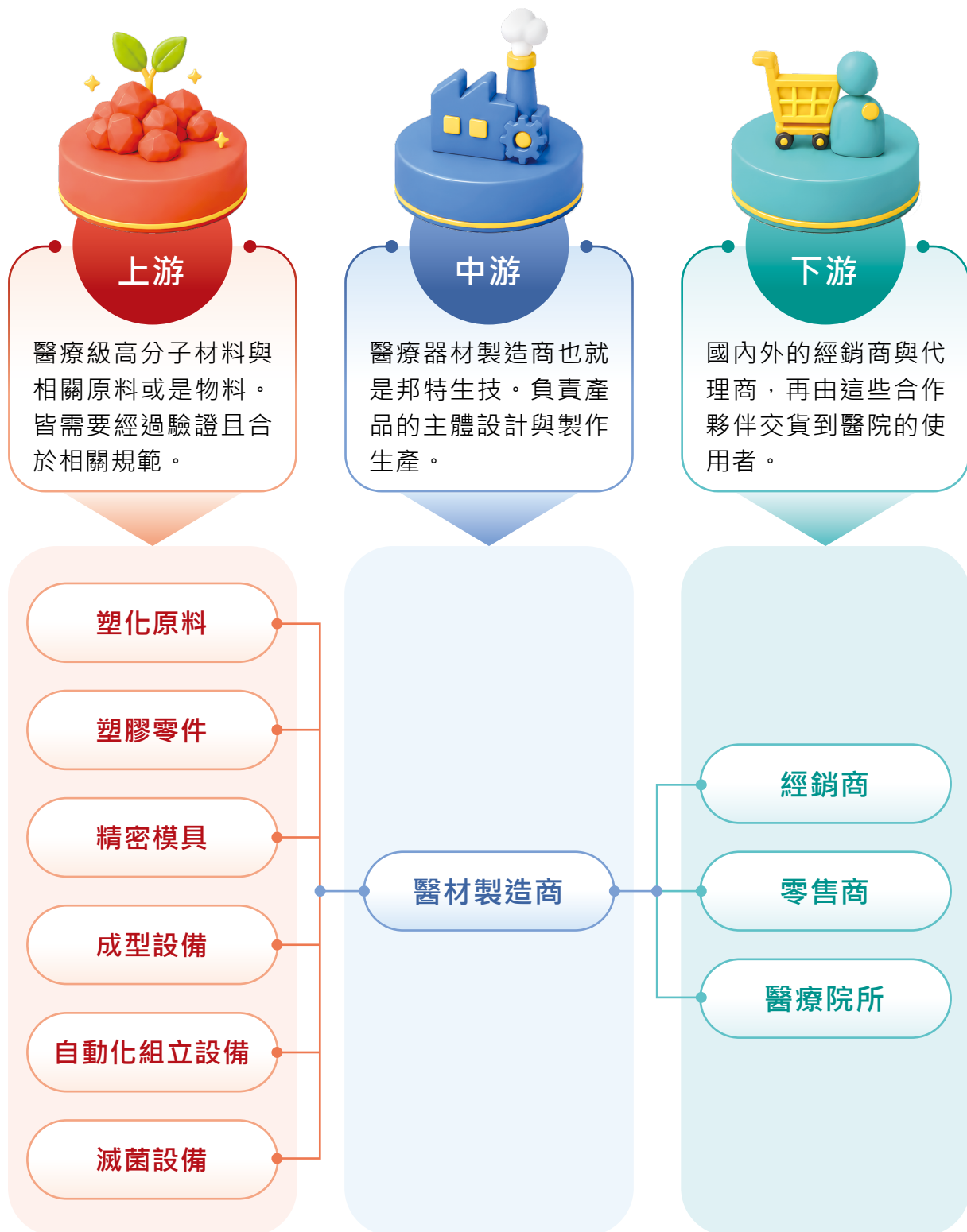


## 2025 年產品營收比重：

血液迴路管類 19.85%、TPU 導管 33.06%、藥軟袋類 19.07%、穿刺針類 4.75%、血管導管類 4.16%、外科管類 7.91%、關鍵零組件 3.06%、其他醫療耗材 8.14%。邦特生技提供主要產品說明如下：

| 主要產品類別 | 主要用途及功能                       |
|--------|-------------------------------|
| 透析     | 建立透析血管通路提供病患安全穩定治療            |
| 血管通路   | 維持血管通路的通暢，提供介入性診斷及精準治療        |
| 呼吸治療   | 氣道及呼吸照護相關支援                   |
| 經皮引流   | 確保最大流速及安全引流功效                 |
| 泌尿科    | 提供高品質尿路結石治療後，引流利全系列導管         |
| 醫療零件   | 零配件齊全款式齊全，大量現貨供應              |
| 居家照護   | 藥用軟袋：提供藥廠高品質藥水充填袋，品質穩、交貨快、客情佳 |
| 消化內科   | 提供安全有效消化系統疾病診斷與治療             |
| 其他     | 建構醫療服務總匯，提供醫療院所完整解決方案         |

## ◦ 產業上中下游之關聯性



### ○ 1.3 參與公協會

為促進產業發展，邦特生技積極參與產業公會及相關活動，透過各類組織的參與進行廣泛的交流，建立良好的合作關係並促進資訊整合與共享，擴大業務範圍及增進商機，透過團體的力量促進產業永續經營與社會繁榮。

邦特生技所參與的國內外團體如下：

| 協會名稱            | 擔任職務   |
|-----------------|--------|
| 臺灣醫療暨生技器材工業同業公會 | 常務理事   |
| 臺灣輔具暨長期照護產業發展協會 | 常務理事   |
| 宜蘭縣龍德廠商發展協會     | 理事     |
| 國品永續精銳聯盟        | 第二副總會長 |
| 磐石獎聯誼委員會        | 會員     |

### ○ 參與醫材產業公協會倡議

| 日期 / 公協會                 | 倡議事項                                                                                                                                                  |
|--------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2025 年 01 月 07 日<br>衛福部  | <ul style="list-style-type: none"> <li>爭取衛福部支持修訂《醫療器材管理法》第 13 條，使免取得工廠登記證之製造業醫療器材商加入工業同業公會會員。</li> <li>表達公會願支持衛福部業務發展，爭取委辦計畫。</li> </ul>              |
| 2025 年 02 月 18 日<br>食藥署  | <ul style="list-style-type: none"> <li>「114 年度 CoE 課程委員會第一次電話會議 針對 2025 年 08 月 26 日 - 08 月 28 日辦理 APEC CoE Workshop 規劃，包含活動執行、講座題目、案例研討主題。</li> </ul> |
| 2025 年 03 月 18 日<br>測量中心 | <ul style="list-style-type: none"> <li>醫療器材國際合作的規劃。</li> </ul>                                                                                        |
| 2025 年 06 月 26 日<br>食藥署  | <ul style="list-style-type: none"> <li>第 13 屆臺日醫藥交流會議廠商交流會。</li> </ul>                                                                                |

| 日期 / 公協會                                   | 倡議事項                                                                                                                                                                                             |
|--------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2025 年 09 月 26 日<br>經濟部                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>關稅與匯率風險：美國關稅政策不確定性及匯率波動對醫材出口影響之相關需求交流。</li> <li>國際行銷資源整合：以「醫材國家隊」模式整合資源，協助廠商參與國際醫療展相關需求交流。</li> <li>AI 導入挑戰：反映中小企業在 AI 技術導入面臨資源、人才及法規限制相關需求交流。</li> </ul> |
| 2025 年 11 月 25<br>114 年度第 2 次醫療器材法規及管理溝通會議 | <ul style="list-style-type: none"> <li>提供產業公協會與主管機關直接溝通的平台，針對法規實務面的議題進行提案與討論。</li> </ul>                                                                                                         |

## 1.4 得獎榮耀及取得查證

邦特生技長期投入高階醫療器材研發創新，為國內首家獲經濟部核准通過業界科專計畫之醫療器材企業，憑藉卓越研發能力、品質管理及國際市場布局，歷年榮獲國家磐石獎、國家品質獎、潛力中堅企業、傑出生技產業金質獎及臺北生技獎等多項國家級與產業重要獎項，充分展現企業創新實力與國際競爭力；近年得獎榮耀事蹟：



| 獲獎名稱             | 獲得年度   | 說明                |
|------------------|--------|-------------------|
| 國家磐石獎            | 2003 年 | 經濟部主辦             |
| 新產品創意獎           | 2003 年 | 臺北國際醫療器材、藥品暨生技展覽會 |
| 臺北生技獎 (技術商品化銅牌獎) | 2004 年 | 臺北市政府產業發展局        |
| 國家品質企業獎          | 2013 年 | 行政院主辦             |
| 潛力中堅企業           | 2013 年 | 經濟部主辦             |



| 獲獎名稱              | 獲得年度   | 說明      |
|-------------------|--------|---------|
| 傑出生技產業獎 ( 金質獎 )   | 2019 年 | 經濟部主辦   |
| 臺北生技獎 ( 國際躍進獎銅獎 ) | 2024 年 | 臺北市政府主辦 |

## 1.5 稅務政策

邦特生技承諾不利用租稅天堂、低稅負區之據點規避稅負，拒絕透過特殊架構、非常規交易移轉利潤，邦特生技遵循法規及立法精神來辦理稅務事務，遵循各營運據點當地稅務法規，落實企業公民誠實納稅義務，以優化稅務管理，進而提升邦特生技價值。



- 遵循稅務法規及立法精神，正確申報繳納稅負及備妥證明文據。
- 關注當地及國際稅法之變革，全方位評估其影響並擬定因應策略。
- 定期於財報及年報等公開管道揭露稅務資訊，確保資訊透明化。
- 與稅捐稽徵機關保持開放誠實之溝通，協助改善稅務環境與制度。
- 使用合法且透明之租稅獎勵，不使用違反法律精神之方式節稅。
- 企業架構及交易安排合乎經濟實質，不利用特殊安排進行避稅。
- 關係人交易符合經濟實質，決策者承擔風險並獲得合理之報酬。
- 制定及執行稅務決策時，評估相關風險並採取妥適之策略。

邦特生技稅務監督管理者為財務長，日常稅務管理與作業由會計主管負責執行，並聘任合格稅務專業人員辦理邦特生技各項稅務事宜，每年持續落實稅務人員專業培訓，藉此優化稅務管理效率。

邦特生技依據稅務法規規定每年按時繳納稅賦，2025 年度營利事業所得稅新台幣 135,436 仟元，有效稅率 20%，占整體合併營收 6%。



## 邦特生技 永續經營

2.1 永續發展推動架構

2.2 重大主題分析與利害關係人議

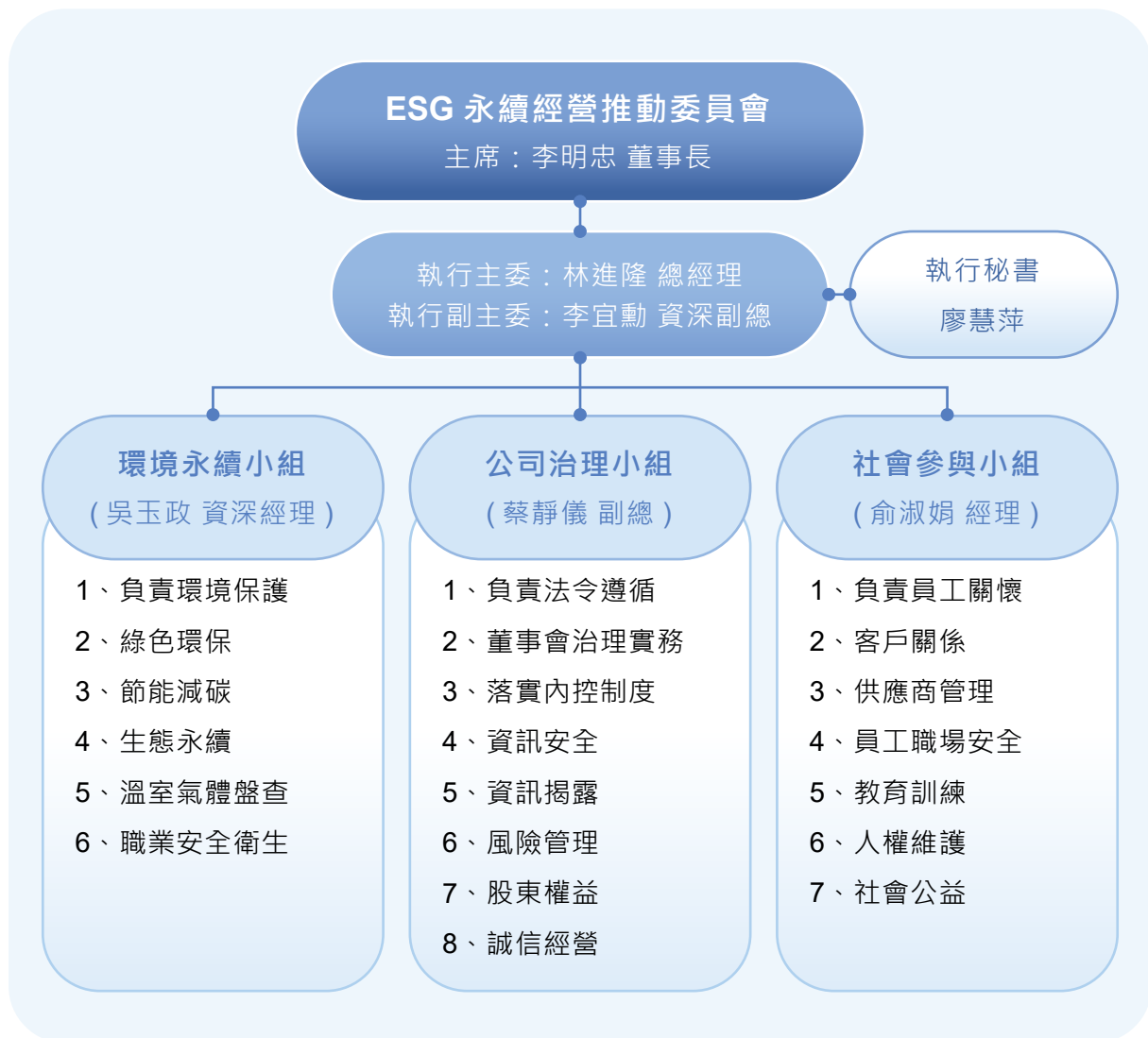
## 02 邦特生技永續經營

### 2.1 永續發展推動架構

邦特生技於 2022 年成立「ESG 永續經營推動委員會」，作為邦特生技最高層級之永續治理與決策平台，董事長擔任主席統籌永續發展策略及重大議題決策；總經理擔任執行主委，資深副總經理擔任執行副主委負責推動各項永續工作，由執行秘書協調跨部門溝通及執行進度。

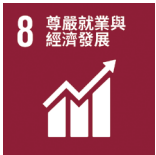


委員會下設「環境永續」、「公司治理」及「社會參與」三個執行小組，相關高階主管擔任召集人，整合各部門定期檢視永續目標、核心營運能力及重大永續議題，推動 ESG 策略、風險管理及績效追蹤，持續提升邦特生技永續經營績效與企業競爭力。定期召開會議，檢討各項永續推動成果及年度目標達成情形，將重大永續議題、風險管理及執行成果提報董事會審議，強化董事會對永續發展監督與管理，確保永續管理策略融入營運決策及長期發展方向。



聯合國於 2015 年宣布「2030 永續發展目標」(Sustainable Development Goals, SDGs)，有感於其理念與邦特生技創立的使命「提升人類生活品質」和願景「永續經營」相互呼應，作為一間有責任的企業在貢獻經濟發展的同時，還須對整體社會環境的永續發展有所貢獻，善盡企業社會責任 (Corporate Social Responsibility)。

## ◦ 邦特生技 2025 年 SDGs 績效亮點

| 面向         | 對應 SDGs                                                                             | 執行成果                                                                                                                                                                | 對應章節                   |
|------------|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| 環境面        |    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 執行 ISO 14064 : 2018</li> <li>• 2025 年全面導入溫室氣體管理系統，並通過第三方公正單位查證。</li> <li>• 宜科廠 2025 年 11 月 25 日取得 ISO 14001 證書。</li> </ul> | 5.3 溫室氣體盤查<br>5.1 環境永續 |
| 公司治理面      |   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 營收成長</li> </ul> 2025 年度營業收入為新台幣 2,135,451 仟元，較 2024 年度增長 3.03 %。                                                           | 3.4 經營績效               |
|            |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2025 年舉辦誠信經營守則內部教育訓練計 309 人次，合計 154.5 小時；董事每年開會宣導誠信經營守則。</li> </ul>                                                        | 3.5 誠信經營               |
| 社會面<br>含人權 |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2025 年度公益捐助總金額達新台幣 1,788,000 元。</li> </ul>                                                                                 | 7. 社會共榮                |
|            |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 提供多元教育訓練，2025 年人均時數為 19.1 小時。</li> </ul>                                                                                   | 6.3 人才培育               |
|            |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 宜科廠 2025 年 11 月 25 日取得 ISO 45001 證書。</li> </ul>                                                                            | 6.5 職業安全衛生管理           |
|            |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 導入員工持股信託制度，提供 100% 等額提撥獎勵金，2025 年 ( 首年 ) 員工參與率達 70%。</li> </ul>                                                            | 6.2 員工福祉與家庭支持          |



## 2.2 重大主題分析與利害關係人議合

利害關係人為影響邦特生技或受邦特生技影響的組織，邦特生技在營運過程中重視與利害關係人保持良好溝通及互動，除了平時與各利害關係人保持良好溝通外，邦特生技網站設有「利害關係人專區」提供內外部電子信箱及聯絡窗口資訊，建立透明多元的溝通管道。

為能在所有利害關係人中鑑別出與邦特生技營運相關重要的利害關係人，邦特生技參照 AA1000 利害關係人議合標準，依據五大面向（依賴性、責任、關注、影響力、多元觀點）並藉由高階主管依循過往經驗及產業特性，鑑別出五大類主要的利害關係人，分別為員工 / 股東 / 供應商 / 客戶 / 社區。

邦特生技將以利害關係人所關注的議題為考量，選擇不同的方式進行利害關係人議合。

### 重大性評估流程

#### 瞭解組織脈絡

- 邦特生技評估全球永續趨勢以及營運發展目標，分析公司治理、經濟、環境、社會含人權等面向議題，透過不同溝通管道蒐集利害關係人關注之重大性議題。
- 參考 AA1000 利害關係人議合標準 (AA1000 Stakeholder Engagement Standard, SES) 透過依賴程度、關注程度、影響力、責任以及多元觀點五大原則建立利害關係人的溝通流程，鑑別出 5 類須聚焦溝通的主要利害關係人。

## 瞭解組織脈絡

- 蒐集關注議題：藉由各內外管道蒐集關注議題；全球規範與標準（全球風險報告、聯合國永續發展目標 SDGs、TCFD、SASB）；同業及異業標竿、邦特生技年度目標等蒐集永續相關議題，瞭解對企業的效益，及需滿足的基本責任，聚焦 19 個關注議題。

## 鑑別實際及潛在衝擊

- 分析影響利害關係人評估程度：透過線上問卷與利害關係人溝通，瞭解利害關係人在各個永續議題的關注程度與對其評價和決策的影響。
- 分析邦特生技對公司治理、經濟、環境和社會含人權的衝擊顯著程度：ESG 永續經營推動小組分析公司治理、經濟、環境和社會含人權各項主題顯著衝擊。

## 評估衝擊程度

- 排序並選出重大性主題：依「對企業發展影響程度」和「對公司治理、經濟、環境和社會含人權的顯著衝擊」繪製重大關注議題矩陣圖。
- 召開重大性議題決策會議，ESG 永續經營推動小組分析各關注議題「公司治理、經濟、環境和社會含人權的衝擊顯著程度」和「對企業發展影響程度」分析重大性。



排定最顯著衝擊的報導優先順序

- 定義具備重大性判斷值為高的範圍列為重大性主題；【對邦特生技影響程度及事件發生【正面衝擊評估】與【負面衝擊評估】總分 6 分以上進行排序】；再依據 ESG 永續經營推動小組建議，選定一般性議題：廢棄物管理加列為重大性主題，共彙整出 8 個重大性主題。
- 以價值鏈界定主題：針對選定的 8 個重大性主題，逐一衡量每個重大主題與永續發展目標，以及對邦特生技影響的參與及鑑別衝擊影響範圍。
- 高階確認與資訊揭露：由 ESG 永續經營推動小組與高階主管確認，訂定流程並收集資訊進行揭露，報告書編製完成後提交董事會核決定稿後正式對外發布。

## ◦ 利害關係人溝通議題與管道



利害關係人  
員工

### 優先關注議題

- 員工福利與薪資
- 勞資關係
- 職涯發展與教育訓練
- 績效考核
- 職業安全與健康

### 溝通頻率與管道

- 員工專屬申訴信箱
- 勞資會議 ( 每年 )
- 職工福利委員會 ( 每年 )
- 職安衛生委員會：每季一次
- 全體大會不定期召開
- 各部門會議 ( 不定期 )
- 聯絡窗口：管理部俞經理
- 聯絡信箱：hr@bioteq.com.tw

## 2025 年溝通實績

### 1. KM 系統

- 同仁可透過 KM 系統學習及知識傳承。
- 透過 KM 平台不定期公告各項辦法、員工福利事項、人事晉升及獎懲。

### 2. 溝通會議

- 勞資會議：4 次。
- 職工福利委員會：2 次。
- 人評會：7 次。
- 經營績效檢討會：12 次。

### 3. 教育訓練總計辦理：

- 內訓 142 堂課、162.75 小時、1985 人次。
- 外訓 39 堂課 253.5 小時、174 人次。

### 4. KPI 考核 12 次，季考核 4 次

### 5. 員工健康檢查

- 3 月辦理台北辦公室、宜蘭二廠、宜科廠員工健康檢查共 381 人次。
- 宜蘭二廠廠醫臨場服務 6 次。
- 宜科廠廠醫臨場服務 1 次、特約護理師臨場服務 10 次。

### 6. 健康促進活動

- 辦理健康促進活動：健康減脂班 20 人次，運動課程 8 堂，每堂 1 小時。
- 每人 6-8 次專屬衛教師電話或訊息追蹤及衛教。
- 每人 2 次身體組成分析量測及每次 30 分鐘衛教解說。

### 7. 職安訓練與宣導

- 辦理緊急救護訓練 ( 宜蘭二廠 ) 共 6 場 142 人次。
- 消防及逃生演練 2 場次；毒化災訓練及演練 6 場次。
- 8 則職業安全宣導 ( 堆高機操作指引宣導、廠內限速 20KM、交通安全、廠外案例宣導、呼吸防護具 - 濾材更換標準、物料堆疊、承攬商施工管理內部教育訓練、認識危害圖示等相關規定事項 ) 。

### 8. 完成每年 2 次作業環境測定，確保員工有安全的作業環境。



### 優先關注議題

- 產品品質
- 客戶關係管理
- 申訴管道
- 法規遵循

### 溝通頻率與管道

- 實地查訪 ( 不定期 )
- 專業訓練 ( 不定期 )
- 客戶滿意度調查 ( 定期 )
- 海外產品展覽會 ( 不定期 )
- 聯絡信箱：sabioteq@bioteq.com.tw

### 2025 年溝通實績

#### 1. 遵循

- 中華民國衛福部醫療器材 (QMS/QSD) 製造許可。
- 通過 ISO 13485：2016 品質系統管理規範。
- 美國 FDA QMSR 醫療器材品質系統稽核。

#### 2. 每月 3-4 次產品教育訓練 (OJT)

#### 3. 完成 2025 年上半年及下半年度客戶滿意度調查。

#### 4. 參加 7 個海外產品展覽會

- (1) ARAB HEALTH Dubai, UAE 第 50 屆國際醫院設備藥品牙科設備暨復健保健展 ( 杜拜 )。
- (2) MD & M WEST 2025 2025 年美國阿納海姆醫療設備及技術展覽會。
- (3) CMEF Spring 2025 第 86 屆中國國際醫療器械春技博覽會。
- (4) HOSPITALAR Sao Paulo, Brazil 第 29 屆國際醫療醫院設備暨牙科骨科保健展。
- (5) Medical Fair Thailand 11st 泰國國際醫療展。
- (6) CIRSE 2025 歐洲心血管介入放射學會。
- (7) MEDICA /COMPAMED 2025 Duesseldorf, Germany 德國杜塞道夫國際醫療展。





#### 優先關注議題

- 營運績效
- 新產品與技術
- 法規遵循

#### 溝通頻率與管道

##### 新供應商評核

- 供應商稽核 (不定期)
- 供應商訪查 (不定期)

##### 聯絡信箱：

##### 內購聯絡電子郵件信箱：

- (1) 原物料：piassist@bioteq.com.tw
- (2) 雜項：procurement@bioteq.com.tw

##### 外購聯絡電子郵件信箱：

- (1) maggie@bioteq.com.tw

#### 2025 年溝通實績

- 協力廠商考核：2 次
- 協力廠商稽核：26



#### 優先關注議題

- 營運績效
- 獲利能力
- 股利政策
- 永續發展策略

#### 溝通頻率與管道

- 投資人信箱及專線
- 法人說明會 (每年)
- 股東常會 (每年)
- 資訊揭露於公開資訊觀測站 (每月)
- 聯絡窗口：發言人黃財務長
- 聯絡信箱：alexhuang@bioteq.com.tw

#### 2025 年溝通實績

- 已參與 2 場國內法人說明會，股東提問皆於全程錄音揭露。
- 舉辦年度股東常會，股東提問皆於股東會議事錄摘錄揭露。
- 每月皆有少數股東電話詢問營收及邦特生技營運狀況。
- 每月皆有少數股東 Email 詢問發言人邦特生技營運狀況。



### 優先關注議題

- 關注醫材產業議題
- 慈善團體捐贈
- 參與社區發展及社區教育之公民組織、慈善公益團體及政府機構之相關活動

### 溝通頻率與管道

- 邦特生技網站 (不定期)
- 聯絡窗口：管理部俞經理
- 聯絡信箱：hr@bioteq.com.tw

### 2025 年溝通實績

- 慈善團體捐贈 178.8 萬元。
- 贊助勵馨基金會宜蘭分事務所辦理宜蘭地區，完成：
  - 10 場次 18 歲以下兒少校園宣導及預防教育。
  - 4-6 場次社區民眾防治推廣活動，影響接觸 600-650 人次。
  - 宣導內容包含性別迷思到性別暴力預防教育，促進宜蘭地區永續發展，成為友善第三者共同打造友善的性別環境。
- 贊助社團法人宜蘭縣愛胰協會辦理糖尿病防治宣導，包括健走活動，校園宣導、健康講座及血糖篩檢、試紙補助、控糖研習營等。
- 擔任台灣醫療暨生技器材工業同業公會常務理事，參與公會法遵委員會，努力促進醫療器材的監管趨同，從而可能有助於提升人民的健康和福祉。

## ◦ 投資人議合

| 議合對象       | 議合溝通方式                    | 議合核心關注議題                          | 年度議合次數           |
|------------|---------------------------|-----------------------------------|------------------|
| 投資人、法人及分析師 | 法人說明會、公開資訊觀測站、財務報告及重大訊息公告 | 營運績效、財務表現、經營策略、產業發展趨勢、重大投資計畫及公司治理 | 依實際辦理情形          |
| 法人機構及股東    | 投資人聯絡窗口、電話、電子郵件、重大訊息公告    | 每月營收、重大訊息、公司治理、股利政策及投資人關切事項       | 即時辦理             |
| 投資人及一般股東   | 投資人專區、電子郵件、電話諮詢           | 財務資訊、年報、股東會資訊、公開說明書、公司治理及股東權益     | 常態性              |
| 全體股東       | 股東常會                      | 財務報表承認、盈餘分配、董事改選、章程修訂及其他重大議案      | 每年 1 場           |
| 全體投資人      | 每月營收公告、季度財務報告、年報、公開資訊觀測站  | 公司營運績效、財務資訊透明度及重大營運資訊揭露           | 每月 / 每季 / 每年定期辦理 |

## ◦ 重大主題蒐集與調查

邦特生技依循 GRI Standards 2021 重大主題決定流程，每二年辦理一次完整重大主題評估，綜合考量利害關係人關注事項、邦特生技營運策略、法規要求、產業發展趨勢，以及邦特生技實際與潛在之經濟、環境及社會含人權衝擊，作為重大主題識別之依據。非完整評估年度，由 ESG 永續經營推動小組持續檢視國內外永續發展趨勢、法規變動、利害關係人回饋、重大營運事件及醫療器材產業發展情形。

如經檢視未發生足以影響重大主題判定之重大變動，則沿用前次重大主題評估結果；如有重大法規修訂、營運模式改變、重大投資、重大產品品質事件或其他重大影響事項，將適時啟動重大主題重新評估，以確保重大主題持續反映邦特生技永續發展重點及利害關係人關注議題。

邦特生技以 GRI Standards 為重大主題蒐集基礎，並參考 SASB（醫療設備與耗材產業準則）、醫療器材產業永續議題、國際永續發展趨勢及相關法規要求，由 ESG 永續經營推動小組彙整與邦特生技營運具高度關聯之永續議題，區分為環境（Environmental）、社會含人權（Social）及公司治理（Governance）三大面向，建立重大主題評估清單。



為充分了解各利害關係人之關注事項，邦特生技針對五大類利害關係人發放「永續利害關係人意見調查問卷」，調查其對 11 項永續議題之關注程度及重要性，並將調查結果作為重大主題分析及未來溝通策略規劃的重要參考依據。

### ◦ 重大主題分析與排序

完成利害關係人意見調查後，由 ESG 永續經營推動小組依 GRI 3 雙重重大性（Double Materiality）精神，針對 11 項永續議題進行經濟、環境及社會含人權衝擊分析，評估各議題對邦特生技造成之實際與潛在正向及負向衝擊。

衝擊評估由邦特生技中、高階主管依各項議題對企業永續經營、營運發展及利害關係人之影響程度進行評分，採 0 ~ 5 分 評估尺度，其中 5 分代表衝擊程度最高，0 分代表影響最低，再結合利害關係人關注程度，綜合分析各項永續議題之重要性排序。

## ◦ 重大主題管理與回應

邦特生技依據衝擊分析結果及利害關係人意見調查結果，綜合評估各項永續議題之重要性，並完成重大主題排序。總得分達 6 分（含）以上之議題列為邦特生技年度重大主題；另考量醫療器材產業環境管理需求及邦特生技永續發展策略，由 ESG 永續經營推動小組建議將廢棄物管理納入重大主題，最終共確認 8 項重大主題作為邦特生技永續管理及資訊揭露之核心議題。

2025 年度為重大主題檢視年度，經檢視邦特生技營運模式、法規要求、利害關係人關注事項及醫療器材產業永續發展趨勢，未發現足以影響重大主題判定之重大變動，因此延續 2024 年度重大主題評估結果。

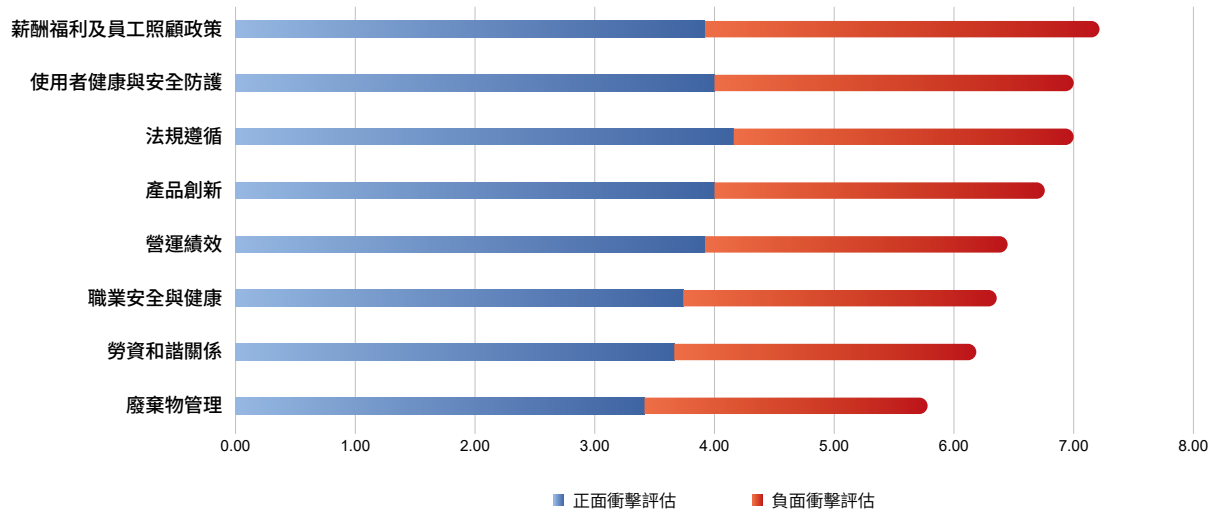
邦特生技持續依各重大主題訂定管理方針、目標及績效指標，並由 ESG 永續經營推動小組定期追蹤執行情形，向董事會報告推動成果，透過邦特生技官方網站、公開資訊觀測站及年度永續報告書，向利害關係人揭露重大主題之管理作為、績效成果及持續改善情形。

## ◦ 重大主題滾動檢討機制

邦特生技每二年辦理一次完整重大主題評估，惟每年度仍持續檢視國際永續趨勢、法規變動、利害關係人意見、重大營運事件及風險與機會等資訊；適時啟動重大主題重新評估，以確保重大主題及揭露內容之適切性與時效性。



## ◦ 重大性主題排序



| 排序 | 重大主題        | 正面衝擊分數 | 負面衝擊分數 | 合計總分 | 涵蓋 ESG 衝擊面向 |
|----|-------------|--------|--------|------|-------------|
| 1  | 薪酬福利及員工照顧政策 | 3.92   | 3.31   | 7.22 | 社會含人權       |
| 2  | 使用者健康與安全防護  | 4.00   | 3.00   | 7.00 | 社會含人權       |
| 3  | 法規遵循        | 4.17   | 2.85   | 7.01 | 社會含人權 / 經濟  |
| 4  | 產品創新        | 4.00   | 2.77   | 6.77 | 公司治理        |
| 5  | 營運績效        | 3.92   | 2.54   | 6.46 | 公司治理        |
| 6  | 職業安全與健康     | 3.75   | 2.62   | 6.37 | 社會含人權       |
| 7  | 勞資和諧關係      | 3.67   | 2.54   | 6.21 | 社會含人權       |
| 8  | 廢棄物管理       | 3.42   | 2.38   | 5.80 | 環境          |

## ◦ 重大主題對邦特生技的意義

| 類別                    | 重大主題                | 利害關係人                 | 負面衝擊分數                                     | 涵蓋 ESG 衝擊面向                  |
|-----------------------|---------------------|-----------------------|--------------------------------------------|------------------------------|
| 公司<br>治<br>理          | 營運績效                | 股東<br>員工              | 確保邦特生技持續保持成長潛力、獲利能力，強化長期競爭力及工作環境。          | 3.4 經營績效                     |
|                       | 產品創新                | 股東<br>客戶<br>供應商       | 為客戶開發更多新產品，以維持市場競爭力                        | 4.1 產品創新                     |
|                       | 法規遵循                | 股東<br>員工<br>客戶<br>供應商 | 建立良好公司治理制度，如行為準則反貪腐政策等，並揭露違反情形要維持邦特生技永續經營。 | 3.5 誠信經營                     |
| 環<br>境                | 廢棄物管理               | 股東<br>客戶<br>供應商<br>社區 | 為保護地球環境、善盡企業社會責任，與環境共存共榮，達成企業永續經營之目的。      | 5.7 廢棄物管理                    |
| 社<br>會<br>含<br>人<br>權 | 薪酬福利<br>及員工照顧<br>政策 | 股東<br>員工              | 打造幸福、友善職場，包含薪資福利、人才培育等，讓員工在組織內持續貢獻與成長。     | 6. 員工關懷                      |
|                       | 使用者健康<br>與安全防護      | 員工<br>客戶<br>供應商       | 持續對產品資訊及標示，品質控管、進行創新與改善，規劃及提供客戶高附加價值的解決方案。 | 4.2 顧客健康與<br>安全暨客戶權益<br>保護政策 |
|                       | 職業安全<br>與健康         | 員工<br>供應商<br>社區       | 提供同仁健康安全的職場環境，讓同仁能夠安心工作。                   | 6.5 職業安全<br>衛生管理             |

| 類別                | 重大主題                 | 利害關係人    | 負面衝擊分數                                           | 涵蓋 ESG 衝擊面向 |
|-------------------|----------------------|----------|--------------------------------------------------|-------------|
| 社會<br>含<br>人<br>權 | 勞資和諧<br>關係事件<br>衝擊程度 | 股東<br>員工 | 和諧勞雇關係是企業永續根本，視同仁為邦特生技最重要經營夥伴，致力建立友善工作環境提升員工滿意度。 | 6. 員工關懷     |

## ◦ 2025 年度重大主題及 GRI 對應準則差異說明

邦特生技採每二年辦理一次完整重大主題評估之機制，2025 年度為重大主題滾動檢視年度。ESG 永續經營推動小組持續檢視邦特生技營運模式、利害關係人關注事項、國內外法規要求、醫療器材產業發展趨勢及重大營運事件，經綜合評估，確認 2025 年度未發生足以影響重大主題判定之重大變動，延續 2024 年度重大主題評估結果，共計 8 項重大主題，持續作為邦特生技永續管理及資訊揭露之核心議題。

為提升永續資訊揭露之完整性及強化重大主題與 GRI Standards 2021 之對應一致性，邦特生技重新檢視各重大主題之 GRI 對應準則進行適當優化。

「法規遵循」由原對應 GRI 205：反貪腐調整為 GRI 2-27：法規遵循，以更符合該主題之揭露內容。上述調整屬於 GRI 對應準則之優化，並非重大主題內容或管理機制之變更，因此除上述對應準則調整外，其餘重大主題、重要性排序、管理方針及揭露內容均維持與 2024 年度一致，並持續透過各項管理措施、績效追蹤及資訊揭露，回應利害關係人關注事項，展現邦特生技永續經營成果及持續改善之承諾。



## ◦ 2024 年度與 2025 年度重大主題對應 GRI 準則差異比較

| 重大主題            | 2024 年度對應 GRI                 | 2025 年度對應 GRI                 | 差異說明                     |
|-----------------|-------------------------------|-------------------------------|--------------------------|
| 營運績效            | GRI 201：經濟績效                  | GRI 201：經濟績效                  | 無變動。                     |
| 產品創新            | 自訂重大主題                        | 自訂重大主題                        | 無變動。                     |
| 法規遵循            | GRI 205：反貪腐                   | GRI 2-27：法規遵循                 | 依揭露法令遵循情形，修正對應 GRI 2-27。 |
| 廢棄物管理           | GRI 306：廢棄物                   | GRI 306：廢棄物                   | 無變動。                     |
| 薪酬福利及<br>員工照顧政策 | GRI 401：勞雇關係<br>GRI 404：訓練與教育 | GRI 401：勞雇關係<br>GRI 404：訓練與教育 | 無變動。                     |
| 勞資和諧關係          | GRI 401：勞雇關係                  | GRI 401：勞雇關係                  | 無變動。                     |
| 使用者健康<br>與安全防護  | GRI 416：顧客健康與安全               | GRI 416：顧客健康與安全               | 無變動。                     |
| 職業安全與健康         | GRI 403：職業安全衛生                | GRI 403：職業安全衛生                | 無變動。                     |

## ◦ 價值鏈評估

以價值鏈的角度檢視對於永續發展的努力，瞭解價值鏈上所創造的正面影響以及負面衝擊，更能聚焦於最需強化改善的環節。永續發展之關鍵便是把握價值鏈各環節中的機會，擴大正面影響力、減低負面衝擊程度。

| 重大性主題       | 對照 GRI 準則             | 價值鏈衝擊邊界<br>涉入程度：●直接 / ○間接（促成或商業關係）<br>衝擊評估：▲正面衝擊；□負面衝擊 |    |    |    |     |
|-------------|-----------------------|--------------------------------------------------------|----|----|----|-----|
|             |                       | 員工                                                     | 股東 | 客戶 | 社區 | 供應商 |
| 營運績效        | 201：經濟績效              | ●                                                      | ●  | ○  | ○  | ○   |
|             |                       | ▲                                                      | ▲  |    |    |     |
| 產品創新        | 自訂主題                  | ●                                                      | ●  | ○  | ○  | ○   |
|             |                       | ▲                                                      | ▲  |    |    |     |
| 法規遵循        | 2-27：法規遵循             | ●                                                      | ●  | ○  | ○  | ○   |
|             |                       | ▲                                                      | ●  | ▲  |    | ▲   |
|             |                       | ▲                                                      | ▲  | □  |    |     |
| 廢棄物管理       | 306：廢棄物               | ●                                                      | ●  | ○  | ○  | ○   |
|             |                       | ▲                                                      | ●  | □  |    |     |
| 薪酬福利及員工照顧政策 | 401：勞雇關係<br>404：訓練與教育 | ●                                                      | ●  | ○  | ○  | ○   |
|             |                       | ▲                                                      |    | □  |    |     |
| 勞資和諧關係      | 401：勞雇關係              | ●                                                      | ●  | ○  | ○  | ○   |
|             |                       | ▲                                                      | ▲  |    |    |     |
| 使用者健康與安全防護  | 416：顧客健康與安全           | ●                                                      | ●  | ○  | ○  | ○   |
|             |                       | ▲                                                      | ▲  |    |    |     |
| 職業安全與健康     | 403：職業安全衛生            | ●                                                      |    | ○  |    | ○   |
|             |                       | ▲                                                      |    | □  |    |     |



## 03

# 公司治理

3.1 公司治理架構

3.2 董事會運作與多元性

3.3 功能性委員會

3.5 誠信經營

3.6 資通安全政策

3.7 風險管理

3.8 法規遵循

## 03 公司治理

### 重大性主題

| 主題             | 法規遵循                                                                                                                                                                                                                                    |
|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| GRI 指標         | 2-27：法規遵循                                                                                                                                                                                                                               |
| 正面衝擊<br>負面衝擊   | <ul style="list-style-type: none"><li>正面衝擊：公司治理良好，有效監督企業永續策略作為，持續提升企業價值。</li><li>負面衝擊：公司治理效率不佳，且發生舞弊事件造成重大損害賠償。</li></ul>                                                                                                               |
| 政策及承諾          | <ul style="list-style-type: none"><li>邦特生技董事會已通過訂定「誠信經營守則」及「誠信經營作業程序及行為指南」，具體規範邦特生技人員於執行業務時應注意之事項，以防範不誠信行為並建立誠信的企業文化。</li><li>邦特生技針對供應商往來，已擬定供應商企業社會責任守則，要求供應商應本於誠信經營原則從事商業交易，邦特生技拒絕不誠信經營者成為邦特生技商業往來對象，秉持公平、誠實、守法、透明精神從事商業活動。</li></ul> |
| 目標與遠景          | <ul style="list-style-type: none"><li>每年完成誠信經營教育訓練。</li><li>對主要供應商及客戶進行誠信經營宣導、聲明。</li><li>依據反賄賂管理國際標準建立整合管理架構。</li></ul>                                                                                                                |
| 申訴管道<br>(治理責任) | 邦特生技依據「誠信經營作業程序及行為指南」、「誠信經營守則」推動辦理企業誠信經營，以管理部為專責單位，每年定期向董事會報告誠信經營執行情形，董事成員均於就任時簽署「未有違反誠信原則行為聲明書」。                                                                                                                                       |

| 主題           | 營運績效                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| GRI 指標       | 201：經濟績效                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 正面衝擊<br>負面衝擊 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 正面衝擊：建立完善法令遵循管理機制，確保營運活動及產品生命週期符合國內外法規要求，降低法律及營運風險，提升公司治理績效、產品品質與企業信譽，強化利害關係人信任。</li> <li>• 負面衝擊：法規遵循不足可能導致主管機關裁罰、產品上市延誤、產品回收、商譽受損、營運中斷及法律責任，進而影響公司財務績效及利害關係人權益。</li> </ul>                                                        |
| 政策及承諾        | 邦特生技秉持誠信經營及依法治理原則，遵循《誠信經營守則》、《誠信經營作業程序及行為指南》及相關管理制度，建立法令遵循管理機制，持續關注國內外法規變動，落實產品法規符合性及營運法令遵循，確保各項營運活動符合相關法令要求。                                                                                                                                                               |
| 目標與遠景        | 持續精進法令遵循管理制度，提升全體同仁法令遵循意識及教育訓練覆蓋率，強化產品全生命週期法規管理，降低違規風險，朝向重大法規違規事件零發生之目標邁進。                                                                                                                                                                                                  |
| 因應措施         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 各權責單位定期盤點適用法令及法規修訂內容，辨識法規遵循風險。</li> <li>• 法規部門持續追蹤國內外醫療器材法規及主管機關公告，評估法規變動對產品及營運之影響。</li> <li>• 定期修訂管理制度、作業程序及內部控制措施，確保符合法規要求。</li> <li>• 重大法律議題由外部律師或專業顧問提供法律意見及協助。</li> <li>• 發生法規事件時立即啟動通報、調查、原因分析、矯正及預防措施，並持續追蹤改善成效。</li> </ul> |

| 主題             | 營運績效                                                                                                                                                          |
|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 有效性評估          | 邦特生技定期檢視法規遵循管理機制執行情形，持續追蹤國內外法規更新及醫療器材法規要求，透過法規符合性管理、內部稽核、教育訓練及管理審查等方式確認管理措施有效性，持續提升產品法規符合性及營運法令遵循能力。                                                          |
| 申訴管道<br>(治理責任) | 邦特生技由管理部統籌法令遵循及誠信經營管理，定期向董事會報告執行情形；法規遵循事項由法規部門及各權責單位共同推動。員工可透過意見信箱、內部申訴機制及誠信檢舉管道反映疑慮；供應商、客戶及其他利害關係人亦可透過邦特生技官網聯絡窗口或檢舉信箱提出申訴，由權責單位依程序受理、調查及回覆，確保檢舉人權益及案件處理之公正性。 |

### 3.1 公司治理架構

董事會為邦特生技最高決策與治理團隊，負責監督邦特生技整體營運，同時監督經營團隊執行政策的成果。為建構健全的邦特生技治理文化，使董事會能更有效地落實監督、稽核及管理功能，董事會每季至少召開一次會議，各項決議皆公開揭露於邦特生技官網與年報。

- 董事會下設審計委員會及薪資報酬委員會等功能性委員會，提升董事會決策品質與治理效能。
- 各委員會主要由獨立董事組成，並由獨立董事擔任召集人，協助董事會審議財務報導、內部控制、風險管理及薪資報酬等重大議題，持續精進公司治理，保障股東及利害關係人權益。

- 邦特生技 2023 年設置公司治理主管，經董事會決議通過鍾佩芝經理擔任。
- 公司治理主管依相關法令規定執行公司治理事務，包括辦理董事會及股東會相關事宜、製作會議紀錄、協助董事就任及持續進修、提供董事執行業務所需資訊、協助董事遵循法令，以及其他依法應辦理公司治理事項，藉由健全董事會運作機制持續提升公司治理效能。

邦特生技年度營運計畫及預算目標均須提報董事會審議通過後執行，透過年度績效管理制度將邦特生技經營策略與年度目標逐層展開至各部門及全體員工，建立組織目標與個人績效目標之連結，確保經營策略有效落實。

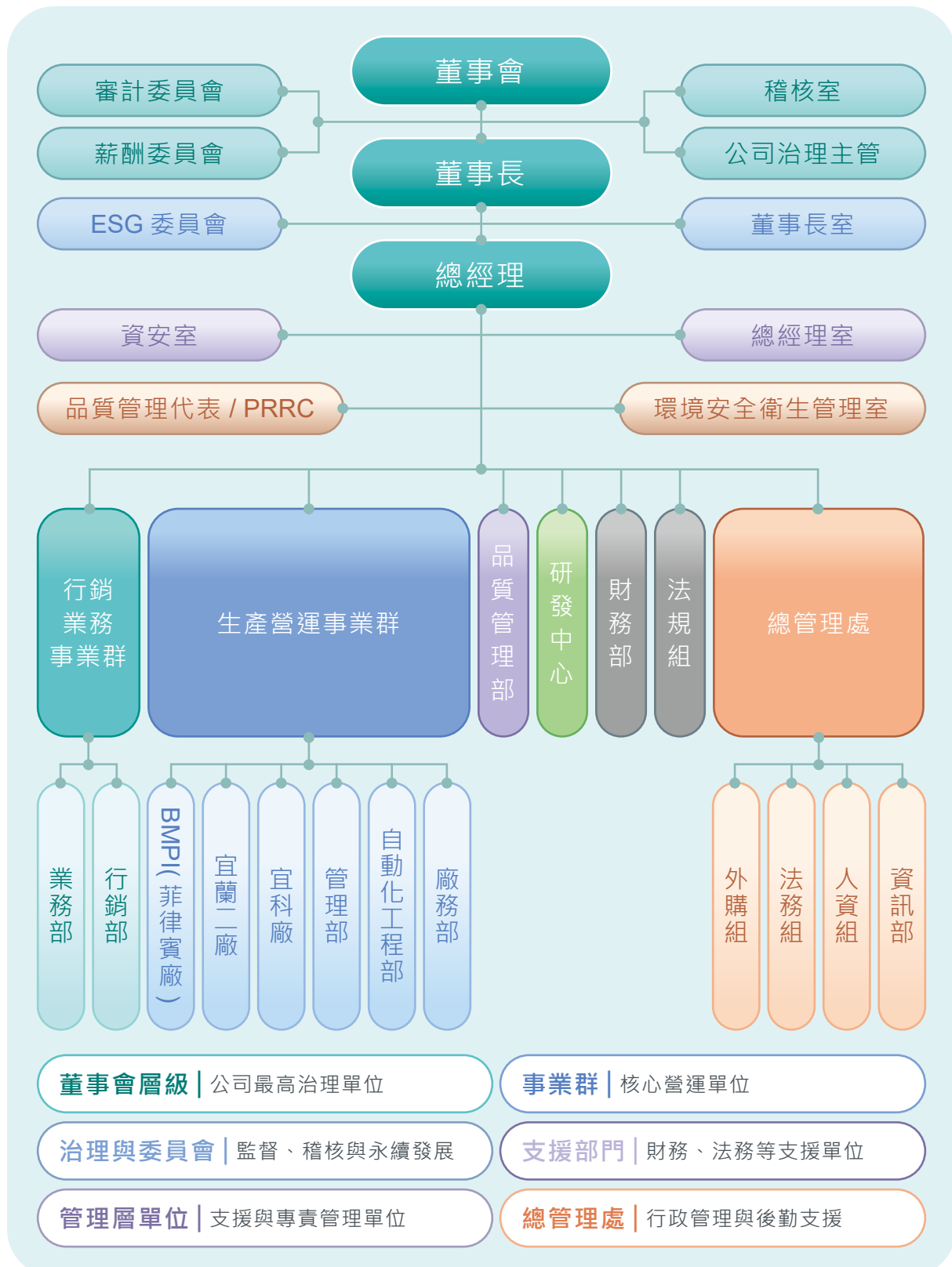
董事會並責成管理部推動誠信經營相關制度，督導全體同仁及合作廠商遵循《誠信經營守則》及相關規範，依實際需求持續檢討及修訂工作規則、從業人員獎懲辦法等內部管理制度，深化誠信文化與法令遵循。

邦特生技永續發展事務由「ESG 永續經營推動委員會」統籌規劃與執行，定期檢視各項 ESG 推動成果、重大永續議題及目標達成情形，每年至少一次向董事會報告永續發展推動成果、年度工作進度及未來規劃，作為董事會監督永續治理及決策之重要依據。

2025 年度董事會共召開 5 次會議，全體董事平均出席率為 98.3%。



## ○ 邦特生技組織架構圖





## ◦ 各主要部門功能

### 董事長 / 董事長室

- 一、督導經營團隊提出經營策略、並監督執行成效，確保內控、遵法及風險管理有效執行，同時達成董事會的有效運作。
- 二、訂定邦特生技經營目標及未來發展。
- 三、重要專案投資計劃之擬定及決策之執行與監督。
- 四、年度經營預算目標規畫、制定。
- 五、專案計畫績效追蹤及專案改善。

### 稽核室

規劃並執行內部稽核作業之查核並追蹤改善。

### 總經理 / 總經理室

- 一、秉承董事會授予之執掌及職權，綜理邦特生技業務，負責提出經營策略，執行並承擔整體經營責任。並向董事會及股東大會提報有關經營狀況及發展計劃。
- 二、執行及推動邦特生技預算及經營方針、經營目標、經營策略。
- 三、品質政策、品質目標之制訂、品質承諾之布達。
- 四、督導各單位對年度經營預算計劃之執行情形，對未達預期目標者，進行檢討、改善，並擬定改善對策。
- 五、制定及改進邦特生技內部制度及推動相關辦法、專案。

### 資安室

- 一、制訂邦特生技資訊安全政策。
- 二、規劃邦特生技資訊及網路發展之重大工作計畫。
- 三、邦特生技資訊軟硬體整合及規劃事項。
- 四、推動資訊安全管理之各項制度。
- 五、規劃資訊安全教育訓練。
- 六、研議其他有關資訊發展及資訊安全管理事項。



### 環境安全衛生管理室

- 一、規劃、建立、推動及維護公司環境與職業安全衛生管理制度，確保管理系統有效運作。
- 二、蒐集、鑑別及查核環境與職業安全衛生相關法令，確保公司營運符合相關法規要求。
- 三、規劃及推動環安衛危害鑑別、風險評估、作業安全、污染預防及各項風險控制措施。
- 四、規劃環安衛教育訓練、健康管理、健康促進及緊急事故應變與演練。
- 五、執行環安衛巡查、稽核、事故調查及缺失改善追蹤，督導各單位落實環安衛管理要求。
- 六、定期彙整環安衛管理績效及重大風險，提供管理階層改善建議，並推動持續改善。

### 品質管理部

承品質管理代表之命，執行品質作業系統稽核、製程異常分析、進料及各項品管檢驗事項，提高產品品質，達成邦特生技任務。

### 行銷業務事業群

承總經理之命，統合業務各部、行銷、產品部，依據邦特生技經營政策、授權辦法，擬訂各區域預算成長目標，制訂年度執行計劃，達成市場拓展任務、確保利潤及提升邦特生技品牌形象。

### 業務部

承行銷業務事業群主管之命，依據年度預算目標及各地區市場開拓之執行計劃，達成邦特生技年度銷售目標。

### 法規組

依據年度產品發展策略，規畫並執行產品各項認證，並控制費用預算，以利業務部達成年度銷售目標。

### 行銷產品部

- 一、規劃產品市場定位、行銷策略及年度行銷計畫，推動產品市場發展與品牌價值提升。
- 二、蒐集及分析市場趨勢、競爭產品、客戶需求與產業資訊，提供產品策略及營運決策參考。
- 三、負責產品生命週期管理，包括產品規劃、上市推廣、市場回饋及產品優化建議。
- 四、規劃及執行產品行銷活動、展會、宣傳素材及產品教育訓練，提升產品市場認知與推廣成效。
- 五、協同業務、研發、法規、品質及製造等相關單位，推動新產品導入、上市及市場需求之跨部門整合。
- 六、建立及維護產品相關資料、行銷工具與市場資訊，確保產品資訊之一致性、正確性及合規性。
- 七、追蹤產品銷售、市場表現及行銷活動成效，提出產品與市場發展之改善建議。

### 研發中心

承總經理之命，依據年度產品開發上市計劃時程，執行產品開發、規格擴充及產品改善，準時上市，以利營業部達成年度銷售目標。

### 總管理處

承總經理之命，統合資訊部、採購部、財務部，擬訂總管理處年度費用降低目標，制訂工作方法及效率改善及用人計畫，達成預算費用有效控管、降低費用及精簡人力。

### 財務部

依據年度財務計畫，執行財務報告編製、年度預算彙總、稅務申報作業、長期財務規劃、資金籌措及管理、集團財務資源之整合及規劃、董事會之召開及議事安排、股東會之召開及議事安排、降低財務費用，達成邦特生技年度目標。

### 外購組

承總管理處主管之命，依據總管理處年度採購計畫，執行重要原物料、零組件及生產設備之採購及議價，降低採購成本及控制費用預算，達成邦特生技年度目標。

### 資訊部

承總管理處主管之命，依據總管理處年度資訊化計畫，執行資訊系統規劃、資訊系統異常之排除及改善、ERP 系統穩定運作，提升使用資訊系統效率及控制費用預算，達成邦特生技年度目標。

### 法務組

承總管理處主管之命，負責邦特生技法務事務管理工作。為邦特生技營運提供法律支援，對邦特生技訴訟及非訴訟事務管理，對邦特生技的風險預防和控制，確保邦特生技利益不受侵害，以達到邦特生技利益最大化和風險最小化。

### 生產營運事業群

承總經理之命，統合宜蘭各廠、工程部、廠務部、管理部，擬訂生產事業群年度產值成長目標，制訂生產計畫、設備投資及用人計畫，達成生產任務、快速交貨及管控成本。

### 管理部

承生產營運事業群主管之命，負責邦特生技之採購、總務、庶務及人資相關事宜之計畫、執行、考核，達成邦特生技任務。

### 廠務部

承生產營運事業群主管之命，負責邦特生技生管、倉庫相關事宜之計畫、督導，達成邦特生技任務。

### 自動化工程部

承生產營運事業群主管之命，負責邦特生技生技、工務、模具相關事宜之計畫、督導，達成邦特生技任務。

**宜蘭二廠**

承生產營運事業群主管之命，依據年度生產計畫達成產能目標、提升生產效率及控制成本，達成邦特生技任務。

**宜科廠**

承生產營運事業群主管之命，依據年度生產計畫達成產能目標、提升生產效率及控制成本，達成邦特生技任務。

## 3.2 董事會運作與多元性

### 董事會成員

邦特生技董事會指導邦特生技策略、監督管理階層、對邦特生技及股東負責，公司治理制度各項作業與安排確保董事會依照法令、公司章程規定或股東會決議行使職權。



| 姓名  | 條件  | 性別 | 專業資格與經驗                                                    | 多元背景專業能力                                                 |
|-----|-----|----|------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
| 董事長 | 李明忠 | 男  | 年齡：84 歲<br>專業：醫療<br>相關行業經驗：(醫療/科技)<br>邦特生物科技(股)公司董事長       | 曾任邦特生技總經理，擁有營運、判斷、經營管理、領導決策、危機處理等專業能力，且累積多年產業相關知識及國際市場經驗 |
| 董事  | 李紅瑩 | 女  | 年齡：49 歲<br>專業：醫療<br>相關行業經驗：(醫療/科技)<br>可成科技(股)公司公司治理主管及法務協理 | 具備律師資格且擔任上市櫃公司法務主管資歷多年，擁有相關法律知識等專業能力                     |

| 姓名 | 條件  | 性別 | 專業資格與經驗                                                                 | 多元背景專業能力                                                   |
|----|-----|----|-------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|
| 董事 | 洪仲凱 | 男  | 年齡：35 歲<br>專業：財務與會計<br>相關行業經驗：(醫療/科技)<br>可成科技(股)公司策略規劃經理                | 擁有營運判斷、經營管理、領導決策、危機處理等專業能力，且累積多年產業相關知識及國際市場經驗              |
| 董事 | 洪偉修 | 男  | 年齡：29 歲<br>專業：財務與會計<br>相關行業經驗：(醫療/科技)<br>可成科技(股)公司策略規劃高級專員              | 擁有營運判斷、經營管理、領導等專業能力，且具備產業相關知識及國際市場經驗                       |
| 董事 | 蔡靜儀 | 女  | 年齡：61 歲<br>專業：財務與會計<br>經驗：金融/財務<br>相關行業經驗：(醫療/科技/金融)<br>邦特生物科技(股)公司副總經理 | 取得美國會計師執照且銀行二十多年經驗，擁有會計、審計查核、財務規劃及財務分析等專業能力                |
| 董事 | 李宜勳 | 男  | 年齡：56 歲<br>專業：醫療<br>相關行業經驗：(醫療/科技)<br>邦特生物科技(股)公司資深副總經理                 | 任邦特生技資深副總經理，擁有營運、判斷、經營管理、領導決策、危機處理等專業能力，且累積多年產業相關知識及國際市場經驗 |
| 董事 | 王星  | 男  | 年齡：63 歲<br>專業：醫療<br>相關行業經驗：醫療<br>吉星鼎祥聯合診所院長                             | 具備醫師資格且與邦特生技產品相關之醫療專業，能提供產品方向專業知識及能力                       |



| 姓名       | 條件  | 性別 | 專業資格與經驗                                                                      | 多元背景專業能力                                                                                                                         |
|----------|-----|----|------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 董事       | 鄭明月 | 女  | 年齡：70 歲<br>專業：醫療<br>相關行業經驗：(醫療/設計)<br>芙蓉坊 - 主編                               | 擁有營運判斷、經營管理、<br>領導決策、危機處理等專業<br>能力，且累積多年產業相關<br>知識及國際市場經驗                                                                        |
| 董事       | 林進隆 | 男  | 年齡：63 歲<br>專業：醫療<br>相關行業經驗：(醫療/科技)<br>邦特生物科技(股)公司總<br>經理                     | 擁有營運判斷、經營管理、<br>領導決策、危機處理等專業<br>能力，且累積多年產業相關<br>知識及國際市場經驗                                                                        |
| 獨立<br>董事 | 林秉熙 | 男  | 年齡：63 歲<br>專業：醫療<br>相關行業經驗：醫療<br>新光醫院腎臟科 - 主治醫師                              | 具備醫師資格且與邦特生技<br>產品相關之醫療專業，能提<br>供產品方向專業知識及能力                                                                                     |
| 獨立<br>董事 | 賴虹霖 | 女  | 年齡：54 歲<br>專業：財務與會計<br>相關行業經驗：(財務/會計)<br>致理科技大學專任教授<br>廣閱科技股份有限公司 - 獨<br>立董事 | 具備會計資訊教授資格且擔<br>任上櫃公司獨立董事，擁有<br>會計、審計查核、財務規劃<br>及財務分析等專業能力                                                                       |
| 獨立<br>董事 | 錢耀祖 | 男  | 年齡：78 歲<br>專業：財務與金融<br>相關行業經驗：財務<br>太平洋醫材股份有限公司 -<br>獨立董事                    | 具備企業與無形資產評價分<br>析師資格，曾任中華票券董<br>事及國內多家銀行之部門主<br>管，擁有企業經營管理、金<br>融投資等實務經驗，專業領<br>域為財務管理、資產評價與<br>風險評估，自 2023 年 06<br>月起擔任邦特生技獨立董事 |

本屆董事成員包含 4 位女性成員，未來仍持續致力於提升女性董事占比目標。

## ◦ 董事會多元化

邦特生技之董事會組成多元化政策訂定於「公司治理實務守則」，董事會成員組成應普遍具備執行職務所必須之知識、技能及素養。

為達到公司治理之理想目標，董事會整體應具備之能力如下：營運判斷能力、會計及財務分析能力、經營管理能力、危機處理能力、產業知識、國際市場觀、領導能力、決策能力。

落實董事會成員多元化政策情形：



|                       | 性別 | 營運<br>判斷<br>能力 | 會計及<br>財務分<br>析能力 | 經營<br>管理<br>能力 | 危機<br>處理<br>能力 | 產業<br>知識 | 國際<br>市場觀 | 領導<br>能力 | 決策<br>能力 |
|-----------------------|----|----------------|-------------------|----------------|----------------|----------|-----------|----------|----------|
| 明勝股份有限公司<br>代表人：李明忠   | 男  | ✓              | ✓                 | ✓              | ✓              | ✓        | ✓         | ✓        | ✓        |
| 宗玉投資股份有限公司<br>代表人：蔡靜儀 | 女  | ✓              | ✓                 | ✓              | ✓              | ✓        | ✓         | ✓        | ✓        |
| 益盛股份有限公司<br>代表人：洪仲凱   | 男  | ✓              | ✓                 | ✓              | ✓              | ✓        | ✓         | ✓        | ✓        |
| 益盛股份有限公司<br>代表人：李紅瑩   | 女  |                |                   | ✓              | ✓              |          |           |          | ✓        |
| 益德股份有限公司<br>代表人：洪偉修   | 男  | ✓              | ✓                 | ✓              |                | ✓        | ✓         | ✓        |          |
| 明勝股份有限公司<br>代表人：李宜勳   | 男  | ✓              |                   | ✓              | ✓              | ✓        | ✓         | ✓        | ✓        |
| 可耀股份有限公司<br>代表人：王星    | 男  | ✓              | ✓                 | ✓              | ✓              | ✓        | ✓         | ✓        | ✓        |
| 可耀股份有限公司<br>代表人：林進隆   | 男  | ✓              | ✓                 | ✓              | ✓              | ✓        | ✓         | ✓        | ✓        |

|     | 性別 | 營運<br>判斷<br>能力 | 會計及<br>財務分<br>析能力 | 經營<br>管理<br>能力 | 危機<br>處理<br>能力 | 產業<br>知識 | 國際<br>市場觀 | 領導<br>能力 | 決策<br>能力 |
|-----|----|----------------|-------------------|----------------|----------------|----------|-----------|----------|----------|
| 鄭明月 | 女  | ✓              | ✓                 | ✓              | ✓              | ✓        | ✓         | ✓        | ✓        |
| 賴虹霖 | 女  | ✓              | ✓                 | ✓              | ✓              | ✓        | ✓         | ✓        | ✓        |
| 林秉熙 | 男  | ✓              | ✓                 | ✓              | ✓              | ✓        | ✓         |          | ✓        |
| 錢耀祖 | 男  | ✓              | ✓                 | ✓              | ✓              | ✓        | ✓         | ✓        | ✓        |

邦特生技訂定經董事會通過之董事會績效評估辦法，定期每年至少執行一次針對董事會、董事成員、薪資報酬委員會與審計委員會之內部績效評估。

### 。董事進修情形

鼓勵每位董事每年至少參與 6 小時進修課程，依董事個人需求選擇財務、業務、商務、法務、會計、風險管理、永續發展或內部控制制度等專業領域，透過持續培訓有效地履行董事職責。



2025 年底所有在任董事均依照「上市上櫃公司董事、監察人進修推行要點」完成進修，董事平均進修時數達 6 小時以上。

| 職稱 | 姓名  | 時間                  | 機構            | 課程名稱                | 時數 | 總時數 |
|----|-----|---------------------|---------------|---------------------|----|-----|
| 董事 | 蔡靜儀 | 2025 年<br>07 月 24 日 | 證券暨期貨市場發展基金會  | AI 大未來與企業<br>AI 轉型  | 3  | 6   |
|    |     | 2025 年<br>08 月 22 日 | 中華民國<br>工商協進會 | 2025 台新新光淨零<br>高峰論壇 | 3  |     |
| 董事 | 鄭明月 | 2025 年<br>07 月 03 日 | 證券暨期貨市場發展基金會  | 股東會、經營權<br>與股權策略    | 3  | 6   |
|    |     | 2025 年<br>07 月 24 日 |               | AI 大未來與企業<br>AI 轉型  | 3  |     |

| 職稱 | 姓名  | 時間                  | 機構               | 課程名稱                             | 時數 | 總時數 |
|----|-----|---------------------|------------------|----------------------------------|----|-----|
| 董事 | 王星  | 2025 年<br>06 月 18 日 | 台灣專案<br>管理學會     | 數位科技與 AI 趨勢：<br>企業經營的風險與機遇       | 3  | 6   |
|    |     | 2025 年<br>07 月 15 日 |                  | 數位轉型與<br>最新資訊科技                  | 3  |     |
| 董事 | 李明忠 | 2025 年<br>08 月 13 日 | 中華民國企業<br>永續發展協會 | 綠色與轉型金融：<br>綠色證券的政策、<br>實踐與未來    | 2  | 8   |
|    |     | 2025 年<br>10 月 16 日 | 金融監督<br>管理委員會    | 第十五屆臺北公司<br>治理論壇                 | 6  |     |
| 董事 | 李宜勳 | 2025 年<br>08 月 13 日 | 中華民國企業<br>永續發展協會 | 綠色與轉型金融：<br>綠色證券的政策、<br>實踐與未來    | 2  | 8   |
|    |     | 2025 年<br>08 月 22 日 | 中華民國<br>工商協進會    | 2025 台新新光淨零<br>高峰論壇              | 3  |     |
|    |     | 2025 年<br>12 月 24 日 | 台灣專案<br>管理學會     | 生成式 AI 與 ChatGPT<br>的應用          | 3  |     |
| 董事 | 李紅瑩 | 2025 年<br>06 月 25 日 | 中華公司<br>治理協會     | 數位科技及人工智慧的<br>趨勢風險管理             | 3  | 15  |
|    |     | 2025 年<br>07 月 22 日 | 金融研訓院            | 談判與協商：心理學與<br>腦神經科學的應用           | 3  |     |
|    |     | 2025 年<br>08 月 26 日 | 中華公司<br>治理協會     | 如何進行成功的投資併<br>購之談判與協商：<br>實際案例分享 | 3  |     |
|    |     | 2025 年<br>11 月 17 日 | 中華公司<br>治理協會     | IFRS 永續揭露準則解<br>析與國內外破定價趨勢       | 3  |     |
|    |     | 2025 年<br>12 月 18 日 | 中華公司<br>治理協會     | 解析國際租稅潮流及<br>川普 2.0 租稅政策         | 3  |     |

| 職稱 | 姓名          | 時間                  | 機構               | 課程名稱                             | 時數 | 總時數 |
|----|-------------|---------------------|------------------|----------------------------------|----|-----|
| 董事 | 林進隆<br>(新任) | 2025 年<br>07 月 22 日 | 櫃買中心             | 2025 年度上興櫃公司<br>內部人股權宣導說明會       | 3  | 14  |
|    |             | 2025 年<br>08 月 13 日 | 中華民國企業<br>永續發展協會 | 綠色與轉型金融：<br>綠色證券的政策、<br>實踐與未來    | 2  |     |
|    |             | 2025 年<br>08 月 22 日 | 中華民國<br>工商協進會    | 2025 台新新光淨零<br>高峰論壇              | 3  |     |
|    |             | 2025 年<br>10 月 16 日 | 台灣專案<br>管理學會     | 人力資源管理<br>與企業倫理                  | 3  |     |
|    |             | 2025 年<br>10 月 21 日 | 台灣專案<br>管理學會     | 董事法律義務與責任                        | 3  |     |
| 董事 | 洪仲凱         | 2025 年<br>06 月 25 日 | 中華公司<br>治理協會     | 數位科技及人工智慧的<br>趨勢風險管理             | 3  | 12  |
|    |             | 2025 年<br>07 月 15 日 | 台灣專案<br>管理學會     | 數位轉型與<br>最新資訊科技                  | 3  |     |
|    |             | 2025 年<br>07 月 31 日 | 台灣專案<br>管理學會     | 接班團隊建構<br>與人才發展                  | 3  |     |
|    |             | 2025 年<br>08 月 26 日 | 中華公司<br>治理協會     | 如何進行成功的投資<br>併購之談判與協商：<br>實際案例分享 | 3  |     |
| 董事 | 洪偉修<br>(新任) | 2025 年<br>08 月 28 日 | 中華公司<br>治理協會     | 如何進行成功的投資<br>併購之談判與協商            | 3  | 12  |
|    |             | 2025 年<br>11 月 07 日 | 台灣專案管<br>理學會     | 董事會的組成與<br>運作實務                  | 3  |     |
|    |             | 2025 年<br>11 月 17 日 | 中華公司<br>治理協會     | IFRS 永續揭露準則解<br>析與國內外破定價趨勢       | 3  |     |
|    |             | 2025 年 12<br>月 18 日 | 中華公司<br>治理協會     | 解析國際租稅潮流及<br>川普 2.0 租稅政策         | 3  |     |

| 職稱   | 姓名            | 時間                  | 機構              | 課程名稱                                 | 時數 | 總時數 |
|------|---------------|---------------------|-----------------|--------------------------------------|----|-----|
| 獨立董事 | 林秉熙           | 2025 年<br>11 月 13 日 | 中華公司<br>治理協會    | ESG 風險與機會對<br>財務衝擊之影響                | 3  | 6   |
|      |               | 2025 年<br>11 月 21 日 | 中華公司<br>治理協會    | 從股東行動主義觀點，<br>由外資法人投票行為之<br>實務案例解析   | 3  |     |
| 獨立董事 | 錢耀祖           | 2025 年<br>06 月 11 日 | 中華民國<br>內部稽核協會  | 法令規章遵循內控內稽<br>重點研討                   | 6  | 12  |
|      |               | 2025 年<br>07 月 25 日 |                 | 董事會及功能委員會<br>( 審計、薪酬 ) 法規解<br>析與稽核重點 | 6  |     |
| 獨立董事 | 賴虹霖<br>( 新任 ) | 2025 年<br>07 月 14 日 | 台北金融研究<br>發展基金會 | 公司治理 董事會在<br>ESG 裡的角色與職責             | 3  | 12  |
|      |               | 2025 年<br>07 月 15 日 | 台灣專案<br>管理學會    | 數位轉型與<br>最新資訊科技                      | 3  |     |
|      |               | 2025 年<br>07 月 29 日 | 櫃買中心            | 114 年度上興櫃公司<br>內部人股權宣導說明會            | 3  |     |
|      |               | 2025 年<br>10 月 14 日 | 台灣專案<br>管理學會    | SDGs 與 ESG<br>永續管理                   | 3  |     |
| 總計   |               |                     |                 |                                      |    | 117 |



## 。董事會績效評估

為提升董事會效能，明定績效目標，依據「董事會績效評估辦法」，每年度定期進行董事會、個別董事成員及功能性委員會之績效評估，評估結果則於次年度第一季提報董事會，作為董事酬勞評估及提名續任之參考。

| 評估週期       | 評估期間                                 | 評估範圍       | 評估方式            | 評估內容                                                                   |
|------------|--------------------------------------|------------|-----------------|------------------------------------------------------------------------|
| 每年<br>執行一次 | 2025 年 01 月 01 日<br>~ 2025 年 12 月 31 | 整體<br>董事會  | 董事會<br>內部<br>自評 | 對公司營運之參與程度、<br>董事會決策品質、董事會<br>組成與結構、董事的選任<br>及持續進修、內部控制                |
| 每年<br>執行一次 | 2025 年 01 月 01 日<br>~ 2025 年 12 月 31 | 審計<br>委員會  | 委員會<br>內部<br>自評 | 對公司營運之參與程度、<br>職責認知、決策品質、組<br>成及成員選任、內部控制                              |
| 每年<br>執行一次 | 2025 年 01 月 01 日<br>~ 2025 年 12 月 31 | 薪酬<br>委員會  | 委員會<br>內部<br>自評 | 對公司營運之參與程度、<br>職責認知、決策品質、組<br>成及成員選任、內部控制                              |
| 每年<br>執行一次 | 2025 年 01 月 01 日<br>~ 2025 年 12 月 31 | 個別<br>董事成員 | 董事<br>自評        | 公司目標與任務之掌握、<br>董事職責認知、對公司營<br>運之參與程度、內部關係<br>經營與溝通、董事之專業<br>及持續進修、內部控制 |

邦特生技已訂定經董事會通過之董事會績效評估辦法，定期每年至少執行一次針對董事會、董事成員、薪資報酬委員會與審計委員會之內部績效評估。

結果連同董事自我評估作為提名董事續任之參考依據。

2025 年執行之績效評估結果將於 2026 年 03 月 5 日提報董事會。

### 3.3 功能性委員會

#### 審計委員會運作情形

審計委員會本屆委員成立於 2022 年，由獨立董事擔任審計委員每季至少召開一次會議，監督邦特生技在執行有關會計、稽核及財務報導與財務控制上的品質與誠信度，持續強化董事會的運作效率，塑造健全的公司治理文化。

邦特生技內部稽核主管、簽證會計師列席於審計委員會就相關議案報告，並對獨立董事垂詢事項回覆，另視實際需要隨時以當面、電話或電子郵件等方式與獨立董事進行溝通討論。審計委員會之年度工作重點及運作情形將於邦特生技官網及年報中揭露。

2025 年度審計委員會共召開 4 次會議，全體審計委員平均實際出席率為 100%。審議事項主要包括：獨立董事對於重大議案之意見或決議結果，依證券交易法第 14 條之 5 及第 36 條第 1 項第 2 款所列事項等。

#### 審計委員會成員資料

| 職稱    | 姓名  | 實際出席次數 | 委託出席次數 | 實際出席率 |
|-------|-----|--------|--------|-------|
| 前任召集人 | 蕭燈耀 | 2      | 0      | 100%  |
| 召集人   | 錢耀祖 | 4      | 0      | 100%  |
| 委員    | 林秉熙 | 4      | 0      | 100%  |
| 委員    | 賴虹霖 | 2      | 0      | 100%  |

## ◦ 薪資報酬委員會運作情形

為健全董事及經理人薪資報酬制度，於 2012 年設置薪資報酬委員會並訂定《薪資報酬委員會組織規程》。每年至少開會二次，2025 年召開 2 次會議，出席率達 100%。

## ◦ 薪資報酬委員會成員資料

| 職稱   | 姓名  | 實際出席次數 | 委託出席 | 實際出席率 |
|------|-----|--------|------|-------|
| 召集人  | 林秉熙 | 2      | 0    | 100%  |
| 前任委員 | 蕭燈耀 | 1      | 0    | 100%  |
| 委員   | 錢耀祖 | 2      | 0    | 100%  |
| 委員   | 賴虹霖 | 1      | 0    | 100%  |

## ◦ 最高治理單位和高階管理階層的薪酬政策

- 董、監事之酬金可分為報酬、董監酬勞及業務執行費用 3 類。
- 經理人之薪酬項目包含固定薪資及變動薪資。
- 經理人薪資係參照台灣人力資源市場、同性質產業類別與公司之薪資與福利政策等共同評估制定。
- 擬任用之經理人，應考量任用人員之職稱、職級、學(經)歷、專業能力與職責等項目進行薪資核定。



| 非擔任主管職務之全時員工薪資資訊揭露      | 2025 年  | 2024 年  | 2023 年  |
|-------------------------|---------|---------|---------|
| 非擔任主管職務之全時員工人數 (人)      | 406     | 388     | 372     |
| 非擔任主管職務之全時員工薪資總額 (仟元)   | 258,412 | 242,741 | 225,754 |
| 非擔任主管職務之全時員工「薪資平均數」(仟元) | 636     | 626     | 607     |
| 非擔任主管職務之全時員工「薪資中位數」(仟元) | 560     | 541     | 535     |

| 統計項目                                  | 2025 年 |
|---------------------------------------|--------|
| 薪酬最高個人之年度總薪酬」與「其他員工年度總薪酬中位數」的比率       | 12.28  |
| 薪酬最高個人之年度總薪酬變動率」與「其他員工年度總薪酬變動率中位數」的比率 | 1.82   |

註：邦特生技薪酬最高的個人為總經理。

註：統計對象以 2025 年度全年在職且完整支領薪酬者為基準。

### 3.4 經營績效

#### ◦ 市場銷售概況

邦特生技 2025 年度全年營收為新台幣 2,135,451 仟元，稅後淨利為新台幣 539,185 仟元，較前一年稅後淨利 528,260 仟元獲利增加 10,925 仟元，主要係所得稅費用減少所致。近三年財務表現如下：



單位：仟元

| 項目 \ 年度      | 2025 年    | 2024 年    | 2023 年    |
|--------------|-----------|-----------|-----------|
| 營業收入         | 2,135,451 | 2,072,575 | 1,944,701 |
| 營業外收入及支出     | 4,342     | 35,198    | (10,661)  |
| 營業成本         | 1,198,516 | 1,167,497 | 1,125,764 |
| 員工薪資和福利支出    | 430,250   | 393,725   | 356,264   |
| 股利和股息支出      | 346,492   | 311,843   | 311,843   |
| 納稅金額 / 所得所費用 | 135,436   | 150,108   | 116,965   |
| 稅前淨利         | 674,621   | 678,368   | 569,515   |
| 稅後淨利         | 539,185   | 528,260   | 452,550   |

## ◦ 最近二年度生產量值

單位：1,000PCS/ 新台幣

| 年度            | 2025 年  |           | 2024 年  |           |
|---------------|---------|-----------|---------|-----------|
| 商品 \ 生產量值     | 產量      | 產值        | 產量      | 產值        |
| 血液迴路管類        | 10,011  | 363,112   | 8,668   | 347,976   |
| 體內導管 (TPU 類 ) | 798     | 188,157   | 704     | 143,153   |
| 藥用軟袋類         | 81,356  | 237,760   | 76,275  | 227,935   |
| 穿刺針類          | 18,180  | 83,866    | 21,432  | 102,569   |
| 血管導管類         | 483     | 58,504    | 1,067   | 115,694   |
| 外科管類          | 2,123   | 94,270    | 2,578   | 103,094   |
| 關鍵零組件         | 947,900 | 415,864   | 829,859 | 375,609   |
| 其他醫療耗材 ( 註 )  | -       | 357,156   | -       | 341,007   |
| 合 計           | -       | 1,798,689 | -       | 1,757,037 |

註：因所有產品之計量單位並不完全相同，故不列示產量合計數。



## ◦ 最近二年度銷售量值

單位：1,000PCS / 新台幣仟元

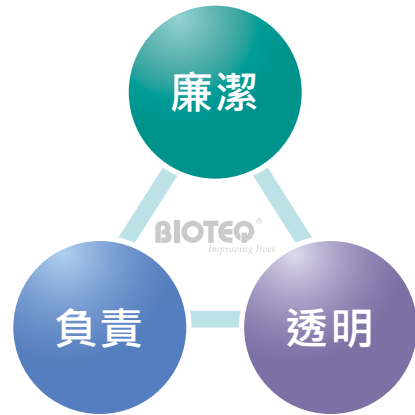
| 年度           | 2025 年 |           | 2024 年 |           |
|--------------|--------|-----------|--------|-----------|
| 商品 \ 銷售量值    | 銷售量    | 金額        | 銷售量    | 金額        |
| 血液迴路管類       | 8,135  | 423,944   | 7,480  | 397,759   |
| 體內導管 (TPU 類) | 764    | 706,061   | 667    | 621,557   |
| 藥用軟袋類        | 83,684 | 407,311   | 72,823 | 345,330   |
| 穿刺針類         | 18,091 | 101,362   | 20,728 | 128,521   |
| 血管導管類        | 419    | 88,785    | 701    | 147,364   |
| 外科管類         | 2,085  | 168,911   | 2,213  | 204,184   |
| 關鍵零組件        | 57,290 | 65,345    | 48,187 | 46,031    |
| 其他 (註)       | -      | 173,732   | -      | 181,829   |
| 合 計          | -      | 2,135,451 | -      | 2,072,575 |

註：因所有產品之計量單位並不完全相同，故不列示銷量合計數。

### 3.5 誠信經營

#### 邦特生技誠信經營政策

邦特生技秉持廉潔、透明、負責之經營理念，致力建立誠信經營文化，並將誠信經營納入邦特生技治理核心。



依據董事會通過之《誠信經營守則》、《誠信經營作業程序及行為指南》及《道德行為準則》，要求董事、經理人及全體員工於執行業務時遵循誠信、公平及法令規範，禁止任何形式之賄賂、貪腐、不當利益、利益衝突及其他不誠信行為，並建立完善之風險管理與內部控制機制，維護邦特生技永續經營及利害關係人權益。

#### 推動機制

- 總經理責成管理部及人資課組成誠信經營推動專責單位，負責誠信經營政策、防範方案及相關作業程序之制定、修訂、宣導與執行。
- 每年至少一次向董事會報告誠信經營推動成果，持續精進公司治理制度與法令遵循管理。

#### 主要作為

- 訂定《誠信經營守則》、《誠信經營作業程序及行為指南》、《道德行為準則》及《公司治理實務守則》。
- 建立不誠信行為風險評估機制，定期檢視高風險營業活動及防範措施。
- 透過法令遵循自評、內部控制及風險導向稽核，預防與管理不誠信行為。
- 定期辦理誠信經營、防範內線交易及法令遵循教育訓練與宣導。
- 每年至少一次向董事會報告誠信經營執行情形，持續強化董事會監督機制。

- 2025 年邦特生技無涉及任何貪腐或賄賂、歧視或騷擾、洩漏顧客隱私資料、利益衝突、洗錢或內線交易之行為，亦無違反誠信經營及反貪腐之情事。
- 2025 年邦特生技無違反誠信經營事件。

### 為建立誠信透明企業文化及促進健全經營

- 邦特生技內部網站建立並公告檢舉專線、檢舉電子郵件信箱、或郵寄信箱收件地址等受理管道，供內部同仁及外部人員使用。
- 對檢舉人身分保密，對於內部員工檢舉者，亦嚴禁對其施予不利人事措施，更開放匿名檢舉，積極防範不誠信、舞弊、犯罪行為。

### 總經理責成管理部及人資課組成專責單位，負責協助董事會及管理階層制定及監督執行誠信經營政策與防範方案，確保誠信經營守則之落實。

- 2025 年 11 月 06 日向董事會報告一次執行情形。
- 2025 年由檢舉管道及非檢舉管道受理案件為 0 件，無違反誠信經營相關案件。
- 董事每年開會宣導誠信經營守則，2025 年完成誠信經營教育訓練 309 人次，合計 154 小時。



## ◦ 誠信溝通

### 內部溝通

- 可利用邦特生技官網之「專用電子郵件帳號」檢舉相關不誠信行為，交由專責處理人員負責受理。
- 專用電子郵件帳號：[hr@bioteq.com.tw](mailto:hr@bioteq.com.tw)

### 外部溝通

- 邦特生技官網：<https://www.bioteq.com.tw/zh-tw>
- 投資人聯絡信箱：[alexhuang@bioteq.com.tw](mailto:alexhuang@bioteq.com.tw)
- 投資人專線：(02)2571-0269#1148

### 檢舉制度與檢舉人保護

- 邦特生技官網：<https://www.bioteq.com.tw/zh-tw>
- 聯絡信箱：[legal@bioteq.com.tw](mailto:legal@bioteq.com.tw)





### 內部制度

#### 適用對象與檢舉範圍

- 邦特生技為強化誠信經營、健全治理機制，制定「內部檢舉制度」，適用對象包括全體員工、供應商、客戶及其他相關利害關係人。

#### 處理機制與法律責任

- 對於經查證屬實之檢舉事項，邦特生技將立即要求當事人停止相關不當行為，依規定進行懲處。
- 若情節重大，將報請主管機關處理或移送司法機關偵辦，亦可依法主張損害賠償，以維護邦特生技名譽與權益。

#### 內部改善與預防機制

- 針對查證屬實之案件，將責成相關部門檢討現行內部控制制度與作業流程，提出具體改善措施，防範相同行為重演，強化制度面風險管理與預防成效。

#### 檢舉保護與保密原則

- 檢舉人身分、檢舉內容與處理過程將全程保密，嚴禁報復性行為。邦特生技承諾保障檢舉人權益，並鼓勵所有利害關係人共同維護透明、公正與誠信的企業文化。



### 對外制度

於邦特生技網站建立並公告內部獨立檢舉之電子郵件信箱及專線受理電話等受理管道，供內部同仁及外部人員使用，且對檢舉人身分及檢舉內容予以保密，並承諾保護檢舉人不因檢舉情事而遭不當處置，積極防範不誠信、舞弊、犯罪行為。

藉由以上管道及其他內部控制制度查核作業，2025 年未曾發生過違反行為準則情形。

## ◦ 盡責調查

透過利害關係人溝通機制，定期或不定期利用不同管道與利害關係人進行相互溝通，以針對環境、社會含人權及公司治理各面向之議題執行盡職調查，期望能確實鑑別、預防、減緩並說明各議題之實際或潛在負面衝擊與正面影響。報導期間盡職調查之對象為邦特生技之價值鏈。

若鑑別出已經造成衝擊的情況下，將依涉及負面衝擊的方式評估因應措施，相關政策包括盡職調查、預警原則等透過補救來解決實際的負面衝擊，透過預防或減緩來解決潛在的負面衝擊。

## ◦ 負面衝擊補救程序

邦特生技設置多元溝通管道，確保所有利害關係人皆可透過各種管道表達意見，提出申訴及檢舉，邦特生技針對所有負面衝擊進行妥善回應、處理及補救，並根據利害關係人之回饋意見，強化溝通協調與應變機制，確保更符合利害關係人之需求。

## ◦ 健全的內部控制制度

邦特生技依據金融監督管理委員會「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」，建立「內部控制制度」及「內部稽核實施細則」。

內部控制制度包含 9 大作業循環之控制作業及 19 項內部管理辦法，得以強化各項經營風險之控管、保障邦特生技資產安全、維護股東權益及恪遵相關法令之要求。

稽核室隸屬董事會，設稽核主管一人，總理內部稽核工作、執行集團內定期與不定期之稽核與專案查核等事項。稽核主管之任命與免職需經董事會同意。



職掌在於協助董事會與高階管理階層進行獨立、客觀地評估邦特生技內部控制制度之完備性、有效性及落實性，並適時提供改善建議，以合理地確保內部控制制度能持續有效實施。

## ◦ 反貪腐

邦特生技企業文化為誠信勤儉，重視員工之品德及邦特生技之誠信經營，所有員工及高階經營者皆須遵守以下原則：

| 反貪腐原則     | 內容                                                                                                                                                                                      |
|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 職業道德與工作守則 | <ul style="list-style-type: none"> <li>員工應忠勤職守，遵守邦特生技依法訂定之各項規章，服從合理指揮，嚴禁敷衍、推諉或違抗上級。</li> <li>對內應認真執行職務、愛惜公物、減少損耗並提升品質與效率；對外應嚴守業務與職務相關機密。</li> <li>職務報告應循層級原則辦理，特殊或緊急情況則不在此限。</li> </ul> |
| 職場安全與秩序   | <ul style="list-style-type: none"> <li>嚴禁攜帶槍砲彈藥、違禁品、兇器、易燃易爆物及與業務無關之攝錄器材進入工作場所。</li> <li>員工交際應酬應限實際所需，禁止至不正當場所，並嚴格禁止酒後駕車等危害安全之行為。</li> </ul>                                             |
| 性別平權與防治措施 | <ul style="list-style-type: none"> <li>邦特生技致力打造性別平等與友善職場，全面禁止性騷擾與不正當男女關係。</li> <li>依據《兩性工作平等法》與相關法規，建立職場性騷擾防治機制，保障受僱者及求職者權益與隱私，並落實預防、調查、懲處及申訴管道。</li> </ul>                             |
| 誠信經營與廉潔原則 | <ul style="list-style-type: none"> <li>全體員工於任職時均須簽署「誠信廉潔承諾書」，嚴格遵守邦特生技「誠信經營守則」與「行為指南」，不得向任何交易對象索賄、提供不正當利益或圖利個人及關係人，落實公平交易與反貪腐精神。</li> </ul>                                              |

| 反貪腐原則     | 內容                                                                                                                                                |
|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 保密義務與資訊安全 | <ul style="list-style-type: none"> <li>員工應簽署保密合約，對於因業務或職務取得之邦特生技技術、產品、經營、研發及商業資訊，應善盡保管與保密責任。</li> <li>依資訊管理規章，合理使用邦特生技設備與系統，禁止洩密與濫用行為。</li> </ul> |
| 規章遵循與持續更新 | <ul style="list-style-type: none"> <li>所有員工應遵守經主管機關報備之「工作規則」，邦特生技亦會依法令修正即時更新規章，確保制度與執行同步，建立規範清晰、文化穩健的工作環境。</li> </ul>                             |

### 3.6 資通安全政策

#### 邦特生技資訊安全政策

- 維護資訊資產之機密性，確保經過適當授權存取，保障資訊業務隱私。
- 保障業務內部資料完整性，避免未經授權的存取及修改。
- 確保業務永續經營，維持資訊服務可用性。
- 確保各項資訊業務符合相關法令規定要求。

為強化邦特生技之資訊安全管理、確保資料與系統及網路安全，故設立資安專責單位 - 資安室，組織包含資安專責主管及一名資安人員，負責資通安全事務的規劃與執行。資安專責主管至少每年一次於董事會中報告重大議題或規劃。

資安室每半年需要召集相關人員，舉行資訊安全會議，並須留下會議記錄以供追蹤及改善之用。



## ◦ 資通安全的資源投入

邦特生技持續投入資通安全管理資源，由資安室定期執行資訊系統主機作業系統、重要應用程式及資安防護軟體更新與升級，辦理資料備份、災害復原演練及營運持續管理等作業，確保資訊系統之穩定運作與營運韌性。透過週會、電子郵件及教育宣導等多元方式，持續推廣資訊安全觀念。

不定期辦理社交工程演練、資安健檢、弱點掃描及系統安全檢測，評估員工資安認知、資訊設備防護能力及系統配置安全性，依檢測結果持續改善防護措施，強化資訊安全管理能力，降低資安風險，提升整體營運韌性。

## ◦ 資安緊急通報程序

邦特生技建立完善資通安全事件通報及應變處理機制，由資安室負責事件分級、風險評估、應變處理及改善追蹤，重大事件依規定提報管理階層或董事會，持續強化資安治理及風險管理。



### 識別

透過系統監控、資安警告、使用者通報及日誌分析，識別資安事件、異常活動及潛在威脅，確認事件類型與影響範圍。

### 通報

事件發生單位立即通報資安室，啟動事件處理程序。

### 分析

進行事件分級、原因分析及風險評估。

### 應變

採取隔離、阻斷、修復及復原等措施，降低事件衝擊。

### 改善

檢討事件原因、追蹤改善成效，重大事件提報管理階層或董事會。

## ◦ 資安具體管理方案

| 方案      | 內容                                                                              |
|---------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 資訊安全管理  | 保護邦特生技免遭受破壞或威脅，維護資料、網路、系統及設備安全，降低環境風險，提供邦特生技安全及可信賴之作業環境。                        |
| 資訊安全組織  | 監督資訊安全管理之運行，擬定邦特生技資訊安全發展方向、策略及步驟，增進邦特生技運作安全。                                    |
| 資訊資產    | 訂定資訊資產管理之報廢程序，建立相對應之儲存資料刪除或銷毀程序，防止邦特生技業務資料或個人資料遭到外洩，妥善保護邦特生技資訊資產。               |
| 資訊存取控制  | 制定存取控制規範，確保邦特生技資訊作業存取權限經過適當的授權及管控，以防不當存取，確保邦特生技資訊業務的機密性，降低未經授權存取系統的風險。          |
| 電腦資訊管制  | 維護電腦資訊系統的有效運作，包括電腦主機、應用軟體與資訊系統等，針對邦特生技員工訂定相關管制程序。                               |
| 實體與環境安全 | 針對邦特生技辦公區域與資訊機房實體進行環境管理，並制定相對應之管制程序，保護資訊資產以及周邊環境的安全，以減少環境安全問題所引發的危害，以達到安全控管的目的。 |
| 資訊安全事件  | 資訊系統發生資訊安全事件與資訊安全事故時，針對事件即時做出研判並採取必要應變措施及後續預防措施，建立完善通報處理作業程序。                   |
| 營運持續管理  | 針對資訊系統設施，評估系統中斷可能造成的營運風險，進而擬定備援或恢復計畫，並定期執行演練。                                   |
| 法律遵循    | 邦特生技及員工應遵循各項資訊安全相關之法律、法令、法規或契約義務，以及邦特生技資訊規範要求的事項。                               |

## ◦ 資安風險管控措施及成效

| 項目            | 具體作法                                                                                             | 2025 年成效                                                                    |
|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| 提升同仁資安意識      | 不定期發送資安宣導信件，內容包含資安時事、重大資安事件、防範建議及內部注意事項。                                                         | 2025 年共發送資訊安全宣導信件 10 次，協助同仁掌握常見資安風險與防範方式。                                   |
| 資安監控與異常事件通報處理 | 每日透過防毒軟體後台檢視監控紀錄及分析報告；如發現異常事件，依內部通報流程通知相關人員並進行追蹤處理。                                              | 2025 年均完成例行監控紀錄檢視，未發生需啟動通報流程之重大資安事件，亦未造成營運影響。                               |
| 弱點及漏洞管理       | 內部主機於 2025 年執行首次弱點掃描作業，並於每半年電力保養停機期間執行 Microsoft 重大更新修補。                                         | 2025 年已完成內部主機首次弱點掃描及例行重大更新修補。因部分主機已停止支援，仍有部分弱點無法完整修補，將列入 2026 年系統升級或替代方案評估。 |
| 身分存取管控        | 個人電腦、電子郵件信箱、端點檔案保護系統及 VPN 連線均採帳號密碼驗證，並要求使用者定期更新密碼。                                               | 使用者每半年定期更換密碼，登入錯誤達設定次數後，系統將鎖定帳號並留存紀錄，以降低未授權存取風險。                            |
| 郵件安全          | 強化郵件伺服器安全設定，透過 SPF 限定邦特生技授權寄信主機，並以 DKIM 與 DMARC 驗證寄件來源，降低郵件偽冒或竄改風險。另透過郵件伺服器後台管理功能，監控異常或不當郵件寄送行為。 | 2025 年郵件均經郵件伺服器驗證；如偵測異常寄信行為，系統將發送報告至管理者信箱，以利後續追蹤處理。                         |

## ◦ 客戶隱私

邦特生技重視客戶隱私及個人資料保護，依循《個人資料保護法》建立資訊安全管理機制，設置資安室負責資安管理、日常監控及教育訓練，並依職務需求實施權限控管，採行防火牆、防毒軟體、資料備份、系統更新及弱點管理等資訊安全措施，持續維護資訊資產及個人資料安全。

2025 年度內未發生任何客戶個資外洩或資安事件

## ◦ 個人資料保護

邦特生技重視個人資料保護，於人才招聘、資訊系統管理、客戶資料管理及客戶服務等作業中，依相關法令及內部管理規範辦理個人資料之蒐集、處理及利用，透過資訊系統權限管理、資訊設備管理及資料使用管制等措施，降低個人資料遭未經授權存取、使用或外洩之風險。

### 個人資料保護重點

- 招募作業取得應徵者個人資料蒐集、處理及利用之同意。
- 背景查核均於取得當事人授權後辦理。
- 使用者採專屬帳號登入資訊系統。
- 禁止使用他人帳號及密碼。
- 使用者密碼依規定定期更新。
- 人員離職或職務異動時辦理帳號停用或更新。
- 資訊設備送修及報廢均依程序辦理資料保護措施。
- 客戶基本資料由授權人員管理。
- 客訴程序辨識並管理敏感個人資料。





### (一) 招募資料管理

- 招募過程中依職務需求蒐集應徵者履歷及相關資料，蒐集前告知個人資料蒐集目的、利用範圍及使用方式。
- 應徵者資料僅限用於人才甄選、面試評估及必要之資格查核，相關查證作業須經應徵者同意後辦理。
- 依個人資料保護相關規範妥善管理應徵者資料，確保蒐集、利用及保存之合法性與安全性。

### (二) 資訊系統存取管理

- 資訊系統由資訊管理單位統一管理，使用者帳號依業務需求申請並經權責主管核准後開通。
- 所有人員須使用個人專屬帳號及密碼登入系統，依規定進行密碼管理。
- 員工離職或職務異動時，依程序辦理帳號停用或權限調整，以確保資訊系統及個人資料之安全。

### (三) 資料保存與資訊設備管理

- 建立資訊設備管理機制，降低設備維修、汰換及報廢過程之資料外洩風險。
- 資訊設備送修前由資訊管理人員進行資料安全處理；設備報廢前完成資料備份、清除及不可回復性確認後始辦理報廢，損壞儲存媒體亦依程序進行銷毀。
- 要求使用者定期執行資料備份，確保資訊完整性與安全性。

### (四) 客戶資料管理

- 客戶基本資料由邦特生技系統管理，新增、修改及刪除均由授權人員辦理，以維持客戶資料之正確性及一致性。
- 客戶提供之技術資料、圖面及相關文件，依文件管理程序及技術資料管理程序辦理，確保資料於使用及保存過程符合管理要求。

### (五) 敏感個人資料管理

- 醫療器材產品於客戶抱怨及退貨處理過程可能涉及病患相關資訊，依客戶抱怨與退貨管理程序，辨識及管理可能涉及之病歷、醫療、健康檢查、基因等敏感性個人資料，及《個人資料保護法》相關規範辦理資料蒐集、使用及保存，以確保個人資料安全與合規管理。

### ◦ 隱私權保護

邦特生技尊重員工、應徵者、客戶、供應商及合作夥伴之隱私權益，於業務合作、人力資源管理及資訊使用過程中，透過保密機制及資訊管理規範，維護邦特生技營業秘密、客戶資訊及合作資訊之保密性，降低未經授權揭露或不當使用之風險。

#### 隱私權保護重點

- 員工、客戶及供應商均簽署保密合約。
- 電子郵件及通訊軟體使用須遵守保密規定。
- 禁止攜出邦特生技業務相關機密。
- 禁止未經授權使用他人帳號或存取資訊。
- 應徵者背景查核均於取得同意後辦理。
- 客戶技術資料及客戶財產依相關程序管理。
- 客訴流程涉及病患資訊時依程序辦理。



### (一) 保密管理

- 邦特生技與員工、客戶及供應商簽訂保密協議，明確規範業務往來所取得之機密資訊及相關資料均應負保密責任，未經授權不得揭露、複製或提供予第三人，確保邦特生技及利害關係人資訊安全。

## (二) 資訊使用管理

- 資訊管理規章規定，使用者於使用電子郵件及通訊軟體時應遵守保密規定，不得洩漏邦特生技機密；亦不得將工作過程中接觸之業務相關機密攜出邦特生技。
- 規章同時禁止未經授權安裝軟體、使用他人帳號、入侵他人帳號或任意變更系統設定，以維護資訊使用秩序及降低資訊遭不當使用之風險。

## (三) 應徵者隱私保護

- 尊重應徵者個人隱私，進行背景查核前均取得應徵者同意，查核內容以招募及人才甄選所需事項為限，相關資料僅供招募流程及聘任評估使用。

## (四) 客戶資訊保護

- 客戶提供之技術資料、圖面及相關文件依邦特生技文件管理程序辦理；客戶提供之財產則依客戶財產管理程序管理，以維護客戶資料及合作資訊之完整性。
- 客戶抱怨及退貨處理過程，如涉及病患相關資訊，依程序辦理相關資料處理，避免不必要資料使用。

## ◦ 2025 年個人資料保護及隱私權保護執行成效

| 指標               | 2025 年績效 |
|------------------|----------|
| 個人資料外洩事件         | 0 件      |
| 隱私權侵害申訴案件        | 0 件      |
| 個資重大違規或裁罰        | 0 件      |
| 員工、客戶及供應商保密協議簽署率 | 100%     |
| 員工離職帳號停用完成率      | 100%     |
| 個人資料管理重大缺失       | 0 件      |

## ○ 3.7 風險管理

### ◦ (一) 各單位風險管理運作機制

| 方案       | 運作機制                                                                                                                                                                               |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 董事會      | <ul style="list-style-type: none"> <li>審議邦特生技管理辦法，並確保邦特生技營運風險管理與內部控制制度之有效性。</li> </ul>                                                                                             |
| 總經理室     | <ul style="list-style-type: none"> <li>督導及協調各部門 / 小組推動永續發展相關執行事宜，整合各部門 / 小組提出的顯在或潛在風險議題，並協助跟催政策落實及計畫執行成果。</li> </ul>                                                               |
| 各單位 / 小組 | <ul style="list-style-type: none"> <li>依據所劃分之範疇，鑑別對邦特生技整體有重要 ( 大 ) 衝擊之風險議題、擬定與實施因應方案、定期永續管理委員會中報告；配合總經理室督導，執行風險管理運作。</li> <li>定期蒐集風險損失事件資料，分析及檢討相關風險損失事件，作為改善內部控制制度之參考。</li> </ul> |
| 稽核室      | <ul style="list-style-type: none"> <li>針對邦特生技目標、風險承受度及策略加以連結，積極協助邦特生技管理者處理整個企業所有相互關聯之風險。</li> <li>督導內部控制並於每次董事會議中報告內部稽核之結果，由董事會成員審議並通過報告，以健全風險管理機制，降低整體營運風險。</li> </ul>            |

### ◦ (二) 執行情況

針對風險管理政策的落實，邦特生技依據政府相關法規配合制訂「防範內線交易管理作業程序」、「誠信經營作業程序及行為指南」及「內部控制制度自行評估程序」，並依重大性原則進行與邦特生技營運相關環境、社會含人權及公司治理議題之風險評估及策略，分別說明如下。



| 面向        | 類別     | 風險評估及策略                                                                                                                                                                                                                                |
|-----------|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 環境        | 氣候變遷風險 | <ul style="list-style-type: none"> <li>持續推動邦特生技永續發展路徑圖之規劃時程進行發展。</li> </ul>                                                                                                                                                            |
| 社會<br>含人權 | 員工生活   | <ul style="list-style-type: none"> <li>邦特生技依勞動相關法令，包含勞動基準法、性別工作平等法等，定期舉辦勞資會議進行相關議題之討論與決議，依循員工工作規則為管理依據，並持續更新修訂。</li> </ul>                                                                                                             |
|           | 勞工安全   | <ul style="list-style-type: none"> <li>設置安全衛生管理單位，辦理勞工安全衛生管理事項，實施自動檢查與作業環境測定，持續改善各項安全衛生措施，營造安全、健康、舒適、友善的工作環境。</li> <li>定期檢視法令動態，評估對邦特生技可能造成的影響。並舉辦新進人員訓練及定期在職訓練。定期消毒工作環境，提供職場安全防護設備及安排員工定期健康檢查。</li> </ul>                             |
| 公司<br>治理  | 法令遵循   | <ul style="list-style-type: none"> <li>持續落實公司治理、內部控制制度及內部稽核制度。</li> <li>於同仁教育訓練中，定期宣導誠信經營守則，並為強化涉及工作職掌之法令規範，鼓勵員工參與主管機關之研討會或訓練課程。</li> <li>稽核人員依各大循環及重要作業進行稽核，確認同仁業務執行狀況，降低違法風險。</li> <li>管理階層隨時注意國內外重要政策及法律之變動，掌握並因應市場環境變化。</li> </ul> |
|           | 智財權保護  | <ul style="list-style-type: none"> <li>持續落實內部專利申請審查機制、智財觀念及營業秘密保護培訓等，保護邦特生技研發成果及技術。</li> <li>創新技術與專利取得具有密不可分之關係，鼓勵員工取得新研發技術時，應及時申請專利，確保研發之競爭優勢。</li> <li>與員工簽訂勞動聘僱合約，明定智慧財產權歸屬、保密條款，以避免研發成果及營業秘密外洩。</li> </ul>                         |

| 面向       | 類別   | 風險評估及策略                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----------|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 公司<br>治理 | 資安防護 | <ul style="list-style-type: none"> <li>資通安全實體防護上，持續優化軟體及硬體多層次防護架構，包含帳號複雜性密碼驗證、主機與用戶端防毒、上網行為管理、惡意網站防護、防火牆阻擋、主機資料備份、資料加密、網路 IP 管理等。利用各種資通安全管控技術有效保護邦特生技智慧財產及營業秘密。</li> <li>提升同仁資安意識上，邦特生技透過舉行資通安全防護暨教育訓練，強化同仁資安防護相關知識。</li> <li>檢視有無發生重大資安事件，滾動式優化邦特生技資安防禦政策，提升邦特生技資安韌性。</li> </ul> |

### 3.8 法規遵循

邦特生技秉持誠信經營及依法治理原則，致力落實法令遵循管理，確保各項營運活動符合國內外相關法規要求。

- 各權責單位依業務性質定期檢視適用法令及最新修訂內容，法務及相關單位持續追蹤國內外法規變動，適時修訂管理制度及作業程序，確保各項營運活動符合最新法令規範。
- 因應醫療器材產業高度法規監管特性，設置法規部門，專責產品法規符合性、產品註冊及法規管理等業務，透過主管機關公告、外部專業顧問及代理人等多元管道，持續掌握國內外法規發展趨勢，確保產品全生命週期及營運活動符合相關法令要求。
- 針對重大法律爭議或特殊案件，視案件性質委任外部律師或專業顧問提供法律諮詢及專業協助，以維護邦特生技合法權益並降低法律風險。



- 如發生法令違規事件，依內部通報機制立即通報管理階層，進行事件調查、原因分析及風險評估，採取矯正與預防措施追蹤改善成效，納入管理系統循環檢討，強化法令遵循管理、降低營運風險，持續提升公司治理品質。

#### ■ 秉持法規遵循之原則，邦特生技依據以下標準判定重大違規事件：

- 事件嚴重性是否對邦特生技營運、財務狀況、聲譽或環境造成重大影響，包含股東重大減資、負面新聞等。
- 罰款金額是否達到或超過新台幣 100 萬元。

#### ○ 2025 年度違反法規事項

2025 年度，邦特生技發生 1 件違反《勞動基準法》第 32 條第 2 項規定之案件，因部分員工延長工作時間超過法定上限，經主管機關裁罰新臺幣 15 萬元。

- 事件發生後立即檢討工時管理制度，完成原因分析並推動改善措施，包括優化人力配置及排班機制、強化加班申請與工時監控管理，加強主管及同仁勞動法令宣導。
- 持續追蹤改善成效，精進管理制度，確保各項作業符合勞動法令規範，維護員工權益並提升企業治理品質。





04

## 產品與 供應價值鏈

- 4.1 產品價值
- 4.2 顧客健康與安全暨客戶權益保護政策
- 4.3 客戶服務
- 4.4 供應商管理

## 04 產品與供應價值鏈

### 重大性主題

| 主題           | 產品創新                                                                                                                                                             |
|--------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| GRI 指標       | 自訂主題                                                                                                                                                             |
| 正面衝擊<br>負面衝擊 | <ul style="list-style-type: none"> <li>正面衝擊：技術創新得以提升產品競爭力，拉高進入市場門檻，以及打造產品獨特性。</li> <li>負面衝擊：負向的技術創新包含過度投資、或是選擇錯誤的技術發展方向，降低邦特生技的財務自由度以及可利用資源，甚至浪費研發能量。</li> </ul> |
| 政策及承諾        | 邦特生技秉持「精準、安全、創新」的產品開發原則，持續投入高階醫療耗材的研發，聚焦微創手術應用與體內導管技術，強化差異化設計與臨床價值。                                                                                              |
| 目標與遠景        | 邦特生技專注高階醫療耗材製造，透過關鍵技術與精密製程，滿足多元臨床應用需求。積極布局微創手術與體內導管產品，強化與國際品牌的策略聯盟，提升競爭力與全球市占。                                                                                   |
| 因應措施         | 為因應全球醫療法規趨嚴與市場重組趨勢，邦特生技持續強化研發創新與法規合規，優化產品設計與製程，確保符合歐美等先進國家認證標準，並擴展 CDMO 服務模式，深化國際合作，提升市場靈活度與產品競爭力。                                                               |
| 有效性評估        | 邦特生技定期進行產品認證狀態與法規變動的差異分析，確保設計、製程與技術符合各國標準，並透過主管機關、客戶、內部稽核與第三方每年定期與不定期審查驗證合規成效。藉由持續改善與法規追蹤機制，提升應對醫療法規變革的即時性與準確性，確保產品品質與市場持續性。                                     |
| 申訴管道         | 各國衛生主管機關對上市醫療器材之不良事件，皆訂定明確通報與處理機制，邦特生技作為製造商，接獲通報依法辦理。邦特生技亦設有明確的客戶與利害關係人申訴機制，透過網站、客服信箱及業務窗口受理產品或法規相關問題。申訴案件由品質或法規單位統一處理，並依嚴謹流程追蹤與回覆，確保透明、即時與有效應對，持續精進產品與服務品質。     |

| 主題           | 使用者健康與安全防護                                                                                                                        |
|--------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| GRI 指標       | 416：顧客健康與安全                                                                                                                       |
| 正面衝擊<br>負面衝擊 | <ul style="list-style-type: none"><li>• 正面衝擊：產品安全性能提升，增強客戶對企業之信任，進而促進了產品的長期銷售產品。</li><li>• 負面衝擊：品質不良導致失去客戶信任，訂單減少、營收下降。</li></ul> |
| 政策及承諾        | 邦特生技以成為具全球競爭力之高階醫療耗材夥伴為目標，政策上聚焦微創手術與體內導管技術發展，結合 OEM/ODM/CDMO 模式深化策略聯盟。同步強化產品創新與法規合規，確保符合國際標準，提升產品品質與市場占有率，實現永續成長。                 |
| 目標與遠景        | 恪遵各國醫療器材法規要求，確保產品合法於各國上市；研發設計階段即導入各市場醫療器材法規要求，建立完整法規遵循流程，確保設計、製造、測試與驗證皆符合各地主管機關的標準。                                               |
| 因應措施         | 建立嚴謹的標準作業程序，所有流程皆以文件化、標準化、可追溯為原則，確保產品符合品質、安全及法規要求。                                                                                |
| 有效性評估        | 定期接受各國主管機關與第三方查核機關認證，維護各項證照之效期，並據以持續改善。                                                                                           |
| 申訴管道         | 邦特生技建立完善申訴處理機制，針對原物料或產品責任相關議題，透過內部不良事件追蹤與管審會議審視，主動辨識並回應風險。同時設有對外申訴窗口，接受客戶與利害關係人反應，並由專責單位統一處理與改善，確保產品安全與法規符合性。                     |

## ○ 4.1 產品價值

邦特生技專注於高階醫療耗材領域，擁有多項關鍵核心技術，包括：精密導管管件押出、零件射出成型、特殊形狀加工、高分子熔接、親水性披膜處理及刻度印刷等，廣泛應用於各類微創醫療產品開發。

主要產品可區分為八大類：血液迴路管類、穿刺針類、藥用軟袋類、熱塑性聚氨酯（TPU）體內導管類、血管導管類、外科管類、醫療用關鍵零組件類及其他相關耗材。



**BIOTEQ®** 自有品牌策略方面，積極發展微創手術用導管與耗材產品，持續深化技術能力，提升臨床價值，打造產品差異化，強化自有品牌的國際競爭力。因應全球醫材市場需求與供應鏈再布局趨勢，邦特生技透過 OEM（原始設備製造）、ODM（原始設計製造）與 CDMO（委託開發暨製造）模式，與歐美等地區主要醫材品牌商建立策略聯盟，提供從設計開發至製造服務的一站式整合方案。

透過持續強化研發能量與國際合作能力，邦特生技加速推動全球市場佈局，致力成為具有技術深度與產業彈性的國際級醫材製造夥伴。

## ◦ 智慧財產管理計畫

在全球氣候變遷加劇與能源短缺問題日趨嚴重的背景下，各國紛紛推出減碳節能政策，朝向低碳永續家園的目標邁進，在地製造成為減碳最佳利器。邦特生技開發高階醫療耗材產品，除具替代進口產品之效益、並同步進軍國際市場，藉由不斷創新開發具綠色創新的元件，確保產品皆符合高能效、減碳的規格，更符合邦特生技綠色創新的營運發展策略。

為強化產業領導地位並維護得之不易之先進技術成果，邦特生技擬定結合邦特生技營運目標與研發資源之智慧財產管理策略，將社會責任與環境永續納入整體規劃，建立可透過智慧財產權創造企業價值並支持永續發展之運作模式。

委託專業機構輔導，引進「台灣智慧財產管理規範 (TIPS)」，其中包括：營業秘密、商標與專利；優先導入「營業秘密管理制度」，整合邦特生技具有競爭優勢的營業秘密，追求創新文化，保護邦特生技營業秘密，提升邦特生技競爭優勢。茲分述如下：

### 一、營業秘密保護，提升邦特生技競爭優勢

- 營業秘密為邦特生技核心競爭力重要基礎，攸關技術領先、製造品質及客戶信賴。建立「營業秘密管理制度」，針對關鍵技術、製程與營運資訊進行系統化管理與分類，確保機密資訊之完整性與安全性。
- 未來將營業秘密管理制度延伸至上下游合作夥伴，透過經驗分享與制度輔導，協助其建立相應管理機制，以強化供應鏈管理降低合作過程中資訊外洩風險，提升整體供應鏈之責任與透明度，落實企業永續經營。



## 二、商標保護，塑造品牌形象

- 邦特生技建立完善之商標管理體系，涵蓋商標命名前風險評估、商標設計與使用紀錄、全球布局及侵權風險控管等機制。
- 品牌經營方面，以邦特生技自有品牌結合 CDMO/OEM 策略，產品已行銷全球 80 餘國，持續強化國際商標布局以維護品牌價值，朝向布局綠色商品及服務的品牌形象邁進並維護品牌聲譽。

## 三、提升專利品質及保護措施，布局綠色創新技術

- 邦特生技智慧財產管理策略涵蓋專利版圖布局、專利品質提升及綠色創新技術發展，透過制度化管理強化技術保護與競爭優勢。
- 對內，建立系統化專利管理制度，導入評審機制與分級審查流程，兼顧專利申請之數量與品質；同時訂定專利獎勵辦法，鼓勵員工投入創新研發，並將綠色永續議題納入評估重點，優先支持涉及節能減碳、污染防治及醫療安全等領域之專利提案。
- 持續推動綠色創新技術之專利化，將研發成果加值為智慧財產資產，強化市場競爭力。透過專利布局與技術運用，亦促進醫療產品性能提升及國際市場拓展。

## 四、執行情形

- 邦特生技智慧財產管理計畫業已提報董事會核准，並定期向董事會報告執行情形，以強化治理監督與制度運作效能。



近年主要執行情形如下：

- 2025 年起分階段導入「台灣智慧財產管理規範 ( TIPS ) 」建立完整智慧財產管理制度。
- 完成智慧財產盤點並優化管理流程。
- 建立營業秘密管理制度，強化技術保護機制。
- 辦理智慧財產教育訓練及內部宣導，提升員工認知。
- 推動綠色創新技術開發，結合供應鏈持續改善製程，降低資源耗用與環境衝擊。
- 規劃將營業秘密管理制度延伸至供應鏈夥伴，提升整體管理成熟度。

## 五、智慧財產成果

截至 2025 年，智慧財產布局成果如下：

### 1. 專利

- 台灣專利：13 件  
( 包括發明專利 8 件及新型專利 5 件 )
  - 台灣申請中：1 件
  - 國外專利：1 件
  - 國外申請中：4 件
- 部分專利涵蓋綠色創新技術

### 2. 商標

- 台灣商標：6 件 ( 申請中 1 件 )
- 國外商標：10 件 ( 申請中 5 件 )

透過導入「台灣智慧財產管理規範 ( TIPS ) 」過程，持續檢視與強化智慧財產管理制度之完整性與有效性，將環境、社會含人權及公司治理 ( ESG ) 理念融入專利、商標及營業秘密管理之中。在制度化管理下，不僅確保智慧財產資產之有效運用，展現企業於維持競爭優勢之同時，積極落實永續發展之承諾。

## ○ 4.2 顧客健康與安全暨客戶權益保護政策

邦特生技深知醫療器材良莠直接關係使用者（包括醫護人員與病患）的健康與安全，因此高度重視產品在整體生命週期中的風險控管與品質管理。依據台灣 QMS(醫療器材品質管理系統)、ISO 13485(醫療器材品質管理系統)、美國 QMSR(醫療器材品質系統法規)等規範，建立並持續運作符合標準的產品設計、製造與品質管理體系，確保使用者安全健康：

### 1. 產品設計與開發

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 依據標準 | 產品設計依 ISO 13485 品質管理系統及其他各國標準進行，這代表從設計、製造到上市的每個階段都有明確控管。                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 導入時機 | <ul style="list-style-type: none"> <li>研發階段就納入風險管理與法規符合要求，非等到開發後才進行補救性修正，屬於預防性管理。</li> <li>結合產品經理 (PM)、法規專員 (RA) 與臨床端需求，建立「市場洞察 - 資訊回饋 - 研發創新」的 Flywheel 循環機制，將第一線臨床意見快速轉化為產品優化方向。</li> <li>小規模團隊協作，團隊架構階層少且核心成員有限，因為：               <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 易於相互溝通。</li> <li>(2) 訊息流通及時且透明。</li> <li>(3) 便於深度對話及討論建立共識。</li> </ol> </li> </ul> |
| 團隊合作 | <p>設計過程由研發、製造、品質保證、法規等部門共同參與以提升產品合規與安全性。</p> <p>設定 4 種團隊角色：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● R 代表；Responsible，表示應該負起責任的人。</li> <li>● A 代表；Accountable，表示對該項工作擔任當責的角色。</li> <li>● C 代表；Consulted，表示可以被諮詢，提供意見的。</li> <li>● I 代表；Informed，表示應該被通知進展的人。</li> </ul>                                                                                        |

|      |                                                                                                                         |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 團隊合作 | 為解決現今求新、求變、求快的工作環境所產生，原則上採敏捷式開發主要的精神在於較短的開發循環以及漸進式開發與交付。換句話來說，專案的成果，包含計畫、各類的需求細節、設計等都會隨著專案的進行而漸漸完整，而非在一開始將所有的計畫與需求擬定完成。 |
| 風險控管 | 針對所有可能影響安全與有效的設計要素，進行辨識、評估與風險控制以符合 ISO 14971 管理程序。                                                                      |

### 》恪遵各國醫療器材法規要求

- 為確保產品能合法於各國上市，邦特生技於研發設計階段即導入各市場醫療器材法規要求，建立完整法規遵循流程，確保設計、製造、測試與驗證皆符合各地主管機關的合規標準。
- 合規措施不僅有助於邦特生技快速進入各國市場，更展現邦特生技對產品品質、安全與法規責任的重視與承諾。後續亦持續追蹤法規更新，確保上市後產品仍維持合規與病患安全。

## 2. 生產製造與品質管理系統

邦特生技醫療器材產品之生產製造全程依據 ISO 13485：2016 醫療器材品質管理系統及其他各國相關標準進行，涵蓋產品從設計轉移、生產製程、成品檢驗、出貨追蹤到客訴處理等完整生命週期。邦特生技建立嚴謹的標準作業程序 ( SOP )，所有流程皆以文件化、標準化、可追溯為原則，確保產品符合品質、安全及法規要求。

主要品質管理措施如下：

|         |                                                                                                                                                                                  |
|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 全製程品質控管 | 生產階段涵蓋原料驗收、關鍵製程參數監控、在製品與最終產品檢驗包含進料品質檢驗 ( Incoming Quality Control, IQC )、製程品質檢驗 ( In-Process Quality Control, IPQC )、最終品質檢驗 ( Final Quality Control, FQC )，並依風險等級執行必要的滅菌與包裝驗證流程。 |
|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|              |                                                              |
|--------------|--------------------------------------------------------------|
| 文件一致性管理      | 「說、寫、做一致」為品質基本原則，所有生產與品質活動皆透過電子或紙本記錄系統保存，符合追溯性與法規查驗要求。       |
| 定期內部稽核與管理審查  | 每年依 ISO 13485 及其他各國相關標準執行內部品質稽核與高階管理層之管理審查，持續確認系統運作效能與法規符合性。 |
| 主管機關與第三方查核應對 | 定期接受各國主管機關與第三方查核機關認證，並據以持續改善。                                |

### 3. 產品標籤與說明書

醫療器材產品標籤與說明書，對使用者與病患來說極為重要，是產品資訊揭露，更關係到病患安全、法規合規、追溯管理與企業責任。

邦特生技產品標籤及使用說明書均依據各國醫療器材法規製作，提供產品可辨識性、合規且正確的產品資訊，以確保醫療專業人員與病患能安全、正確地使用產品，展現邦特生技對產品安全與責任的高度重視。

標籤及說明書之標示內容，包括：

- 產品名稱、許可證字號或登錄字號、規格型號、批號。
- 產品效能 / 用途或適應症、製造日期、保存期限、廠商資訊。
- 組件 / 內容物、搭配器材及使用前的準備、以及預期可預見之副作用 / 併發症或禁忌症，還要告知使用者或患者之警告、注意事項、使用限制等。

透過上述標示資訊，醫護人員與病患可在使用的產品前充分瞭解其特性與潛在風險，並於產品發生疑義時能即時聯繫製造商或經銷商，達到資訊透明、責任歸屬明確的管理目標。

- 2025 年無發生違反與產品安全、標示、廣告等規範之事件。

#### 4. 上市後監控與客訴處理階段

|                       |                                                                                                                                                                     |
|-----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 不良事件通報                | 依據主管機關規定如台灣衛生福利部食品藥物管理署 (TFDA)、歐盟醫療器材法規 (EU MDR)、美國食品藥物管理局 (FDA) 等，須建立上市後監測制度 (Post-Market Surveillance, PMS) 之產品，針對產品使用過程中發生之不良事件或潛在風險進行通報、評估與必要措施 (如修改說明書或啟動召回等)。 |
| 客訴與安全事件<br>處理程序       | 收到經銷商、醫院端、或主管機關通報的不良事件，依客訴處理 SOP，針對反應之產品功能異常、包裝破損、使用問題等事件進行調查、根因分析與矯正預防措施，並納入定期品質審查改善計畫。                                                                            |
| 產品追蹤與召回機制             | 依標籤上條碼或批號，可連結廠內製程紀錄建構產品追溯機制，當產品發生潛在風險時，能即時識別受影響批次並主動通知通路與終端客戶，啟動召回作業，確保病患安全。                                                                                        |
| 持續法規與醫護人員<br>及病患需求符合性 | 透過上市後品質監測資料 (如客訴率、通報率、召回紀錄) 進行風險再評估與設計改善，確保產品持續符合法令規範與客戶期望。                                                                                                         |



## ◦ 產品責任保險

為強化產品風險管理及保障醫護人員及病患等使用者權益，邦特生技依所生產製造及銷售產品投保產品責任保險，建立完善之風險保障機制。當產品致使用者遭受人身傷害或財物損失時，可依保險契約提供相應保障，以降低營運風險並提升使用者信賴。

自 2010 年起至今，每年持續不斷為邦特生技所生產製造及銷售產品投保產品責任保險。

- 每一事故賠償責任限額 ( Each Occurrence Limit ) 為 100 萬美元 ( USD 1,000,000 ) 。
- 產品完工責任累積賠償責任限額 ( Products-Completed Operations Hazard Aggregate Limit ) 為 300 萬美元 ( USD 3,000,000 ) ，為產品上市後可能衍生之產品責任風險提供適當保障。

邦特生技仍秉持「預防勝於補償」之管理理念，持續依循 ISO 13485 醫療器材品質管理系統及相關法規要求，落實產品設計開發、風險管理、製程管制、產品驗證、產品放行及客戶申訴處理等管理機制，持續提升產品品質與安全性，保障客戶及終端使用者之健康與權益。



## ○ 4.3 客戶服務

邦特生技採 B2B 商業模式，產品經由各國經銷商體系供應至醫療院所。業務團隊透過展會、客戶拜訪與滿意度調查強化溝通，持續優化產品與服務。業務團隊除銷售支援外，亦提供產品教育訓練，並可協助醫護人員正確使用產品，提升臨床安全。針對產品異常或客訴，由品保統一受理，必要時啟動矯正及預防措施 (CAPA) 或警戒通報程序，落實產品全生命週期風險管理與法規遵循。

### B2B 商業模式 與市場溝通

邦特生技採 B2B 商業模式，產品經由經銷商體系供應至全球醫療院所。透過展會、客戶拜訪與滿意度調查強化溝通，持續優化產品與服務。

### 教育訓練 責任落實

業務團隊除銷售支援外，亦提供產品教育訓練，並可協助醫護人員正確使用產品，提升臨床安全。

### 客訴處理 與矯正預防制度

產品客訴與申訴由使用者或客戶經由銷售管道向邦特生技反應，統一由品保部門受理，進行產品「矯正與預防措施管制程序」分析。

必要時啟動矯正及預防措施 (CAPA) 或警戒通報程序，落實產品全生命週期風險管理與法規遵循。



## ◦ 客戶滿意度與服務改善

邦特生技重視與經銷商、代理商等客戶之長期合作與互動關係，每年定期執行顧客滿意度調查，作為服務優化與產品改善的重要依據。

### 滿意度調查結果

2025 年度客戶滿意度調查對象涵蓋國內外經銷商及代理商，全年問卷回覆率達 94%，「非常滿意」與「滿意」之比例合計達 99.1%，整體調查結果顯示客戶對邦特生技產品品質及服務表現維持良好評價。將持續透過客戶滿意度調查蒐集客戶意見與需求，並依調查結果檢視產品品質及服務流程，作為後續品質改善與提升客戶服務品質之重要依據。

### 調查核心及意見回饋

#### 調查核心：

- 【產品品質】
- 【業務服務】
- 【交貨準確性】

#### 主要回饋意見：

- 對產品瑕疵管理的建議。
- 針對特定市場語言需求，提出希望增加當地語系使用說明書的建議。

### 邦特生技改善行動

邦特生技接獲意見後即啟動，包括：強化品檢人員之標準作業流程（SOP）教育訓練，及新增多國語言版本的產品使用說明書，以符合不同地區醫療專業人員與使用者的溝通需求。

透過系統性的回饋機制與跨部門改善作為，邦特生技持續落實以客戶為中心的品質承諾，符合醫療器材法規對於產品資訊揭露、使用說明及標示語言多元性的要求。

2025 年度內未發生因產品不合法規而遭處罰事件，亦無重大品質爭議案件。

## ◦ 2025 年客戶滿意度結果

| 品質目標                 | 2025 年度<br>(1-6 月) | 2025 年度<br>(1-6 月) | 達成狀況   | 2025 年度<br>(7-12 月) | 2025 年度<br>(7-12 月) | 達成狀況   |
|----------------------|--------------------|--------------------|--------|---------------------|---------------------|--------|
|                      | 目標                 | 實績                 |        | 目標                  | 實績                  |        |
| 客戶滿意度<br>回覆率         | 90%                | 92%                | 102.2% | 90%                 | 96%                 | 106.7% |
| 非常滿意 + 滿意<br>統計百分比加總 | 90%                | 99.1%              | 110.1% | 90%                 | 99.1%               | 110.1% |

## ◎ 4.4 供應商管理

### ◦ 供應商環境面

邦特生技主要採購類別為原料、物料、設備、承攬商等，為確保生產產品之品質，針對主要原料以及物料供應商透過品質活動，以強化供應商之品質管控，並與供應商密切合作，形成緊密合作與成長的夥伴關係，以達到雙贏。

為建立與供應商長期而穩定的夥伴關係，訂有「供應商管理辦法」，透過明確管理及作業方式，讓供應商的交期、品質、技術及有害物質能符合邦特生技的期望及客戶的需求。

### ◦ 供應商管理流程

- 邦特生技視供應商為重要的合作夥伴，致力與供應商維持長期合作關係，共同建立穩定發展的永續供應鏈。
- 在供應商的選擇上，除了特定規格及供應來源的限制，原則上儘量選擇在地化採購、並輔導供應商導入電子化採購作業，減少紙張耗用並提高採購流程效率：

- 在地化採購家數比例：89%。
- 電子化採購單導入比例：95%。

#### 【供應商評估管理作業】

- 目標：確保採購之原物料與零組件及服務，符合品質保證之要求。
- 高品質、穩定的供應鏈是邦特生技產品製造的重要基礎，因此邦特生技建立了嚴格的供應商管理制度，相關措施包括：
  - 新供應商：依供應料件風險等級及供應商類別進行分級評鑑，由品保、採購、研發及相關單位，組成評鑑小組，評鑑活動包括：書面審查、樣品承認及實地評鑑，其中特別針對其生產環境、品質管理、供貨配合度等進行評估審核。
  - 料件風險等級屬中、高級別供應商：每年進行供應商稽核及輔導。
  - 合格供應商之後續考核頻率為每半年一次，一年共兩次。

| 考核結果 | 評分       | 實績                         |
|------|----------|----------------------------|
| 特優   | 95~100 分 | A+ 級                       |
| 優良   | 86~94 分  | A 級 ~ 保持                   |
| 良    | 76~85 分  | B 級 ~ 持續改善                 |
| 普通   | 60~75 分  | C 級 ~ 限期內改善                |
| 劣    | 59 分以下   | D 級 ~ 不能接受，短期內必須改善或認列不合格廠商 |

實施情形：

- 2025 年度接受外部稽核共 12 次，無重大缺失事項。
- 2025 年供應商稽核及輔導家數 26 家。

## ◦ 2025 年供應商考核結果：

| 評等        | 評分       | 考核結果佔比 | 風險等級 |
|-----------|----------|--------|------|
| 特優 - A+ 級 | 95~100 分 | 50%    | 低    |
| 優良 - A 級  | 86~94 分  | 50%    | 低    |
| 良 - B 級   | 76~85 分  | 0%     | 中    |
| 普通 - C 級  | 60~75 分  | 0%     | 中    |
| 劣 - D 級   | 59 分以下   | 0%     | 高    |

## ◦ 供應商規範

邦特生技主要產品也遵循國際法規與指引，RoHS(Restriction of Hazardous Substances，有害物質限用指令)、REACH(Registration, Evaluation, Authorization, and Restriction of Chemicals，關於化學品註冊、評估、許可和限制法案)，關鍵零件及物料採購上，選用通過相關檢測、檢附證明廠商，避免使用者危害、降低對環境之影響。

此外，邦特生技亦將誠信經營原則（不得收受賄賂等不當利益）之企業社會責任理念延伸至原物料供應鏈管理，納入契約要求供應商切實遵守。







05

## 環境永續

5.1 環境永續

5.2 氣候風險

5.3 溫室氣體盤查

5.4 環境管理

5.5 水污染防治

5.6 空氣汙染防治

5.7 廢棄物管理

## 05 環境永續

### ○ 重大性主題

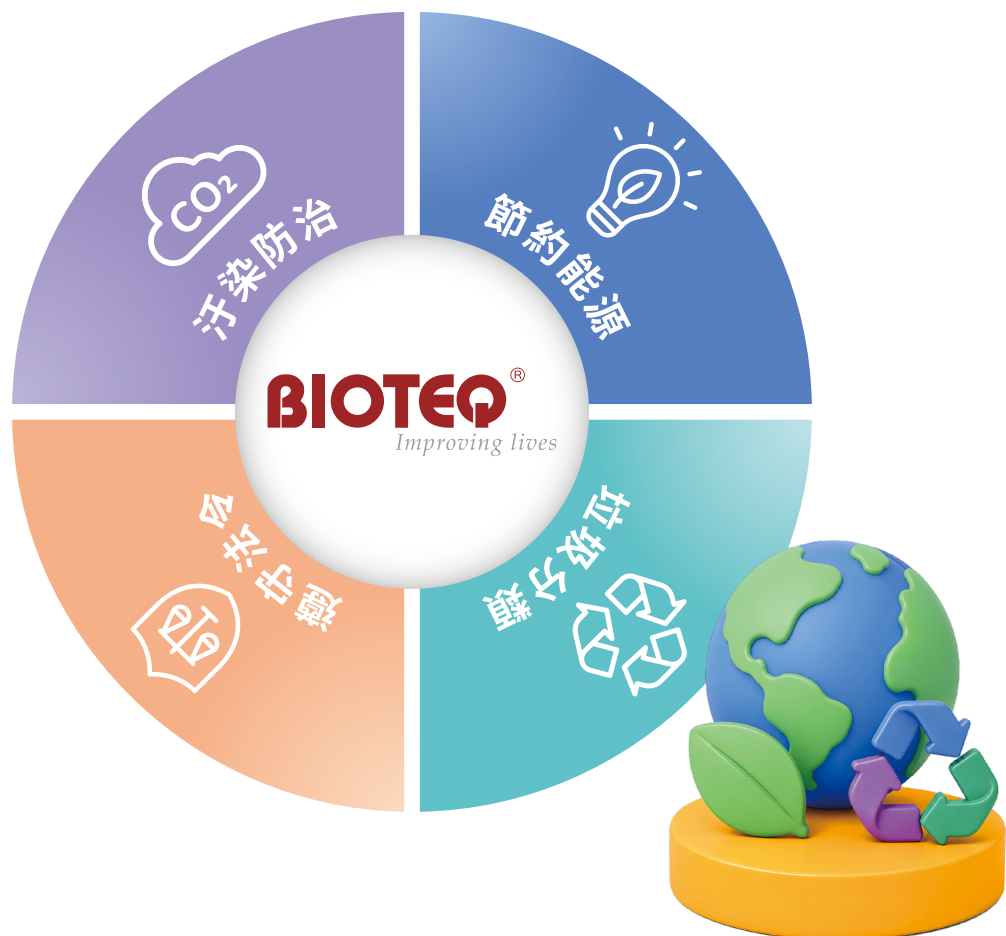
| 主題           | 廢棄物管理                                                                                                                                                                                     |
|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| GRI 指標       | 306：廢棄物                                                                                                                                                                                   |
| 正面衝擊<br>負面衝擊 | <ul style="list-style-type: none"> <li>正面衝擊：推廣行政數位化策略及廢棄物依法清運處理。</li> <li>負面衝擊：未落實製程廢棄物處理，產生大量廢棄物汙染周遭社區環境。</li> </ul>                                                                     |
| 政策及承諾        | 盡心致力污染防治的工作，將對週遭生態環境的影響降至最低，共同來守護社區及地球生態環境盡一份心力。                                                                                                                                          |
| 目標與遠景        | 致力於打造低污染、資源高效的永續營運模式，期望透過完善的廢棄物分類與合法清運機制，逐步邁向循環經濟，減少環境衝擊，環境友善的生技企業典範。                                                                                                                     |
| 因應措施         | <ul style="list-style-type: none"> <li>邦特生技依循環保法規辦理廢棄物分類、申報與清運作業，委託合格廠商妥善處置，降低對環境的潛在風險。</li> <li>清運程序依據主管機關核定計畫執行，並完成申報與追蹤。</li> </ul>                                                    |
| 有效性評估        | <ul style="list-style-type: none"> <li>邦特生技廢棄物管理制度完善，申報與處置皆符合規定，採分類清運並留存追蹤資料。</li> </ul>                                                                                                  |
| 申訴管道         | <ul style="list-style-type: none"> <li>為確保廢棄物處理過程透明且具回應性，邦特生技設有內部及外部申訴管道，供員工與利害關係人反映環保相關疑慮，包括廢棄物分類錯誤、清運異常或環境污染疑慮等。</li> <li>申訴案件將由專責單位審核與處理，依據嚴重程度追蹤改善進度，確保環境管理持續優化，落實責任與透明原則。</li> </ul> |

## 5.1 環境永續

2025 年是台灣的能源轉型目標年，除了轉向更潔淨的能源目標，全球企業與投資人更積極推行零碳目標。

邦特生技在這波永續浪潮下亦不缺席，為了追求更好的發展與永續經營，邦特生技始終致力於研發及生產最高品質的醫療產品，為客戶提供最佳的產品及服務解決方案。邦特生技自身在實踐對降低環境衝擊之願景下，也適時因應變遷提升自身組織的綠色生產力及國際競爭優勢。

期盼在大家共同努力下，促使邦特生技在實踐對降低環境衝擊之願景下，適時因應相關之變遷，提升邦特生技的綠色生產力及國際競爭優勢。

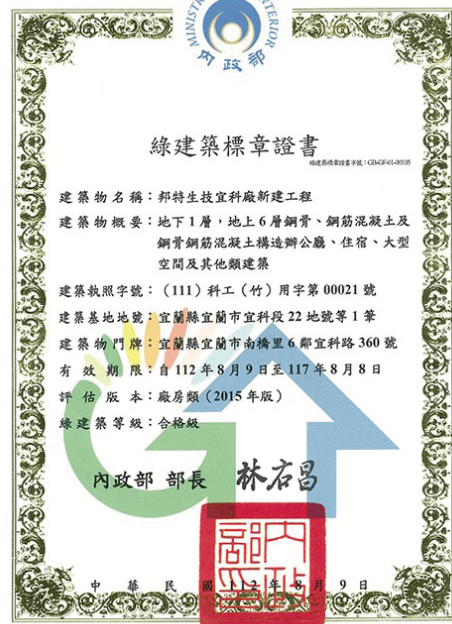


## ◦ 綠建築

邦特生技宜科廠符合中華民國的綠建築 (EEWH) 評估系統及標章制度。

邦特生技宜科廠依據台灣 EEWH 綠建築評估系統設計並取得合格級綠建築標章，透過節能設計、基地保水、綠化與室內環境優化等措施，達成節能節水與降低環境負荷之目標，提升建築營運階段之永續效益。

- 綠建築標章：合格級 (2020 年廠房類)
- 建築用途：大型空間類
- 座落位置：宜蘭縣宜蘭市南橋里宜科路 360 號



### 綠建築評估面向 (EEWH)

依綠建築系統涵蓋以下評估構面：

- **生態指標**：生物多樣性、綠化量、基地保水設計
- **節能指標**：外殼節能、空調效率與照明節能
- **減廢指標**：建材減碳、廢棄物減量設計
- **健康指標**：室內環境品質、水資源效率與污水管理

### 資源效率與環境效益

依據綠建築設計效益評估，該建築於使用階段具備以下環境效益：

- 可達節電約 20%
- 可達節水約 30%
- 提升建築使用者之環境舒適性與健康性
- 提升建築生命週期資源使用效率

邦特生技透過綠建築設計、能源效率提升、水資源管理及再生能源導入等措施，降低廠區營運對環境影響，強化氣候韌性與資源使用效率，持續推動低碳與永續營運發展。

## ○ 5.2 氣候風險

邦特生技關注全球永續議題及各產業之發展趨勢，在因應氣候變遷行動包括執行溫室氣體盤查及查證，依循 TCFD 氣候相關財務揭露建議書之核心架構：治理、策略、風險管理、指標與目標四大範疇揭露氣候相關資訊，公開揭露氣候變遷對財務衝擊與未來的因應策略。

為提升企業面對氣候風險之韌性及掌握低碳轉型帶來之發展機會，邦特生技已將氣候變遷議題納入企業風險管理機制 (ERM)，依循 TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosures) 及 IFRS S2 氣候相關揭露規範建構氣候治理架構。

透過溫室氣體盤查、能源管理、氣候情境分析及風險評估機制，辨識氣候變遷可能造成之實體風險與轉型風險並評估其對營運、策略及財務規劃之潛在影響，作為永續發展策略及風險管理決策的重要依據。

結合 TCCIP 臺灣氣候變遷推估資訊與 Dr.A 氣候變遷災害風險調適平台，針對高溫、極端降雨、淹水等氣候風險進行情境分析，評估未來不同氣候情境下可能對邦特生技造成之衝擊。



## ◦ 氣候變遷風險管理

### 一、治理

#### (a) 董事會監督方式

- 董事會於審議邦特生技策略、年度預算、重大投資計畫及風險管理政策時，將氣候變遷相關議題納入決策考量。
- 永續發展委員會定期每年向董事會報告，審視氣候變遷相關風險與機會，提出因應的短中長期規劃、措施及目標以及彙整各功能小組計畫推動成果，評估氣候對應策略之有效性。

#### (b) 管理階層角色

- 董事會為邦特生技氣候相關風險與機會管理之最高監督單位，負責監督氣候策略、風險管理機制及永續發展目標執行情形，並定期檢視重大氣候議題及其對邦特生技營運之影響。
- 永續發展委員會為邦特生技氣候議題管理最高執行單位，負責推動氣候風險評估、減碳策略及永續目標管理。





## 二、策略

召開跨部門討論，並考量歐美環境政策趨勢，評估對邦特生技帶來的潛在財務衝擊，整合資源以配置優先順序，邦特生技技術優勢制定因應方針，滿足終端客戶需求。

| (a)<br>氣候相關風險與機會               | 邦特生技鑑別之氣候風險涵蓋轉型風險及實體風險                                                |                     |                      |                      |                      |
|--------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|---------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
|                                | 風險類別                                                                  | 轉型風險                |                      | 實體風險                 |                      |
|                                | 面向                                                                    | 政策與法規               | 市場                   | 立即                   | 長期                   |
|                                | 氣候風險                                                                  | 能源與溫室氣體法規           | 資本支出增加、營運成本提升        | 極端氣候之災害              | 氣溫上升                 |
|                                | 氣候機會                                                                  | 綠色建築導入與規劃再生能源應用可行方案 | 開發環境友善產品             | 規劃廠房與生產量能配置以提升天災抵禦能力 | 推動最佳化低碳生產            |
| (b)<br>氣候相關風險與機會對業務、策略及財務規劃之影響 | 風險類別                                                                  | 轉型風險                |                      | 實體風險                 |                      |
|                                | 面向                                                                    | 政策與法規               | 市場                   | 立即                   | 長期                   |
|                                | 氣候風險潛在財務影響                                                            | 產能擴增受限、營運成本增加       | 資本支出增加、營運成本提升        | 生產受影響導致財務損失與營收下降     | 用電量增加導致碳排放及營運成本上升    |
|                                | 氣候機會潛在財務影響                                                            | 依生產量能佈局再生能源運用       | 開發環境友善產品，滿足客戶需求以增加營收 | 打造韌性供應鏈，爭取客戶訂單，增加營收  | 降低能源損耗，降低營運成本支出，增加利潤 |
| (c)<br>氣候情境分析                  | 邦特生技結合 TCCIP SSP1-2.6 氣候情境進行實體風險分析                                    |                     |                      |                      |                      |
|                                | 分析結果顯示，未來高溫日數及極端降雨事件發生頻率呈增加趨勢，可能提高空調及冷卻系統用電需求，並增加淹水、物流延遲、設備損害及短期停工風險。 |                     |                      |                      |                      |

### 三、風險管理

|                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|---------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| (a)<br>風險評估<br>流程   | <ul style="list-style-type: none"> <li>邦特生技建立氣候風險評估機制</li> <li>透過跨部門風險工作小組定期進行氣候風險辨識、評估及追蹤管理。</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| (b)<br>風險管理<br>流程   | <div data-bbox="462 683 1316 896"> <pre> graph LR     A[風險鑑別] --&gt; B[風險分析]     B --&gt; C[風險因應]     C --&gt; D[風險監督與改善]             </pre> </div> <ul style="list-style-type: none"> <li>風險鑑別：辨識極端氣候、能源價格波動及氣候相關法規要求之營運影響與風險來源。</li> <li>風險分析：針對已鑑別氣候相關風險，採用情境分析方式評估潛在衝擊。</li> <li>風險因應：依據氣候風險評估結果，針對氣候風險採取相關因應策略。</li> <li>監督改善：持續追蹤氣候風險指標並透過管理改善機制強化風險。</li> <li>控管成效：建立氣候相關風險之監督與改善機制，確保氣候風險管理流程有效運作並持續精進。</li> </ul> |
| (c)<br>氣候風險<br>管理制度 | <ul style="list-style-type: none"> <li>將氣候風險納入企業風險管理 ( ERM ) 機制。</li> <li>每年執行溫室氣體範疇一、範疇二及範疇三盤查作業。</li> <li>定期檢討氣候風險管理成效及調適措施執行情形。</li> <li>持續追蹤氣候政策、法規及市場發展趨勢。</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                 |

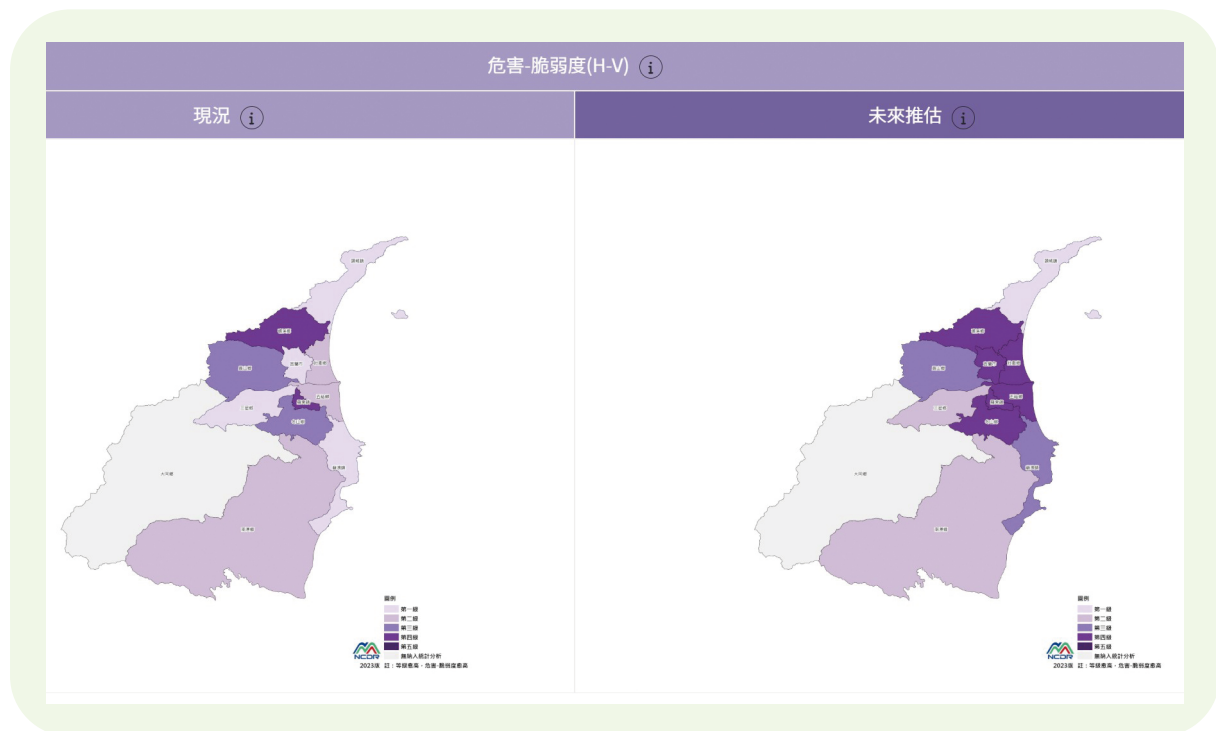
#### 四、指標與目標

|                                    |                                                                                                                                                                   |
|------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>(a)</p> <p>氣候風險與機會<br/>管理指標</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>定期 ISO 14064-1 盤點，找出碳排放熱點並改善定期檢視廠區能源管理現況、節能專案執行。</li> <li>引進低碳技術和設備，減輕氣候影響，降低產品製造與使用階段能耗。</li> <li>檢視節能規劃及減碳目標。</li> </ul> |
| <p>(b)</p> <p>溫室氣體排放量<br/>管理</p>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>邦特生技依 ISO 14064-1 進行溫室氣體盤查，並定期接受第三方查證，以確保盤查數據之正確性與可靠性。</li> </ul>                                                          |
| <p>(c)</p> <p>目標與執行情形<br/>檢視</p>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>邦特生技訂定短、中、長期減碳目標，定期追蹤各範疇溫室氣體排放量及減碳績效，並透過管理審查機制檢討目標達成情形，持續提升能源效率及降低環境衝擊。</li> </ul>                                         |



## ◦ 實體轉型風險評估

根據 IPCC AR6 全球暖化程度 (Global Warming Levels, 簡稱 GWLs), 全球暖化 2°C 的情境下, 宜蘭市及蘇澳鎮淹水災害風險潛勢圖:



淹水危害度等級五, 表示極端降雨發生機率相對較高, 淹水危害度等級一則表示極端降雨發生機率相對較低。

邦特生技位於宜蘭市區及蘇澳鎮淹水災害風險潛勢圖分析結果, 現況危害度等級二, 未來風險等級推估分別為三級及二級。

## ◦ 災害潛勢與危害度 - 潛勢圖層

依據國家災害防救科技中心 ( National Science and Technology Center for Disaster Reduction ) 的災害潛勢地圖，分析邦特生技位於 ( 宜蘭縣蘇澳鎮自強路 5 號及新竹科學園區宜蘭縣宜蘭市宜科路 360 號 ) 核心據點邊界所在地址的各項災害潛勢。

| 災害潛勢      | 有 / 無  | 說明                                    |
|-----------|--------|---------------------------------------|
| 淹水潛勢      | 有<br>有 | 6 小時降雨 350 毫米潛勢區<br>24 小時降雨 650 毫米潛勢區 |
| 土石流潛勢溪流   | 無      |                                       |
| 大規模崩塌潛勢地區 | 無      | 500 公尺範圍內無潛勢區                         |
| 順向坡       | 無      | 500 公尺範圍內無潛勢區                         |
| 岩體滑動      | 無      | 500 公尺範圍內無潛勢區                         |
| 落石        | 無      | 500 公尺範圍內無潛勢區                         |
| 土壤液化潛勢區   | 有      | 高                                     |
| 活動斷層      | 無      | 斷層敏感區 (500 公尺範圍內無潛勢區)                 |

## 5.3 溫室氣體盤查

### 邦特生技溫室氣體政策聲明

為配合國家整體溫室氣體減量策略發展，以達成環境永續發展之目標，邦特生技除致力於各服務據點之溫室氣體盤查，確實掌握溫室氣體之排放狀況，並依據盤查結果，進一步進行溫室氣體自願減量規劃，致力完成下列作為：

- 全區自 2023 年起，各項用電設備以採購各國具節能標章為先。
- 內部凝聚減碳共識，與世界同步落實減碳行動。
- 每年全區 GHG 盤查，評估減量成效，擬訂減量策略，共同落實永續發展責任。



中國生產力中心  
CPC China Productivity Center

意見書編號：VB018-115408

### 溫室氣體查驗意見書

2025 年溫室氣體排放資訊

邦特生物科技股份有限公司  
台北市中山區長安東路一段 23 號 5 樓之 6  
宜蘭縣蘇澳鎮龍德里自強路 5 號、新竹科學園區宜蘭縣宜蘭市宜科路 360 號

經本中心依據 ISO 14064-3:2019 完成查驗並符合下列標準要求

ISO 14064-1:2018

邦特生物科技股份有限公司依據聲明的資料與資訊為歷史性質，本中心依據 ISO 14064-3:2019 規範對其於 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日的組織活動溫室氣體排放量進行自願性方案查驗，查驗結果符合 ISO 14064-1:2018 規範，據此給予無保留意見如下：

- 合理保證等級：類別 1 及類別 2  
直接溫室氣體排放量 485,4093 公噸二氧化碳當量。  
輸入能源之間接溫室氣體排放量為 4,997,2009 公噸二氧化碳當量。
- 有限保證等級：類別 3 至類別 6  
運輸造成之間接溫室氣體排放 110,9570 公噸二氧化碳當量。  
組織使用產品造成之間接溫室氣體排放 8,367,8354 公噸二氧化碳當量。  
使用來自組織之產品造成之間接溫室氣體排放 0 公噸二氧化碳當量。  
其他來源之間接溫室氣體排放 0 公噸二氧化碳當量。

【責任聲明】邦特生物科技股份有限公司負責溫室氣體報告之聲明，本中心責任為對其所報告之溫室氣體聲明的準確性，及用於蒐集、分析和審查資訊的基礎系統和過程提供獨立查驗。

財團法人中國生產力中心  
董事長 許勝雄

查驗日期：2026-05-27

本查驗意見書不可單頁使用，須 2 頁共同使用，始具效力。

VB018 本中心為第三查驗機構 財團法人中國生產力中心 查驗機構辦公室  
221432 新北市沙崙區新台五路一段 79 號 8 樓之 12A  
(02)26982989 www.cpc.org.tw

為響應國家溫室氣體管理政策、回應全球淨零排放議題，邦特生技於 2023 年起自主推動溫室氣體盤查作業，2025 年持續推動宜蘭二廠盤查並完成第三方查證，盤查結果作為後續推動減量方案、設定減量目標的基礎。未來將推動到總部、各廠址、海外廠，並進一步推動產品碳足跡。

邦特生技以 2024 年為溫室氣體盤查基準年，設定原因說明：雖然 2022 年首次由內部專家進行溫室氣體盤查並通過第三方查證，但 2023 年組織邊界



變更，將台北辦公室及宜科廠納入盤查範圍，2024 年宜科廠取得證照、正式量產，並將溫室氣體盤查基準年設定 2024 年。

邦特生技台北辦公室、宜蘭二廠、宜科廠 2025 年溫室氣體排放之盤查結果，範疇一（類別 1）及範疇二（類別 2）排放量占比 (39.27%)；範疇三（類別 3-5）排放量占比最高 (60.73%)。全廠溫室氣體總排放量共計為 13,961.403 公噸 CO<sub>2</sub>e。

邦特生技 2025 年與基準年（2024 年）排放量比較結果顯示，範疇一（類別 1）及範疇二（類別 2）作為主要減量管理目標；至於範疇三（類別 3 ~ 5），為未來推動整體價值鏈減量與改善之重要參考依據。

#### ◦ 2025 年與基準年排放量比較表

| 類別   | 2025 年排放量<br>(公噸 /CO <sub>2</sub> e) | 基準年排放量<br>(公噸 /CO <sub>2</sub> e) | 差異<br>(公噸 /CO <sub>2</sub> e) |
|------|--------------------------------------|-----------------------------------|-------------------------------|
| 類別 1 | 485.4093                             | 377.6312                          | 107.7781                      |
| 類別 2 | 4,997.2009                           | 4,784.6717                        | 212.5293                      |
| 類別 3 | 110.9570                             | 120.0064                          | -9.0494                       |
| 類別 4 | 8,367.8354                           | 9,226.9437                        | -859.1082                     |
| 總量   | 13,961.403                           | 14,509.253                        | -547.8503                     |

邦特生技承諾將有效管理廠區內的能源使用，2025 年定期盤查溫室氣體排放情況；根據盤查結果，積極推動各項減排措施，透過持續的改善計畫與行動，降低因溫室氣體排放對地球暖化所造成的環境與氣候衝擊。

## ◦ 減量策略規劃

### 每年溫室氣體減量目標 1%

透過 2025 年具體推動節電管理可視化管理，減少潔淨氣體滅火器購買，除無塵室使用外其他區域皆使用乾粉滅火器及空壓機熱回收使用。

### 2030 年溫室氣體減量量化管理目標策略及行動計畫

2030 年達成減量 3% 目標，針對新購設備或是老舊設備之替換皆購買一級節能設備、裝置太陽能綠能供應廠區用電以及安裝節能監控設備收集數據分析達到最佳能源使用效率。

## ◦ 溫室氣體排放盤查結果

| 項目                                                                                      | 2025 年     | 2024 年     | 單位                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|------------|------------|----------------------|
| 範疇一：直接溫室氣體排放（類別 1）                                                                      | 485.4093   | 377.6312   | 公噸 CO <sub>2</sub> e |
| 範疇二：能源間接溫室氣體排放（類別 2）                                                                    | 4,997.2009 | 4,784.6717 | 公噸 CO <sub>2</sub> e |
| 範疇三：其他間接溫室氣體排放<br>（員工通勤 + 採購的物品產生之排放 + 處置<br>廢棄物產生之排放 + 服務使用產生之排放）<br>（2024 年盤查範圍為員工通勤） | 8478.7924  | 120.0064   | 公噸 CO <sub>2</sub> e |

## ◦ 碳密集度排放量比較

| 項目 \ 年度                            | 2025 年     | 2024 年     |
|------------------------------------|------------|------------|
| 類別 1、2：碳排放量（公噸 /CO <sub>2</sub> e） | 5,482.6102 | 5,162.3029 |
| 營業額（百萬元）                           | 2,135.4500 | 2,072.5750 |
| 碳密集度（公噸 CO <sub>2</sub> e/ 百萬元）    | 2.5674     | 2.4908     |

邦特生技以永續醫療產業為長期發展目標，持續推進節能減碳及各種可持續發展解決方案：

#### 【廢棄物資源化與數位轉型節能措施】

##### 具體 作為

產生廢棄物交由資源回收廠商回收再利用，持續推進電子化作業，減少用紙，促進節電節水。



#### 【能源效率提升與節能環保採購策略】

##### 具體 作為

為提高能源利用率，向員工宣傳節約能源，優先採購節能環保產品，減少對環境的影響。



#### 【綠建築導入與規劃再生能源應用可行方案】

##### 具體 作為

新建廠房以取得綠建築標章為目標來建構，並規劃使用綠色能源可行方案，未來朝向逐步減少不可再生能源的使用。



#### 【建構環境友善職場文化】

##### 具體 作為

為減少對環境的影響，積極、持續地宣導友好環境。

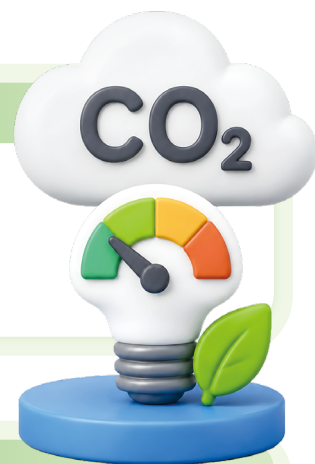


邦特生技以完善環境管理，推動節能設備與共乘行動，減少廢棄物與污染，提升回收率，降低環境與健康風險。節能減碳策略如下：

# 1

## 完善環境管理體系並持續改進

- 為促進環境管理體系有效運行，不斷完善各項環境管理計劃，做到依法合規。
- 定期開展環境自查，減輕氣候影響改變。



# 2

## 減少碳排，提高能源使用效率

- 邦特生技自主推動能源管理，控制水、電等能源消耗，選用節能產品，如 LED 照明，熱泵、電機更換為 IE3 電機，空壓機採用變頻器，空壓機餘熱轉換成宿舍使用之熱水。
- 持續以生產過程餘熱轉換成宿舍使用之熱水，定期宣傳節能，鼓勵車輛共乘、推廣搭乘大眾運輸工具，將節能作為減碳的主要途徑。

# 3

## 實施回收和減廢措施以減少環境影響

- 持續推行廢棄物減量管理，有效減少企業廢棄物總量及增加可回收廢棄物資源，並兼顧製程廢棄物減量，逐步推行污染防治及改善措施，包括水污染防治、空氣污染、有毒化學品的污染防治和管理，確保員工健康和 safety，避免對環境造成影響。

## ◦ 能源管理

### 邦特生技能源管理及減量策略：

邦特生技 2025 年主要的溫室氣體範疇一（類別 1）（占比 3.48%）及範疇二（類別 2）（占比 35.79%），範疇三（類別 3-5）排放量最高（占比 60.73%）。依據盤查查證結果分析，邦特生技設定之減量目標為每年溫室氣體排放減量 1% 的目標，邦特生技將秉持持續改善理念，為求有效善用資源與善盡企業社會責任，具體的執行減碳策略如下：



- 實施午休時間熄燈 1 小時。
- 推行節約能源可視化管理，下班隨手關燈、關電腦...等，定時關閉不需要使用之電源。
- 空調維持室內空氣流通，除無塵室作業區之溫溼度規定外，一般辦公區室內冷氣設定不低於 26 度，減少能源浪費。
- 定期巡檢辦公室及主要製程能源設備，優先選購具備環保節能標章等高效能產品。
- 鼓勵同仁多搭乘大眾運輸工具，或採用共乘、設立視訊方式減少交通碳排。
- 滅火器購買除無塵室購買潔淨氣體型式外，其餘皆以 ABC 滅火器為主要購買型式。
- 推行製程廢棄物的減量以及能源回收再利用（空壓熱能再回收）。

| 項目                                       | 2025 年     |            | 2024 年     |            |
|------------------------------------------|------------|------------|------------|------------|
|                                          | 能源活動數據     | 能源轉換 (GJ)  | 能源活動數據     | 能源轉換 (GJ)  |
| 用電量<br>(度)                               | 10,542,618 | 37953.4248 | 10,094,244 | 36339.2784 |
| 汽油用量<br>(L)                              | 3,444.3400 | 112.4818   | 4,715.2500 | 153.9861   |
| 能源總消耗量<br>(GJ)                           | --         | 38065.9066 | --         | 36493.2645 |
| 合併營業額<br>(百萬元)                           | --         | 2,135.45   | --         | 2,072.58   |
| 能源密集度<br>(GJ/百萬元)<br>(能源總消耗量 /<br>合併營業額) | --         | 17.8257    | --         | 17.6077    |

## ◦ 2025 年能源管理制定計畫及執行

邦特生技持續推動能源管理與節能減碳措施，以提升能源使用效率及降低溫室氣體排放，並訂定每年能源使用量較前一年度降低 1.5% 之目標。透過設備汰舊換新、能源監控及裝置太陽能供應廠區用電等方式，持續精進能源管理績效。





### 能源管理 計畫

#### 1. 設定量化節能目標

- 每年能源使用效率提升 1.5%。

#### 2. 推動節能措施

- 新購設備及老舊設備汰換時，優先採購一級能效設備。
- 建置能源監控系統，即時蒐集與分析用電數據，提升能源使用效率。
- 導入太陽能發電系統，供應部分廠區用電，增加綠色能源使用比例。

#### 3. 投資節能技術

- 持續評估高效率設備及節能技術應用，降低能源消耗及碳排放。

#### 4. 提升員工節能意識

- 透過教育訓練及宣導活動，強化全體同仁節能減碳觀念，落實節能措施。



### 2025 年度 執行成果

- 持續執行設備更新計畫，新購及汰換設備均優先選用一級能效產品。
- 建置太陽能發電系統，提供部分廠區綠電需求。
- 完成節能監控設備建置，透過數據分析持續優化能源使用效率。
- 完成空壓機熱回收系統建置，將空壓機運轉產生之廢熱回收再利用，供應員工宿舍熱水使用，回收溫度約 70 ~ 80°C，有效降低熱水加熱能源消耗，提升能源再利用效益。
- 持續辦理節能減碳宣導，提升員工能源管理意識，落實節能文化。

- 2025 年度能源管理措施執行成果符合年度節能目標規劃，未來將持續提升能源效率及擴大再生能源應用以邁向低碳永續發展。

## 5.4 環境管理

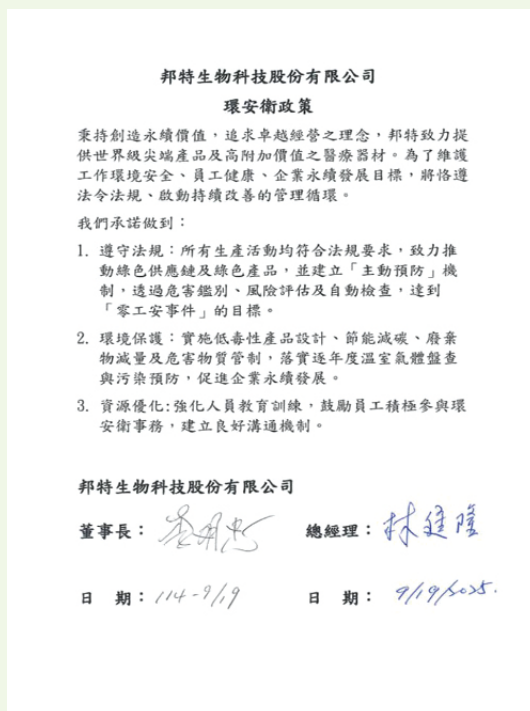
### 環境管理

邦特生技宜科廠依循 ISO 14001:2015 環境管理系統標準建置環境管理制度，並通過 ARES (亞瑞仕國際驗證) 第三方驗證，最新證書有效期間為 2025 年 11 月 25 日至 2028 年 11 月 24 日。

### 環境政策

邦特生技訂定「遵守法規、環境保護、資源優化」為環安衛政策由董事長簽署公告，並通過 ISO14001 及 ISO45001 國際標準認證，依照環安衛制定政策，秉持創造永續價值，追求卓越經營之理念，致力提供世界級尖端產品及高附加價值之醫療器材。

為進行環境及安全衛生管理系統推動，蒐集邦特生技內外部溝通及環境考量，列為每年優先改善方案，同時積極配合國家溫室氣體政策，持續改善為目標。



### 邦特生技環安衛政策

秉持創造永續價值，追求卓越經營之理念，邦特致力提供世界級尖端產品及高附加價值之醫療器材。為了維護工作環境安全、員工健康、企業永續發展目標，將恪遵法令法規，啟動持續改善的管理循環。

我們承諾做到：

- **遵守法規：**

所有生產活動均符合法規要求，致力推動綠色供應鏈及綠色產品，並建立“主動預防”機制，透過危害鑑別、風險評估及自動檢查，達到“零工安事件”的目標。

- **環境保護：**

實施低毒性產品設計，節能減碳、廢棄物減量及危害物質管制，落實逐年度溫室氣體盤查與污染預防，促進企業永續發展。

- **資源優化：**

強化人緣教育訓練，鼓動員工積極參與環安衛事務，建立良好溝通機制。

### ◦ ISO 14001 環境管理作為

邦特生技秉持「遵守法規、環境保護、資源優化」之環安衛政策，依循 ISO 14001：2015 環境管理系統建立完善之環境管理機制，持續強化污染預防、風險辨識及職業災害防治作業，確保營運活動符合相關法規要求，並落實員工安全與環境保護之企業責任。透過環境考量面鑑別、目標管理、內部稽核及管理審查機制，持續推動污染預防、資源有效利用及溫室氣體減量，以降低營運活動對環境之衝擊，實踐企業永續發展與低碳經營目標。

空氣污染管理方面，針對邦特生技宜科廠射出成型製程所產生之粒狀污染物及揮發性有機物（VOCs），依循《空氣污染防制法》及相關規範建置污染防治設備，透過源頭收集及集中處理後排放，避免未經處理之廢氣逸散。

廢棄物管理方面，邦特生技依循《廢棄物清理法》及相關規定，建立廢棄物分類、貯存、申報及清運管理機制，委由合格清除處理機構進行資源回收及最終處置，確保廢棄物妥善管理，降低對環境之潛在衝擊。

水資源與廢水管理方面，邦特生技主要用水來源為自來水，營運據點位於低至中度水資源壓力區，依循《水污染防治法》辦理取水、排放及申報作業，並依法取得水污染防治許可。

## ◦ ISO 14001 相關管理方案及改善作為

### 廢棄物設備投資與改善

#### 改善 作為

廢棄棧板、廢太空袋無償回收，供他廠當鍋爐生質燃料再利用使用。

### 廢水處理場及防治設備操作維護

#### 改善 作為

- 維護污水設備效能及清運。
- 污水排放計量設施校正。
- 自主監控污水水質檢測。

邦特生技透過 PDCA 循環管理模式，持續提升環境管理績效，創造經濟、環境與社會共榮之永續價值，展現邦特生技對環境保護、法規遵循及持續改善之承諾，未來將依循國際標準持續精進管理制度，透過定期內外部稽核與持續改善機制，提升整體環安衛績效。

## 5.5 水污染防治

邦特生技重視水資源之有效利用，營運用水以自來水為主要來源，主要供應生產製程、設備清洗、空調冷卻及員工生活用水。邦特生技持續監控各廠區用水情形，定期檢視用水績效，並透過設備維護、異常用水管理及節水宣導等措施，提升用水效率，降低營運對水資源之影響。未來將持續推動節水改善作業，強化水資源管理，以提升環境永續績效。

秉持對環境永續的承諾，依循《水污染防治法》及相關子法辦理各項取水、排放及申報程序，致力於水資源的合規使用與有效管理，確保對環境零衝擊。

### 水資源使用與管理

邦特生技營運地區屬低至中度水資源壓力區，主要用水來自自來水系統。依《水污染防治法》與相關規範，落實取水、排放及水質申報作業。

| 年度     | 用水量（公噸） | 用水密集度（公噸 / 每公噸產品） |
|--------|---------|-------------------|
| 2025 年 | 39,047  | 18.2851           |
| 2024 年 | 37,086  | 19.244            |

### 廢水處理與排放

- 邦特生技依法取得水污染防治許可證，宜蘭二廠區內所產生廢水均透過設置廢水處理設施妥善處理，完全納入龍德工業區污水排放下水道，進入龍德工業區污水處理廠進行水質處理；宜科廠區內所產生廢水均透過設置廢水處理設施妥善處理，完全納入宜蘭科學園區污水排放下水道，進入龍德工業區污水處理廠進行水質處理。
- 日常操作與監控外，定期進行操作檢點、水質檢測與主管機關申報，確保整體處理流程之有效性與透明度。
- 依規定自主監測與委外水質檢測，強化風險辨識與營運管理。
- 截至 2025 年度止，邦特生技無重大廢水排放污染環境事件發生，展現廢水管理制度之穩健與執行成效。



### 區域污水管理實務

邦特生技宜蘭二廠與宜科廠均已建置雨汙水分流系統，設有污水處理槽並取得宜蘭縣環保局核准排放口，排入所在園區污水下水道納管系統處理。

- 每季皆主動進行化學需氧量 (COD) 自主檢測，確保污水品質符合納管排放標準。
- 每半年亦委託第三方合格檢測廠商執行水質檢測與分析，依規定辦理申報作業，各項監測結果均顯示符合法規納管標準。

### 用水管理方針

- 邦特生技秉持節約用水與提升用水效率之原則，定期監測各廠區用水情形，持續推動設備維護、異常用水管理及節水措施，降低水資源耗用並提升使用效率，持續精進水資源管理績效。

## 5.6 空氣汙染防治

為落實空氣品質管理，邦特生技針對製程與設備運作所產生之空氣汙染，依據《空氣污染防制法》及相關子法要求，建置多項防治措施，確保污染物妥善處理並降低對環境與員工健康之影響。

### ◦ 空汙來源與處理措施

#### 製程汙染防治

- 邦特生技宜科廠射出成型製程會產生粒狀汙染物與揮發性有機物 (VOCs)：已設置空氣汙染防治處理設備於源頭收集後集中處理再排放，避免未經處理之氣體外洩。
- 特別引進一套臭氧微氣泡處理技術，相較傳統洗滌塔具更高的分解效率，強化汙染物去除能力。

#### 汙染源管理優化

邦特生技廠區使用之堆高機全面改為電動式堆高機，降低燃油設備排放。並於 2020 年完成重油鍋爐汰換為電熱鍋爐，有效減少硫氧化物 (SOx)、氮氧化物 (NOx) 及碳排放。

#### 廢棄物處理

製程中產生不良品則委由合法環保業者進行清運與後續處理，避免燃燒或不當堆置造成空氣二次汙染。



### 管理制度與法規遵循

- 依據環境部公告之「固定污染源管理規範」及「VOCs 排放標準」。
- 定期進行防治設施的維護、點檢與改善作業，配合主管機關之現場稽查與排放申報。
- 2025 年度內無違反空污法規情事，亦無重大污染事件發生，展現邦特生技對合規經營與永續環境的落實。

## 5.7 廢棄物管理

為落實環境保護與資源妥善管理，邦特生技依循相關環保法規進行廢棄物分類、申報及清運作業，並透過合格廠商執行妥善處置，確保符合法規要求並降低對環境之潛在風險。



### 廢棄物分類

邦特生技所產生之事業廢棄物分為兩大類型：

- 一般事業廢棄物：包含廢塑膠混合物、廢木材混合物與生活垃圾等，均委託合格清運廠商載運至合法處理廠進行焚化處理。
- 有害事業廢棄物：主要為閃火點低於 60°C 之危險性廢液，亦委由專業清運廠商進行合法焚化處理。

### 清運與申報程序

- 廢棄物處理依法提出「廢棄物清理計畫書」，經主管機關審核通過後執行並全程委託合法廠商處理。
- 針對有害事業廢棄物，出廠前完成連線申報程序，列印一式三聯遞送單供各單位存查。

◦ 以下為近三年邦特生技各廠區事業廢棄物之統計資料：

| 廢棄物類別 / 處理方式 |                          | 年度 | 2023 年<br>(宜蘭二廠) | 2024 年<br>(宜蘭二廠<br>+ 宜科廠) | 2025 年<br>(宜蘭二廠<br>+ 宜科廠) |
|--------------|--------------------------|----|------------------|---------------------------|---------------------------|
| 總量           |                          |    | 0                | 0.45                      | 1.09                      |
| 有害事業<br>廢棄物  | 廢液<br>(閃火點 60°C 以下) / 焚化 |    | 0                | 0.45                      | 1.09                      |
| 總量           |                          |    | 389.44           | 346.87                    | 378.15                    |
| 一般事業<br>廢棄物  | 廢塑膠混合物 / 焚化              |    | 140.44           | 144.37                    | 163.95                    |
|              | 廢木材混合物 / 焚化              |    | 3.3              |                           | 0.5                       |
| 下腳料<br>回收再利用 | 廢塑膠 / 再利用                |    | 210.6            | 172.1                     | 176.3                     |
|              | 紙類包材 / 再利用               |    | 33.4             | 28.7                      | 31.8                      |
|              | 廢電池五金 / 再利用              |    | 1.7              | 1.7                       | 5.6                       |
| 總生產量         |                          |    | 389.44           | 347.32                    | 378.24                    |

邦特生技依循環境管理制度及相關環保法令，落實廢棄物分類、儲存及委外清運管理，並透過製程改善及良率提升，降低資源耗用與廢棄物產出。持續強化廢棄物管理及回收機制，以提升資源使用效率並降低環境衝擊。



## 06

# 員工關懷

- 6.1 人才結構
- 6.2 員工福祉與家庭支持
- 6.3 人才培育
- 6.4 人權與溝通
- 6.5 職業安全衛生管理

## 05 員工關懷

### 重大性主題

| 主題           | 勞資和諧關係                                                                                                                                                                                                                    |
|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| GRI 指標       | 401：勞雇關係<br>403：職業健康與安全                                                                                                                                                                                                   |
| 正面衝擊<br>負面衝擊 | <ul style="list-style-type: none"><li>正面衝擊：傾聽員工聲音，達到良好的雙向溝通，以提升員工的生產效率。</li><li>負面衝擊：企業剝奪勞工權益，未盡良好溝通，引發員工抗議及罷工。</li></ul>                                                                                                 |
| 政策及承諾        | 建立友善工作環境，提升員工滿意度。                                                                                                                                                                                                         |
| 目標與遠景        | 完善管理系統，建立友善工作環境，提升員工滿意度。                                                                                                                                                                                                  |
| 因應措施         | <ul style="list-style-type: none"><li>透過定期勞資會議與多元申訴機制，對重大議題進行追蹤與改善。</li><li>透過制度化管理，掌握員工關切，預防爭議、提升滿意度，強化勞資互信與和諧。</li></ul>                                                                                                |
| 有效性評估        | <ul style="list-style-type: none"><li>透過定期舉辦勞資會議、設置多元申訴管道，強化勞資雙方的溝通平台，並提供員工安全且具匿名性之意見表達途徑。</li><li>重大或跨部門反映事項納入追蹤與管理，並於會議中定期檢討改進情形。</li><li>透過制度化與多元化的申訴機制，邦特生技得以即時掌握員工關切議題，有效預防勞資爭議，提升問題處理效率與員工滿意度，強化組織信任與凝聚力。</li></ul> |
| 申訴管道         | <ul style="list-style-type: none"><li>設置實體意見箱、員工提案制度、定期週會與月會、勞資會議、職業安全衛生委員會、福利委員會等正式協商平台。</li><li>所有反應事項均由相關單位受理與處理，重大或跨單位案件則進行追蹤管理與改善，確保問題獲得妥善回應。</li></ul>                                                              |

| 主題           | 職業安全與健康                                                                                                                                                                       |
|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| GRI 指標       | 403：職業健康與安全                                                                                                                                                                   |
| 正面衝擊<br>負面衝擊 | <ul style="list-style-type: none"> <li>正面衝擊：確保廠區內作業人員健康與衛生安全，提升員工信任度，符合職安衛法規。</li> <li>負面衝擊：若無法有效管理工廠內之職安表現，除了衝擊員工健康也可能須支付高昂的醫療費用、違法相關法規，並面臨人員減損，進而影響到工廠的排班及產品的庫存。</li> </ul> |
| 政策及承諾        | 提供員工安全、健康與優質職場環境及承攬商安全的工作環境，有效防止職業災害發生，保障工作者的健康及安全。                                                                                                                           |
| 目標與遠景        | 致力打造零職災、安全健康的職場環境，強化風險管理、預防勝於補救。透過制度化管理、持續教育訓練與員工參與，提升全員安全意識，實現「安全零事故、健康零風險」之永續職場。                                                                                            |
| 因應措施         | <ul style="list-style-type: none"> <li>全員參與職安衛教育訓練至少 1 小時。</li> <li>全部門進行消防逃生演練。</li> <li>職安衛內部稽核。</li> <li>職安衛外部稽核。</li> <li>職業安全衛生委員會會議。</li> </ul>                         |



| 主題    | 職業安全與健康                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 有效性評估 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 職業安全衛生委員會會議，4 次 / 年，檢討每季職災發生率及職安衛宣導狀況。</li> <li>• 設有意見箱、申訴建議 EMAIL、利害關係人專線。</li> <li>• 定期召開勞資會議、職業安全衛生委員會會議。</li> <li>• 2025 年度導入 ISO 45001，以標準化職安衛各項措施，朝向永續職場的目標邁進。</li> </ul>                                                                                           |
| 申訴管道  | <p>邦特生技建置多元、暢通且具保密性之申訴與溝通管道，確保相關意見、建議與申訴事項皆能獲得適時處理與回應。</p> <p><b>申訴機制包括：</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 設置實體意見箱及申訴建議電子郵件信箱。</li> <li>• 提供利害關係人專線窗口以受理外部關切事項。</li> <li>• 定期召開勞資會議與職業安全衛生委員會，作為內部溝通與建議審議平台。</li> <li>• 每季召開一次職業安全衛生委員會會議，檢討職災發生率與宣導成效外，針對申訴與通報案件進行檢討與改善，強化申訴機制之透明度與有效性。</li> </ul> |



| 主題     | 薪酬福利及員工照顧政策                                                                                                                                                                               |
|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| GRI 指標 | 401：勞雇關係 / 404：訓練與教育                                                                                                                                                                      |
| 正面衝擊   | <ul style="list-style-type: none"> <li>正面衝擊：企業提供優渥的獎酬制度及多項的員工福利及關懷措施，吸引許多優秀人才，提升企業競爭力。</li> </ul>                                                                                         |
| 負面衝擊   | <ul style="list-style-type: none"> <li>負面衝擊：企業提供之薪酬及福利制度未達同業水準，無法吸引人才，更可能導致人才出走，離職率提升。</li> </ul>                                                                                         |
| 政策及承諾  | 提供具有競爭力的薪酬福利來吸引及留任各方優秀人才，回饋同仁對邦特生技辛勞與貢獻。                                                                                                                                                  |
| 目標與遠景  | 邦特生技建構以績效導向為核心的薪酬制度，兼顧內部公平性與市場競爭力，依組織發展與營運目標滾動調整。                                                                                                                                         |
| 因應措施   | <ul style="list-style-type: none"> <li>透過年度績效考核作為薪資調整標準。</li> <li>藉由獲利分享、多元獎勵與表揚機制，強化人才吸引與留任，實踐利潤共享與勞資和諧之永續精神。</li> </ul>                                                                 |
| 有效性評估  | <ul style="list-style-type: none"> <li>邦特生技建置多元化之申訴與建議管道及員工福利委員會，參與相關制度之規劃與監督，強化員工參與度。</li> <li>透過制度化、定期性及跨部門溝通機制，邦特生技得以掌握員工關注議題並即時處理問題，有效預防勞資爭議，提升組織透明度與員工信任感，進一步促進勞資和諧與永續經營。</li> </ul> |
| 申訴管道   | <ul style="list-style-type: none"> <li>邦特生技建置多元申訴管道，透過意見箱、提案制度、與例行會議，確保意見回應與改善落實，強化員工薪酬福利照顧之溝通透明度與勞資互信，促進職場和諧與永續經營。</li> </ul>                                                            |



## ○ 6.1 人才結構

### ◦ 職場環境

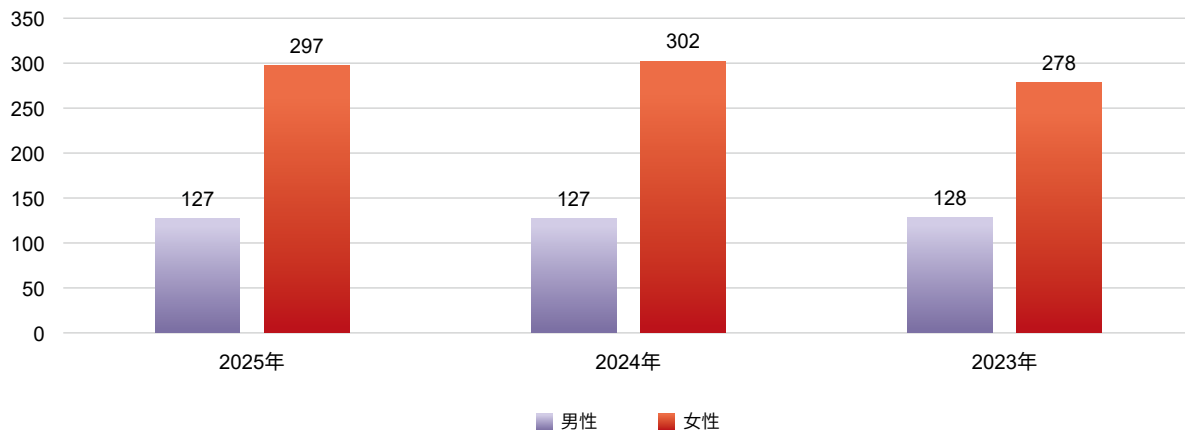
邦特生技鼓勵員工學習、為學習型組織，注重經驗分享與傳承，具備完善的教育訓練體系；座落於宜蘭縣蘇澳鎮龍德工業區的宜蘭二廠，以及座落於宜蘭市宜蘭科學園區的宜科廠其廠房具備 10 萬級標準之無塵室與產線，生產設備完善，擁有世界最新的全套自動化機器設備，經多年的品質改革，精益求精，本著品質安全、速度成本、團結共榮、服務創新的經營理念，讓邦特生技朝向最高品質的醫療器材產業邁進。

### ◦ 員工概況

邦特生技視員工是企業最重要的資產、共創價值的夥伴，故向來重視勞資關係，注重員工權益和整體利益，提供員工與邦特生技共同成長的環境。遵循政府勞動法規聘僱員工，秉持平等原則，不因種族、性別、年齡、宗教、政治立場、婚姻狀況、身心障礙及國籍等因素有所差異，透過公開的招募管道，以適才適所的遴選條件，招募多元化的優秀人才，2025 年邦特生技員工人數共 424 人，近三年聘僱狀況如下：

邦特重視多元、平等與共融 ( DEI ) 的人才政策，2023 年至 2025 年間員工性別結構維持穩定，女性員工約占七成，男性員工約占三成，符合醫療器材產業人力特性。邦特生技提供公平聘僱、薪酬、教育訓練及職涯發展機會，不因性別而有所差異，並持續推動友善職場及家庭照顧措施，營造多元包容的工作環境，提升員工向心力與企業永續競爭力。

## ◦ 年度員工聘僱

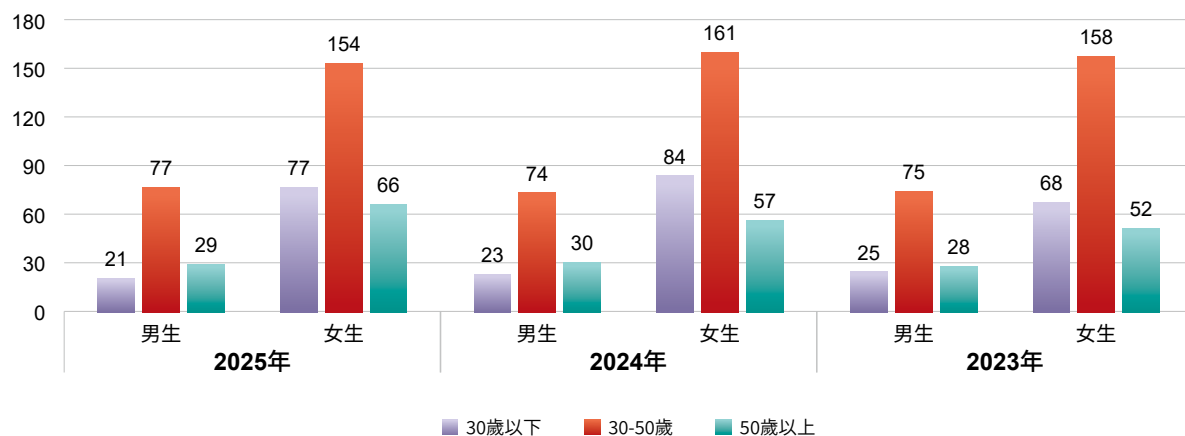


邦特生技員工結構女性員工為主，各年度女性人數均高於男性，展現穩定且多元人力組成。

- 30–50 歲員工為核心勞動力，是支撐邦特生技營運與技術發展的重要基礎。
- 30 歲以下員工維持穩定比例，持續為組織注入新世代人才。
- 50 歲以上員工則穩定留任，展現邦特生技重視經驗傳承與知識管理。

整體人力結構兼具年輕活力與資深專業，透過不同世代人才相互合作與經驗交流，持續提升組織韌性、創新能力及企業永續競爭力。

## ◦ 年度員工性別與年齡結構分布

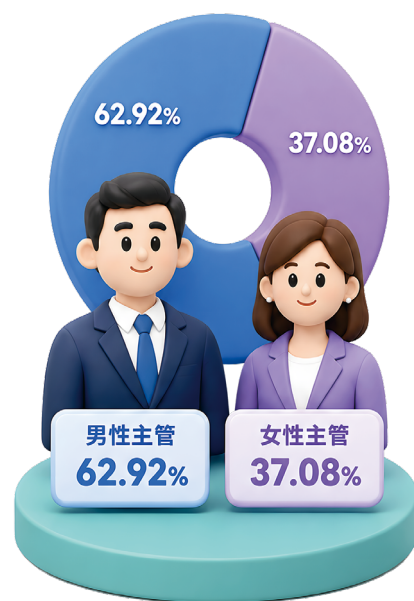


截至 2025 年底，邦特生技員工總數為 424 人（2024 年底為 429 人），較前一年度減少 5 人，整體人力規模維持穩定。依員工國籍區分，本籍員工共 288 人（男性 106 人、女性 182 人），占全體員工 67.9%；非本籍員工共 136 人（男性 21 人、女性 115 人），占全體員工 32.1%。非本籍員工主要為配合生產需求聘僱之外籍移工，其勞動契約多屬定期契約；本籍正職員工則以不定期契約為主。另，邦特生技所有員工皆為全職員工，未聘僱無時數保證之員工。

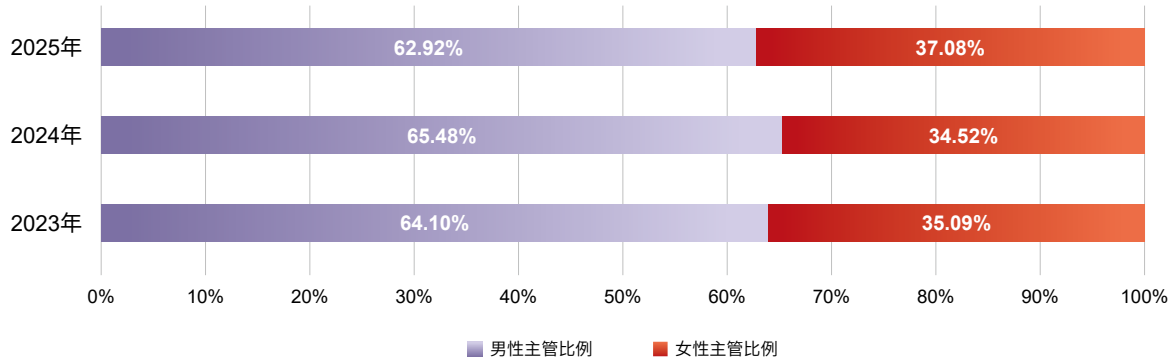
### ◦ 員工聘僱型態

| 年度     | 性別 | 不定期契約員工 | 定期契約（外籍員工） | 員工人數總計 |
|--------|----|---------|------------|--------|
| 2025 年 | 女  | 182     | 115        | 424    |
|        | 男  | 106     | 21         |        |
| 2024 年 | 女  | 181     | 121        | 429    |
|        | 男  | 108     | 19         |        |

邦特生技秉持多元、平等及共融（DEI）的人才發展理念，提供公平的晉升與管理發展機會，不因性別而有差別待遇。2025 年主管職共 89 人，其中男性主管 56 人（62.92%），女性主管 33 人（37.08%）。近三年女性主管比例維持約 35% 至 37%，2025 年提升至 37.08%，顯示女性於管理職務的參與程度持續提升，邦特生技將持續營造公平、多元且具包容性的職場環境，促進各層級人才均衡發展。



## ◦ 年度主管性別比例

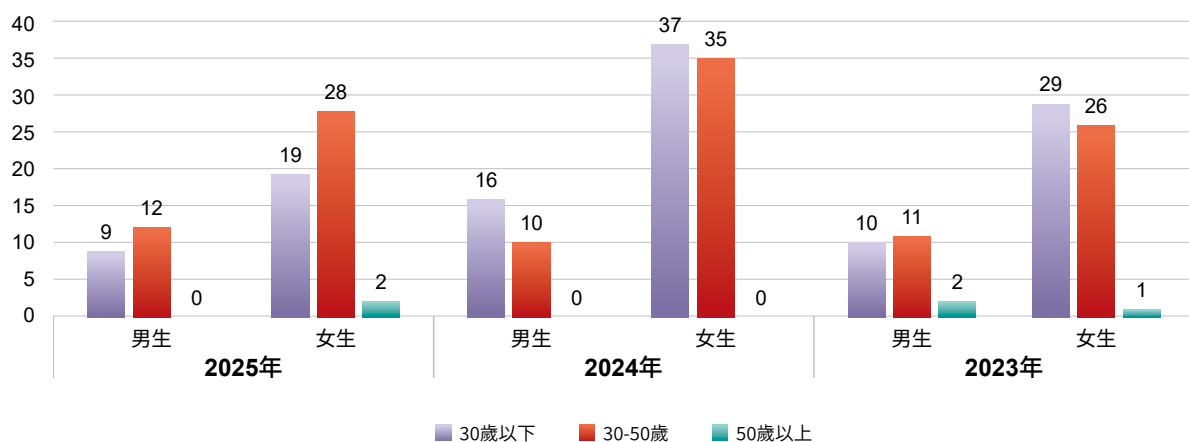


邦特持續透過多元招募機制延攬優秀人才，2023 至 2025 年間新進員工以女性為主，女性新進人數均高於男性。

新進人員主要集中於 30 歲以下及 30–50 歲族群，顯示邦特生技兼顧青年人才培育與專業人才招聘，以滿足營運發展及技術需求。

透過多元人才引進與完善培育制度，持續優化人力結構，提升組織韌性、知識傳承及企業永續競爭力。

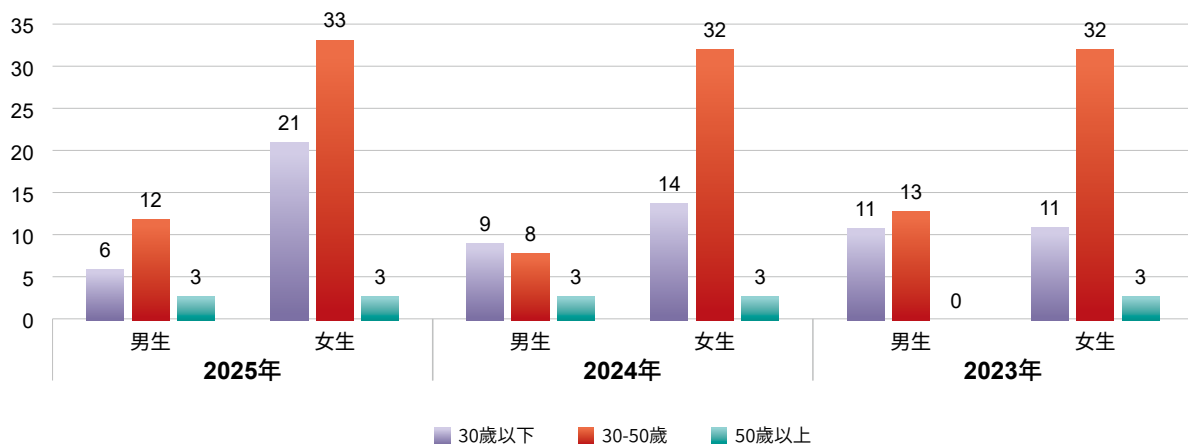
## ◦ 年度新進員工年齡與性別分布



近三年離職員工年齡分布以 30 至 50 歲及 30 歲以下員工為主，30 至 50 歲員工為主要離職族群，反映邦特生技人力流動主要集中於職涯發展階段；50 歲以上員工離職人數維持低水準。

2025 年離職員工以女性占較高比例，集中 30 至 50 歲及 30 歲以下族群，將持續透過人才培育、薪酬福利、健康照護及友善職場措施，強化員工留任與組織穩定發展。

### ◦ 年度離職員工年齡與性別分布



邦特生技持續推動友善婚育與家庭照顧措施，依法提供育嬰留職停薪制度，保障員工育兒期間之工作權益。2025 年共有 23 位員工符合育嬰留停申請資格，其中 4 位提出申請，育嬰留停申請率為 17.39%；申請者均為女性員工。近三年育嬰留停申請率分別為 22.73%、24.00% 及 17.39%，主要反映各年度符合資格及員工實際育兒需求的差異。



### 復職支持方面

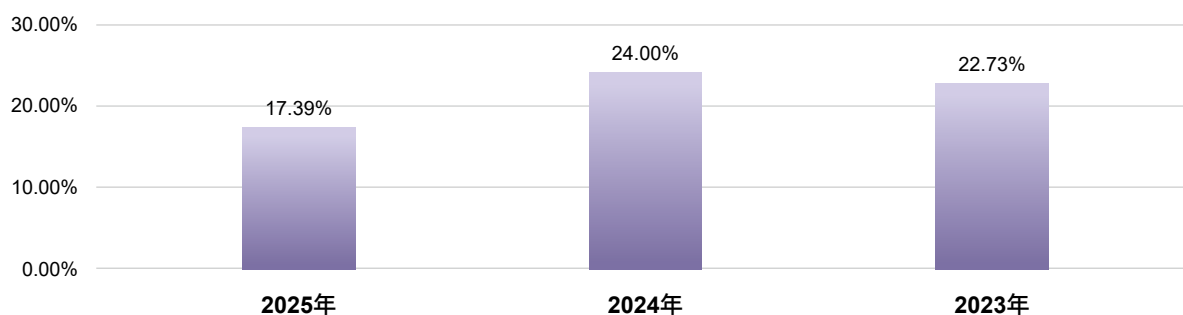
2025 年共有 7 位員工留停期滿應復職，其中 5 位順利返回工作崗位，育嬰留停復職率為 71.43%，較 2024 年的 40.00% 明顯提升；近三年復職率分別為 66.67%、40.00% 及 71.43%，顯示邦特生技持續透過復職關懷及彈性工時等措施，協助員工順利重返職場。

### 復職後留任方面

2023 年至 2025 年育嬰留停復職後持續任職滿一年之留任率皆維持 100%，顯示邦特生技提供完善的育兒支持、家庭照顧制度及友善工作環境，有助於提升員工留任意願，兼顧工作與家庭生活平衡。

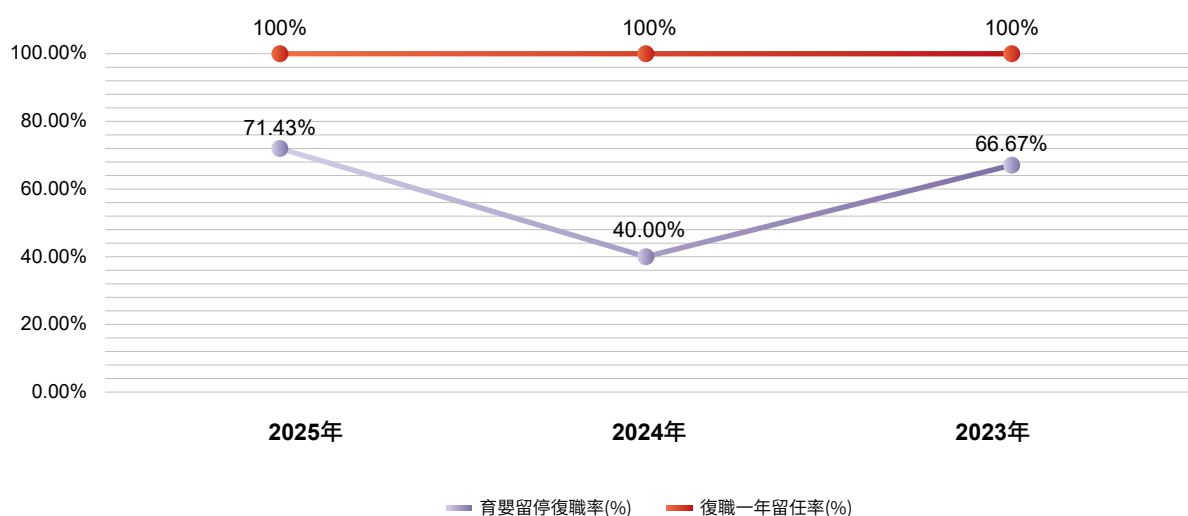
## ◦ 年度育嬰留停申請率

| 年度            | 2025 年 | 2024 年 | 2023 年 |
|---------------|--------|--------|--------|
| 符合育嬰留停資格 - 男性 | 8      | 10     | 12     |
| 符合育嬰留停資格 - 女性 | 15     | 15     | 10     |
| 符合資格合計        | 23     | 25     | 22     |
| 申請育嬰留停 - 男性   | 0      | 1      | 0      |
| 申請育嬰留停 - 女性   | 4      | 5      | 5      |
| 申請合計          | 4      | 6      | 5      |
| 育嬰留停申請率 (%)   | 17.39  | 24.00  | 22.73  |



## ◦ 年度育嬰留停復職及留任情形

| 年度             | 2025 年 | 2024 年 | 2023 年 |
|----------------|--------|--------|--------|
| 留停屆滿應復職 - 男性   | 0      | 1      | 1      |
| 留停屆滿應復職 - 女性   | 7      | 4      | 2      |
| 應復職合計          | 7      | 5      | 3      |
| 實際復職 - 男性      | 0      | 0      | 0      |
| 實際復職 - 女性      | 5      | 2      | 2      |
| 實際復職合計         | 5      | 2      | 2      |
| 育嬰留停復職率 (%)    | 71.43% | 40.00% | 66.67% |
| 復職後持續任職一年 - 男性 | 0      | 0      | 0      |
| 復職後持續任職一年 - 女性 | 5      | 2      | 2      |
| 持續任職一年合計       | 5      | 2      | 2      |
| 復職一年留任率 (%)    | 100%   | 100%   | 100%   |

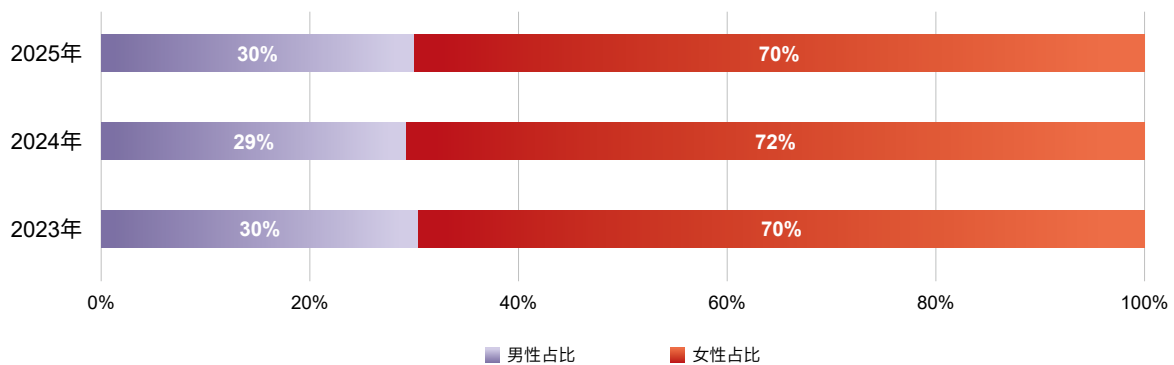


## ◦ 員工績效考核

2023–2025 年接受績效考核之員工性別分布維持穩定，女性約占 70%，男性約占 30%。邦特生技績效考核制度涵蓋各職級員工，並採一致的考核機制，不因性別、年齡或其他身分而有所差異，確保所有符合資格之員工均能接受公平、公正之績效評估，作為薪酬調整、人才培育及職涯發展的重要依據。



## ◦ 年度員工績效考核人數性別分布



## ○ 6.2 員工福祉與家庭支持

邦特生技提供良好的薪酬制度及員工福利，依法遵守相關勞動法規，尊重員工權益，訂定各類薪資、福利、休假、退休等辦法，從優保障員工薪酬福利。完善教育訓練制度、考核機制及暢通的晉升管道，吸引、激勵與留任優秀人才，讓員工與邦特生技共同成長。

### ◦ 績效管理制度

邦特生技致力打造具競爭力與激勵性的薪酬制度，重視員工對營運貢獻，透過多元獎勵機制提升團隊士氣與組織向心力。邦特生技薪酬政策除依市場水準訂定基本薪資外，設有激勵措施：

#### 獲利獎金與紅利制度

依邦特生技整體營運成果與個人績效表現發放，實現成果共享。

#### 專案與專利獎金

鼓勵員工投入創新與研發，對完成專案或取得專利者給予獎勵。

#### 人才推薦獎金

獎勵內部員工推薦優秀人才加入邦特生技，強化組織人力質量。

#### 改善提案獎金

鼓勵同仁提出製程、管理或制度改善建議，並依成效給予獎金。

#### 績優員工表揚制度

定期舉辦績優員工表揚，提升榮譽感與職場認同。

上述制度展現邦特生技鼓勵績效導向與創新文化的用心，期能吸引並留任優秀人才推動永續發展目標。

## ◦ 薪酬政策

邦特生技建立以績效導向為核心的薪酬制度，目標在於有效招募與留任優秀人才，激勵員工士氣，實踐企業利潤共享與勞資和諧的永續經營精神。整體薪酬制度設計兼顧內部公平性與市場競爭力，依據組織規模、產業薪資水準與營運目標滾動調整，具體內容如下：

### 薪酬制度原則

- 內部公平性與一致性：

依職務責任、績效表現及組織需求進行薪資調整與獎酬設計。

- 外部競爭力：

每年參考產業薪資調查，作為薪資結構與調薪依據，確保具市場競爭優勢。

- 績效連結：

薪酬調整與激勵發放與年度經營成果及員工績效評核直接連動，落實成果共享。

### 薪酬構成

- 工資類（固定薪資）：

包含每月基本薪資、職務加給、伙食津貼、輪班津貼及加班費，依勞動基準法及邦特生技制度辦理。

- 非工資類補助與獎勵：

依據邦特生技營運成果及內部管理制度發放。

獎酬資金來源於邦特生技年度盈餘，依法繳納稅捐、彌補虧損、提列法定盈餘公積與分派股息後，如尚有剩餘，提撥一定比例作為獎金發放，發放依部門目標達成率與個人績效評核結果辦理。



### 股利政策

邦特生技年度決算如有盈餘，應先預估並保留應納稅捐，彌補歷年虧損，並提百分之十為法定盈餘公積，但法定盈餘公積已達邦特生技實收資本額時不在此限；次依相關法令或主管機關規定提列特別盈餘公積，如尚有盈餘，應至少提撥百分之二十分配股東股利，由董事會擬具盈餘分配議案，提請股東會決議分配股東股利，其中現金股利以高於百分之二十為之。

### 員工、董事酬勞

邦特生技年度如有獲利，應先提撥百分之五以上為員工酬勞與基層員工調整薪資，及不高於百分之一點六為董事酬勞。但邦特生技尚有累積虧損時，應預先保留彌補數額。

## 。員工福利照顧

邦特生技秉持以人為本的理念，提供完善的薪酬福利、健康照護、學習發展及生活照顧措施，持續打造友善、安全且健康的工作環境，提升員工福祉與幸福感，促進工作與生活平衡。

### 福利照顧政策

邦特生技重視員工福祉與工作生活平衡，依循相關勞動法令提供完善的勞動保障，並透過多元福利、健康照護及家庭友善措施，營造安全、健康、多元且友善的工作環境，提升員工幸福感與組織向心力，打造具吸引力與永續發展的人才職場。







### 完善薪酬與生活保障

- 依法辦理勞工保險、全民健康保險、職業災害保險及新、舊制勞工退休金提撥。
- 提供定期壽險、意外傷害保險、意外醫療保險及住院醫療保險等團體保險，提升員工及家庭保障。

### 員工關懷與福利補助

- 提供婚喪喜慶補助、團保及急難救助金，陪伴員工人生各重要階段。
- 發放五一勞動節、中秋節及生日禮金，提升員工歸屬感及幸福感。

### 健康促進

- 定期辦理員工健康檢查。
- 宜蘭二廠及宜科廠設置臨廠職業醫師及護理人員，提供健康諮詢及職業健康服務。

### 學習與團隊發展

- 補助員工教育訓練及在職進修。
- 設置員工圖書及雜誌借閱區，鼓勵終身學習。
- 每年補助員工旅遊、聚餐及社團活動，促進跨部門交流與團隊凝聚力。

### 生活照顧

- 提供員工團膳及特約商店優惠，提升生活便利性並減輕生活支出。

## 友善家庭職場

邦特生技秉持以人為本理念，重視員工工作與家庭生活平衡，持續推動婚育及家庭支持措施，提供育嬰留職停薪、家庭照顧、彈性工時、哺（集）乳設施及企業托育等制度，協助員工兼顧職涯發展與家庭照顧，打造友善、幸福的工作環境。

### 友善家庭職場政策與承諾

邦特生技重視員工工作與家庭生活平衡，持續建構友善婚育及家庭照顧制度，透過完善之育兒支持、家庭照顧及復職協助措施，支持不同人生階段員工需求，提升員工留任意願及組織永續發展。



友善  
家庭職場  
多元措施

### 育嬰留職停薪及復職支持

- 依法提供育嬰留職停薪制度，保障育兒期間工作權益，協助員工留停期滿後順利復職。
- 育嬰留停復職員工，如因照顧子女需求，可申請彈性上下班工時，主管依工作內容及營運需求協調安排，協助員工兼顧家庭照顧與職涯發展。

### 友善育兒支持

- 為提供完善育兒環境，持續推動各項育兒支持措施，包括：
- 各廠區均設置符合規範之哺（集）乳室，提供安全、舒適具隱私性哺乳及集乳空間。
- 與托育機構簽訂企業托育服務合作契約，提供員工托育優惠，協助取得優質托育資源，減輕育兒負擔。

## 友善家庭職場多元措施

## 婚育及家庭照顧假制度

- 透過完善假別制度，協助員工兼顧家庭照顧需求及工作權益，依法提供各項婚育及家庭照顧相關假別，包括：

● 婚假

● 育嬰留職停薪

● 產假

● 家庭照顧假

● 產檢假

● 生理假

● 陪產檢及陪產假

● 安胎休養假

## 完善員工福利保障

- 除依法辦理勞工保險、全民健康保險及職業災害保險外，另提供團體保險，保障內容包括：

● 定期壽險

● 意外傷害保險

● 意外醫療保險

● 住院醫療保險（含病房費、醫療雜費、手術費、醫師診察費及住院日數保障）

● 職業災害保險

- 透過完善的保險制度，提供員工於疾病、意外及職業災害發生時之醫療與經濟保障，降低突發事件對員工及家庭生活之影響，提升員工安心工作的保障。

## ◦ 2025 年友善婚育與家庭照顧執行結果

邦特生技持續推動婚育與家庭支持措施，打造兼顧工作與家庭的友善職場。

| 類別     | 揭露指標                      | 2025 年執行結果                                      |
|--------|---------------------------|-------------------------------------------------|
| 育嬰留職停薪 | 符合育嬰留停資格人數                | 男性 8 人、女性 15 人，共 23 人                           |
|        | 育嬰留停申請人數                  | 男性 0 人 ( 0% )、女性 4 人 ( 100% )，共 4 人             |
|        | 育嬰留停申請率                   | 17.39%                                          |
|        | 留停屆滿應復職人數                 | 男性 0 人、女性 7 人，共 7 人                             |
|        | 實際復職人數                    | 男性 0 人、女性 5 人，共 5 人                             |
|        | 育嬰留停復職率                   | 71.43%                                          |
|        | 復職一年留任率                   | 100% ( 5/5 )                                    |
| 彈性工作措施 | 彈性工時申請情形<br>( 提早 1 小時上班 ) | 申請 1 人，核准 1 人                                   |
| 家庭照顧措施 | 家庭照顧假使用情形                 | 38 人次                                           |
| 友善育兒措施 | 哺 ( 集 ) 乳室設置              | 各廠區均設置符合規範之哺 ( 集 ) 乳室                           |
|        | 企業托育措施                    | 與 3 家托育機構簽訂企業托育服務合作契約，提供員工托育優惠及育兒資源，協助兼顧工作與家庭照顧 |
| 多元共融   | 女性主管比例                    | 37.08%                                          |

邦特生技依法提供育嬰留職停薪、復職支持及彈性工時等措施，協助員工兼顧工作與家庭責任。2025 年育嬰留職停薪申請者共 4 人，皆為女性員工，主要反映邦特生技現階段育兒需求之員工結構。

提升育兒支持資源，與 3 家托育機構簽訂企業托育服務合作契約，提供員工托育優惠及相關諮詢服務，各廠區已設置符合規範哺（集）乳室，持續打造友善婚育及家庭照顧職場環境。

### ◦ 退休制度實施情形

邦特生技依《勞動基準法》與《勞工退休金條例》設置完善的退休制度，確保員工在職期間獲得合理保障，退休後亦可享有安穩生活。針對新、舊制適用員工分別建置退撫機制，並定期進行退休準備金評估，以確保退休資金提撥之充足性與穩定性。

#### 舊制《勞動基準法》退休金制度

- 依規定，凡工作滿 15 年且年滿 55 歲、工作滿 25 年，或工作滿 10 年且年滿 60 歲者得自請退休。
- 針對適用舊制員工，邦特生技按月以員工薪資總額 2% 比例提撥至台灣銀行專戶儲存，帳戶名稱為「勞工退休準備金監督委員會」。
- 截至 2025 年 12 月底舊制退休準備金為 21,691 仟元，足以滿足符合退休人員之退休金需求。

| 年度     | 申請退休人數 |
|--------|--------|
| 2025 年 | 1      |
| 2024 年 | 3      |
| 2023 年 | 2      |

#### 新制《勞工退休金條例》制度

- 自 2005 年 07 月 01 日起，新進員工皆適用新制，邦特生技依法按月提撥員工月薪之 6%，至勞保局設立之員工個人退休金專戶，並依據「退休金提繳工資分級表」核算。
- 所有提繳均透明可查，且由政府專責機關管理，保障退休資產安全。

## ◦ 員工持股信託制度

為建立員工與邦特生技共同成長、共享經營成果的夥伴關係，邦特生技於 2025 年 11 月正式導入員工持股信託制度，鼓勵員工透過定期定額方式投資邦特生技股票，建立長期持有及共享企業價值的機制，實踐「團結、共榮、共享經營成果」的企業文化。

本制度採員工自願參與方式，由員工定期提撥資金購買邦特生技股票，邦特生技並提供 100% 等額獎勵金，即依員工每月提存金額，由邦特生技以相同金額予以提撥，透過企業與員工共同投入，建立利益共享的長期激勵機制，提升員工對邦特生技的認同感與向心力。

截至 2025 年底，員工持股信託制度參與率已達 70%，顯示多數員工認同邦特生技的經營理念與長期發展方向，並願意透過持股共同分享企業成長成果。邦特生技期望藉由持股信託制度，強化人才留任與招募競爭力，建立勞資互信及共同成長的夥伴關係，進一步支持企業穩健經營與永續發展。

未來，邦特生技將持續完善人才發展與薪酬福利制度，結合長期激勵措施，打造員工、股東與邦特生技共享價值的良性循環，提升組織競爭力，實踐企業永續經營的承諾。

## ○ 6.3 人才培育

### ◦ 員工培育暨教育訓練理念

依據邦特生技發展及年度營運計畫展開組織、部門、個人等訓練需求面向，以此規劃出各類教育訓練課程。希望能從訓練、教育、發展三方面提昇所有同仁的知識、技術、能力和態度，增進個人及團隊工作績效，達成企業永續經營的目標！



## ◦ 管理人才培育機制

邦特生技建立完善的管理人才培育機制，依不同管理層級規劃中、高階主管發展方案，透過輪調歷練、課程學習、任務指派及經驗傳承等多元方式，培養主管專業能力、領導能力及策略思維。透過教練輔導、師徒制度、EMBA 進修及外部交流，強化知識傳承與企業文化延續，結合專案參與及實務歷練，建立完整接班梯隊，持續提升組織韌性與永續競爭力。



### 中階主管職能訓練

#### 目標

強化管理人才培育及提升組織競爭力，建立中階主管多元化培訓機制。

#### 訓練方式

培養中階主管跨領域整合能力、領導能力及問題解決能力，厚植管理人才庫，促進組織永續發展。

● 輪調

● 課程學習

● 教練

● 任務指派

### 高階主管職能訓練

#### 目標

為持續提升領導團隊之策略思維與經營能力，建立高階主管多元化培育機制。

#### 訓練方式

強化主管領導力、組織文化傳承及產業洞察能力，培育具國際視野與永續經營能力之管理人才。

● 輪調

● 任務指派

● 師徒制

● EMBA 進修

● 課程學習

## ◦ 教育訓練執行成果

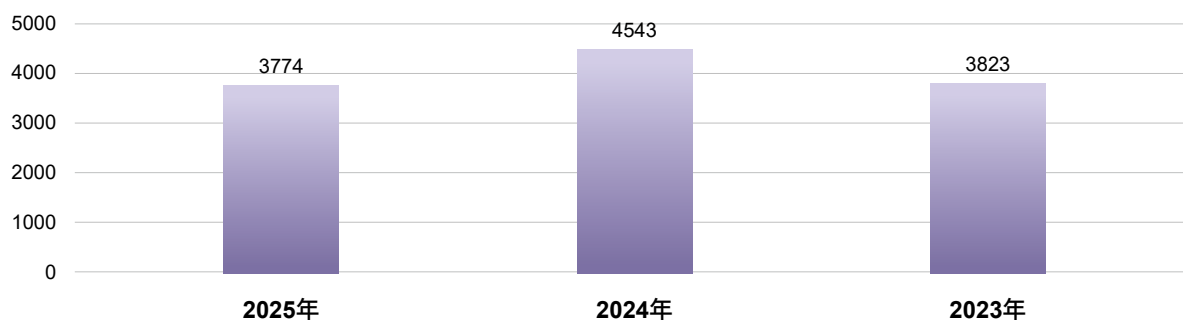
邦特生技重視員工能力發展與人才培育，依據營運策略、職務需求及產業發展趨勢，規劃多元化教育訓練課程，涵蓋管理領導、研發創新、行銷業務、品質法規、職安衛環 / ESG、生產技術及專業職能等面向，透過系統化培訓機制提升員工專業知識、工作技能及永續發展能力。

2025 年邦特生技累計完成 3,774 人次教育訓練，總訓練時數達 8,110 小時，平均每位員工訓練時數為 19.1 小時；全年投入教育訓練費用達 278.5 萬元，人均訓練費用為 6,553.7 元。相較 2024 年，人均訓練費用提升約 16.2%，近三年邦特生技平均訓練時數維持穩定，訓練費用及人均投入金額逐年提升，展現邦特生技長期培育人才之承諾。

2025 年訓練重點以「職安衛環 / ESG」、「生產技術」及「品質法規」為主要投入領域，強化員工對職業安全、環境永續、產品品質及法規遵循之能力；同時增加研發創新與專業技能相關訓練，培養跨領域能力與創新思維。

未來將持續依據邦特生技發展方向與員工職涯需求，完善教育訓練制度，培養具專業能力、創新思維及永續意識之人才，支持邦特生技永續經營與長期發展。

## ◦ 年度課程訓練總人數



### ◦ 年度員工教育訓練參與人數與時數

| 年度     | 總參與人數 | 總時數     | 近三年員工參與教育訓練平均上課時數 |
|--------|-------|---------|-------------------|
| 2025 年 | 3,774 | 8,110   | 19.1              |
| 2024 年 | 4543  | 8328.15 | 19.4              |
| 2023 年 | 3,823 | 7,289.5 | 18.3              |

| 年度     | 訓練費用 ( 元 ) | 人均訓練費用 ( 元 / 人 ) |
|--------|------------|------------------|
| 2025 年 | 2,785,320  | 6,553.70         |
| 2024 年 | 2,419,905  | 5,640.80         |
| 2023 年 | 2,169,577  | 5,330.70         |

### ◦ 年度課程訓練總人數執行結果

| 年度          | 2025 年 | 2024 年 | 2023 年 | 2025 年較 2024 年變化  |
|-------------|--------|--------|--------|-------------------|
| 管理領導類       | 611    | 783    | 491    | ↓ -172 人次 ,(-22%) |
| 研發創新類       | 155    | 41     | 97     | ↑ 114 人次 ,(278%)  |
| 行銷業務類       | 132    | 201    | 65     | ↓ -69 人次 ,(-34%)  |
| 品質法規類       | 628    | 979    | 812    | ↓ -351 人次 ,(-36%) |
| 職安衛環 /ESG 類 | 974    | 1480   | 1229   | ↓ -506 人次 ,(-34%) |
| 生產技術類       | 760    | 802    | 989    | ↓ -42 人次 ,(-5%)   |
| 其他專業類       | 514    | 257    | 140    | ↓ 257 人次 ,(100%)  |
| 年度課程訓練總人數   | 3774   | 4543   | 3823   | --                |

邦特生技持續建構完善的人才培育機制，透過分級培訓、專業職能發展及跨領域學習，協助員工精進專業知識與技能，提升管理效能及創新能力，並結合邦特生技發展策略與永續發展目標，持續培育企業所需人才，強化組織韌性與長期競爭力。

## ○ 6.4 人權與溝通

### ◦ 人權政策

邦特生技深信尊重人權與打造有尊嚴的工作環境至關重要，尊重並支持國際公約中之基本人權，包含「聯合國世界人權宣言」、「聯合國全球盟約」、「國際勞工組織工作基本原則和權利宣言」，並確實遵守勞動基準法、性別工作平等法等相關法規。相關政策及保護措施包括：

- 禁止僱用童工。
- 禁止強迫勞動。
- 遵循勞動基準法、性別工作平等法、職業安全衛生法之規範，每位員工之勞動條件皆符合法令規定，並享有法定福利與保障。
- 提供公平的工作環境：不因個人性別、種族、社經地位、國籍、年齡、婚姻、家庭狀況、語言、宗教、黨派、外貌身高、身心障礙等，有任何不公平及差別待遇。
- 提供安全的工作環境：邦特生技重視員工安全與健康之工作環境，持續改善工作環境與衛生條件，致力降低職業災害之風險及保障員工之身心健康。
- 訂定「性騷擾防治、申訴及懲戒辦法」及「工作場所禁止性騷擾聲明」，並落實宣導及防範。
- 尊重員工集會結社自由和集體協商之權利。
- 建立申訴制度及提供暢通之申訴管道。
- 落實資訊安全，妥善保管員工、應徵者個人資料不外流。

邦特生技深信，尊重人權與打造有尊嚴、平等的工作環境，為企業永續經營的基石。承諾遵循並支持國際人權標準，包括《聯合國世界人權宣言》、《聯合國全球盟約》及《國際勞工組織關於工作基本原則與權利宣言》。在日常營運中，嚴格遵守台灣《勞動基準法》、《性別工作平等法》、《職業安全衛生

法》等相關規定，保障全體員工的基本權益與勞動條件。

邦特生技持續透過政策、制度與教育訓練提升人權意識，透過內部稽核與風險辨識機制，確保各項人權原則於企業文化與日常營運中落實執行。

### ◦ 2025 年人權檢核

邦特生技參考《世界人權宣言 ( UDHR ) 》、《聯合國企業與人權指導原則 ( UNGPs ) 》、《國際勞工組織 ( ILO ) 核心公約》及我國勞動相關法令，針對邦特生技營運活動及員工勞動條件進行人權風險盤點，辨識可能涉及之人權議題檢視現行管理措施及風險程度，作為持續精進人權管理之依據。

### ◦ 2025 年人權風險盤點結果及管理措施

| ILO 強迫勞動指標                             | 檢核重點                             | 2025 年檢核結果 | 現行管理措施                                                   |
|----------------------------------------|----------------------------------|------------|----------------------------------------------------------|
| 1. 濫用弱勢處境<br>(Abuse of Vulnerability)  | 是否利用勞工因國籍、語言、經濟或身分弱勢迫使接受不合理工作條件。 | 未發現重大風險    | 依平等就業原則辦理聘僱，不因國籍、性別或身分差異而有差別待遇；設置宿舍管理員協助外籍移工生活適應及提供即時協助。 |
| 2. 欺騙<br>(Deception)                   | 是否於招募時提供不實工作內容、薪資或福利資訊。          | 未發現重大風險    | 聘僱前清楚說明工作內容、薪資、福利及勞動條件，依法簽訂勞動契約。                         |
| 3. 限制人身自由<br>(Restriction of Movement) | 是否限制員工外出、休假或自由行動。                | 未發現重大風險    | 宿舍採自由進出管理，不限制員工於休假或非工作時間自由活動。                            |

| ILO 強迫勞動指標                                     | 檢核重點               | 2025 年檢核結果 | 現行管理措施                                   |
|------------------------------------------------|--------------------|------------|------------------------------------------|
| 4. 隔離<br>(Isolation)                           | 是否使勞工與外界隔離或無法取得協助。 | 未發現重大風險    | 不定期召開外籍移工會議及伙食委員會，並由宿舍管理員提供生活協助及溝通管道。    |
| 5. 身體或性暴力<br>(Physical and Sexual Violence)    | 是否存在暴力、虐待或性侵害情形。   | 未發現重大風險    | 建立性騷擾防治及申訴制度，提供保密申訴及調查機制。                |
| 6. 恐嚇與威脅<br>(Intimidation and Threats)         | 是否以解雇、遣返或其他方式威脅員工。 | 未發現重大風險    | 建立員工申訴及勞資溝通機制，禁止任何形式之威脅或報復行為。            |
| 7. 扣留身分證件<br>(Retention of Identity Documents) | 是否扣留護照、居留證或其他身分證件。 | 未發現重大風險    | 外籍移工護照、居留證及其他個人證件均由本人自行保管，邦特生技及仲介均不代為保管。 |
| 8. 扣留薪資<br>(Withholding Wages)                 | 是否無故延遲、扣發或拒發薪資。    | 未發現重大風險    | 依法給付薪資及加班費，提供薪資明細，薪資發放透明且符合勞動法令。         |
| 9. 債務束縛<br>(Debt Bondage)                      | 是否因招募費用或債務而被迫工作。   | 未發現重大風險    | 委託經政府評鑑為 A 級之合法仲介邦特生技辦理聘僱作業，要求依法辦理招募程序。  |



| ILO 強迫勞動指標                                               | 檢核重點                 | 2025 年檢核結果 | 現行管理措施                                                                                             |
|----------------------------------------------------------|----------------------|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 10. 惡劣工作或生活條件<br>(Abusive Working and Living Conditions) | 是否提供不安全或不適宜之工作及住宿環境。 | 持續改善       | 推動 ISO 45001 職業安全衛生管理系統；每月由職業安全衛生人員會同宿舍管理員辦理宿舍安全檢查，針對消防設備、用電安全、逃生動線、公共設施、環境衛生及住宿安全等項目進行巡檢，並追蹤改善缺失。 |
| 11. 過度加班<br>(Excessive Overtime)                         | 是否有強迫或過度加班情形。        | 持續關注       | 加班均依勞動法令辦理並採員工自由意願；定期監控工時及加班情形，透過人力招募、人力調度及自動化改善降低加班需求。                                            |

邦特生技依據 ILO 11 項強迫勞動指標進行檢核，2025 年未發現涉及強迫勞動、童工、人口販運、扣留身分證件、非法扣發薪資或限制人身自由等重大人權風險。

考量製造業營運特性，工時管理及工作與住宿環境安全為持續關注議題，已建立工時管理、職業安全衛生及外籍移工生活照護等管理措施，持續透過人力招募、自動化改善、教育訓練及宿舍安全管理等方式，降低相關風險。

## ◦ 2025 年人權管理推動成果

邦特生技持續透過制度管理、教育訓練、勞資溝通及職業安全衛生管理等措施，強化員工人權保障與友善職場文化。持續推動誠信經營、人權尊重、職場不法侵害防治及職業安全衛生等相關措施，以提升全體員工人權意識及安全文化。

## ◦ 人權及職業安全衛生推動成果

| 項目                       | 2025 年實施情形        |
|--------------------------|-------------------|
| 童工聘用                     | 0 人               |
| 勞資會議                     | 4 場 ( 勞資代表各 9 人 ) |
| 職場不法侵害及性騷擾防治教育訓練         | 13 場、34 人次        |
| 誠信經營守則宣導                 | 309 人次、154.5 小時   |
| 職業安全衛生委員會議               | 4 場、139 人次        |
| 一般安全衛生教育訓練 ( 職業災害與危害預防 ) | 373 人次            |
| 一般安全衛生教育訓練 ( 交通安全宣導 )    | 29 場、821 人次       |
| 自衛消防編組防災會議               | 4 場、122 人次        |
| 火災緊急應變教育訓練及消防演練          | 4 場、552 人次        |
| 毒性及關注化學物質災害緊急應變訓練及演練     | 9 場、53 人次         |

2025 年度累計教育訓練及會議參與達 2,454 人次。未來將持續依循人權政策及 ISO 45001 職業安全衛生管理系統，深化人權盡職調查及教育訓練，提升員工人權意識、職場安全文化及組織韌性，營造安全、尊重、平等且包容的工作環境。

## 6.5 職業安全衛生管理

為防範職業災害發生、提供安全健康之工作環境及保障員工與承攬商作業安全，邦特生技宜科廠導入 ISO 45001：2018 職業安全衛生管理系統，並通過 ARES International Certification Co., Ltd. 第三方驗證，建立系統化職業安全衛生管理機制。最新證書於 2025 年 11 月 25 日簽發，有效期間至 2028 年 11 月 24 日，符合最新職業安全衛生管理系統標準要求。



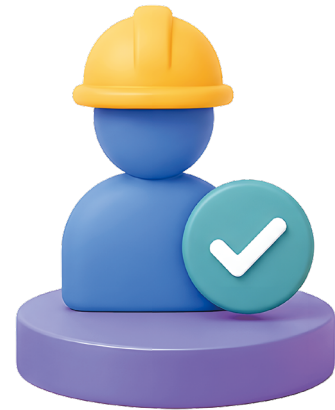
邦特生技持續推動職業安全衛生管理，透過危害辨識與風險評估、教育訓練、設備安全管理、承攬商管理及緊急應變機制，降低職業災害風險，提升工作場所安全與健康績效。

為強化職安衛管理效能，定期執行職業安全衛生巡檢、內部稽核及管理審查，並透過異常事件通報及改善追蹤機制，持續檢討及精進各項安全衛生措施。藉由全員參與及持續改善精神，落實安全文化，打造健康、安全及友善之工作環境，以支持企業永續經營與穩健發展。



## ◦ 員工安全

邦特生技致力於提供安全、健康且符合法規的工作環境，透過專業人力配置、系統監控、風險管理與教育訓練，有效防範作業危害，保障全體員工生命安全與職場健康。



具體措施如下：

### 專業安全組織配置

- 依法設置職業安全衛生管理制度，配置具資格專責人員，包括：甲種職業安全衛生業務主管、乙種職業安全衛生業務主管、乙級職業安全衛生管理人員、環安人員、甲級毒化物專責人員、有機溶劑作業主管、特定化學物質作業主管等相關作業。
- 設有職業安全衛生管理委員會，每季定期召開會議，持續檢討改善職場安全管理與危害控制成效。

### 災害風險轉移與保險機制

- 投保涵蓋火災險、颱風險、地震險與公共意外責任險等多項保險，作為重大災損風險轉移與補償機制，提升營運韌性。

### 作業環境監測與現場巡檢

- 依《職業安全衛生法》及《勞工作業環境監測實施辦法》第十條，每年定期進行兩次作業環境監測，確保勞工接觸危害物質濃度皆低於法定標準。
- 職安人員每日巡檢廠區作業現場與環境安全，遇有風險事件將依其嚴重程度要求立即改善，必要時可勒令停工，並追蹤改善進度至結案。

## ◦ 職業安全衛生推動作為

邦特生技重視員工職業安全與健康，依循職業安全衛生相關法令及職業安全衛生管理系統，持續推動各項安全衛生管理措施，透過危害預防、風險管理、教育訓練及健康促進等多元作為，致力營造安全、健康且友善的工作環境，降低職業災害風險，保障員工安全與健康。

### 作業環境監測

每年定期實施兩次勞工作業環境監測，確保勞工暴露於有害因子的濃度低於法定標準。

### 日常安全巡檢

職安人員每日巡視廠區，稽查各單位的作業安全與環境衛生執行情況。

### 防護器具管理

定期檢查各類個人防護裝備，確保符合安全使用規範並可正常運作。

### 承攬商管理

所有外部承攬商進場前，須完成安全衛生教育與設備檢查，確認無安全疑慮後方可施工。

### 環境與衛生維護

每季定期進行廠區環境消毒，飲水設備定期水質檢查，確保員工健康。

### 安全文化推動

各部門持續落實 6S ( 整理、整頓、清掃、清潔、素養、安全 ) 運動，透過自主檢查維持工作環境整潔與秩序。

### 安全教育宣導

定期透過佈告欄與內部公告更新職業安全與衛生教育資訊，提升員工風險意識。

### 門禁與警衛管理

設置 24 小時安全人員，執行出入口嚴格管制，維護廠區人員與財產安全。

透過上述措施，邦特生技致力於降低職業災害風險，提升整體工作環境安全性，確保員工身心健康與工作福祉。

## ◦ 建立危害辨識、機會及風險評估

邦特生技建立危害辨識、機會與風險評估機制，每年定期檢視內外部議題、利害關係人關注事項及法規要求，並由工作者參與例行性及非例行性作業之危害辨識與風險評估，據以訂定管理措施及持續改善方案，以降低職業安全衛生風險。

### 危害辨識

- 依「危害辨識、風險評估及機會管理程序」，針對例行性及非例行性作業、製程、設備、產品及服務活動，定期或因製程、設備、法規、組織變更等情形辦理危害辨識。
- 評估範圍涵蓋人員、設備、作業環境、承攬商及緊急狀況等，並邀請工作者共同參與，以辨識潛在職業安全衛生危害及改善機會。

### 風險評估

- 每年至少執行一次職業安全衛生風險評估，將內外部議題、利害關係人關注事項及法規要求納入考量，依危害發生可能性、嚴重度及暴露頻率等進行風險分級，綜合評估法規符合性、技術可行性、財務成本、營運影響及改善效益，據以訂定風險控制措施及管理方案，並持續追蹤改善成效，以降低職業災害風險及提升工作場所安全。

### 事故調查

- 依建立事故、虛驚事件及職業災害調查機制，發生事故後立即進行通報、調查及原因分析，針對人員、設備、環境及管理制度等面向進行根本原因分析，提出矯正與預防措施，並追蹤改善執行情形及有效性。
- 事故調查結果同步納入教育訓練、風險評估及管理制度檢討，作為持續改善職業安全衛生管理績效的重要依據。



## ○ 員工職業災害統計

| 項目                          | 2025 年  |
|-----------------------------|---------|
| 職業傷害所造成的死亡數量                | 0       |
| 職業傷害所造成的死亡率 [ 註 1 ]         | 0       |
| 嚴重的職業傷害數量                   | 0       |
| 嚴重的職業傷害率 [ 註 2 ] ( 排除死亡人數 ) | 0       |
| 可記錄之職業傷害數量                  | 7       |
| 可記錄之職業傷害率 [ 註 3 ]           | 1.6898  |
| 工作時數                        | 833,392 |

註 1：職業傷害所造成的死亡率 = 職業傷害所造成的死亡人數 / 工作小時 x200,000

註 2：嚴重（工作者無法、難以於六個月內恢復至受傷前健康狀態）的職業傷害率（排除死亡人數）= 嚴重的職業傷害數（排除死亡人數）/ 工作小時 x200,000

註 3：可記錄之職業傷害率 = 可記錄之職業傷害數（包括由職業傷害所造成的死亡人數）/ 工作小時 x200,000

註 4：2025 年職業傷害的主要類型為跌倒、撞傷及割傷等情形；本職業傷害統計不包含上下班通勤中發生之交通事故



## 。緊急應變作為

邦特生技依循職業安全衛生管理制度，建立緊急應變機制，透過應變組織、設備配置、教育訓練及定期演練，持續強化災害預防與緊急應變能力，保障員工安全並維持營運韌性。

### 制度建立與專責編組

- 建置完善緊急應變管理制度。
- 設有毒化物應變小組，依相關職安與環保法規配備足額防護設施與應變器材，確保災害發生時能迅速動員、有效控管。

### 防災設備維護與電力備援

- 防救災設備依計畫每月保養、每年功能校正。針對氣體洩漏風險，定期進行偵測與警報系統檢查。
- 廠區設置不斷電備援設備（UPS），電力中斷或電壓不穩時可持續支援關鍵設施運作，降低營運中斷風險。

### 消防自衛組織與演練機制

- 成立消防安全自衛編組，制定緊急應變處理程序並依據規定每年辦理至少兩次消防教育訓練與逃生演練，模擬實際火災或災害情境。
- 定期檢查消防設備與更新，依規定通報消防機關進行合格稽查。

### 全員應變訓練與教育推動

- 邦特生技每年定期針對全體員工實施緊急應變訓練與災害教育宣導，訓練內容包含災害認知、應變流程、防護裝備使用與逃生動線演練。
- 透過制度化訓練，強化全員防災意識與現場處置能力，提升組織整體營運韌性與事故應對效率。

## ◦ 健康促進與勞工健康管理

邦特生物科技致力打造安全、健康且友善的工作環境，除持續推動職業安全衛生管理制度外，亦積極落實健康促進措施，包括健康檢查、健康風險評估、健康促進活動、職場無菸環境及健康衛教宣導，營造健康職場文化。

邦特生技通過衛生福利部國民健康署「健康職場認證 - 健康促進標章」，顯示於職場菸害防制、健康促進及健康職場營造等面向已符合認證標準，展現對員工身心健康照護及健康職場永續發展的承諾。

### 邦特生技

#### 健康職場認證 - 健康促進標章

認證名稱 / 健康職場認證 - 健康促進標章

核發機關 / 衛生福利部國民健康署

證書編號 / HPAA1120198

有效期間 / 2024 年 01 月 01 日  
至 2026 年 12 月 31 日



邦特生技依循《職業安全衛生法》及相關法令，建置完善的勞工健康服務制度，由職業醫學專科醫師、職業衛生護理人員及職業安全衛生人員共同推動健康管理。透過健康檢查追蹤、健康風險評估、高風險族群關懷及健康促進措施，並配置 AED 等急救設備，持續提升員工健康意識與職場健康韌性，營造安全、健康的工作環境。

### 專責人員與健康管理服務

設有專責勞工健康服務護理人員，執行下列健康監測與促進業務：

- 作業環境危害辨識與健康風險管理（含特殊作業健康監視計畫）。
- 健康檢查結果評估與工作適配性分析（選配工與復工計畫）。
- 中高齡、未滿 18 歲、職場母性等族群之健康保護計畫。
- 高風險個案管理、職業傷病預防與復工追蹤。
- 人因性危害、不法侵害與異常工作負荷之預防。
- 急救應變計畫執行與健康教育推動。
- 健康促進活動及職業衛生研究紀錄保存。

### 專業醫師臨廠諮詢服務

每兩個月聘請職業醫學專科醫師臨廠訪查與諮詢，針對現場工作環境、作業流程及高風險族群提供個別化健康建議，強化職業病與災害之預防機制，內容包括：

- 協助職業安全衛生人員實施工作相關疾病預防及工作環境之改善。
- 辨識與評估工作場所環境及作業之危害。
- 提出作業環境安全衛生設施改善規劃之建議。
- 調查勞工健康情形與作業之關連性，對健康高風險勞工進行健康風險評估，採取必要之預防及健康促進措施。

### 專業醫師臨廠諮詢服務

- 廠區設置 AED 自動體外心臟電擊去顫器，強化緊急救護設備配置。
- 配置經訓練合格之急救人員共計 12 位，依規定每 3 年接受一次急救再訓練。
- 辦理夜間工作者與特殊作業人員之健康檢查與追蹤管理。

## ◦ 2025 年度職業健康照護資源投入情形

| 關懷項目                  | 參與人數                                                                    |                                                                                                                                                               | 投入經費         |
|-----------------------|-------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 在職員工<br>健康檢查          | 每兩年安排員工健康檢查 2025 年體檢人數：381 人，<br>2025 年特殊作業體檢人數：18 人（申請勞保局預防職業<br>病檢查）。 |                                                                                                                                                               | 396,950 元    |
| 特約<br>職醫 / 職護<br>健康諮詢 | 宜蘭<br>二廠                                                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>廠醫臨廠服務：每兩個月一次，平均訪視及諮詢<br/>人數約 5-7 人 / 次。</li> <li>專職護理師每個月平均追蹤關懷人數約 50 人次。</li> </ul>                                  | 60,000 元 / 年 |
|                       | 宜<br>科<br>廠                                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>廠醫臨廠服務：2025 年一次（新廠區第一次全<br/>廠評估）。</li> <li>特約護理師臨場服務，2025 年 3 月起 1 個月一<br/>次一次 3 小時，每個月平均追蹤關懷人數約 8 人<br/>次。</li> </ul> | 64,000 元 / 年 |

## ◦ 2025 年度職業健康促進活動成果

| 項目              | 人數 / 次數 | 時數      | 人時數    |
|-----------------|---------|---------|--------|
| 員工健康檢查          | 381 人   | -       | -      |
| 特殊危害作業健康檢查      | 18 人    | -       | -      |
| 廠醫臨場服務          | 7 次     | 3 小時    | 21 人時  |
| 減重班健康促進課程       | 20 人    | 16.5 小時 | 330 人時 |
| 緊急救護訓練（CPR+AED） | 180 人   | 1.5 小時  | 270 人時 |
| 合計              | 605 人次  | 21 小時   | 621 人時 |



## 社會共榮



## 07 社會共榮

邦特生技以人為本精神，為員工打造平權無歧視、健康、幸福職場環境，配合當地勵馨基金會還有愛胰協會合作，辦理性別永續力和糖尿病防治宣導，促進社區發展，落實社會公益。

以經營企業永續精神，積極參與貢獻回饋社會，除長期關懷社區、社會需要協助之相關團體外，同時提供建教合作、產學合作、活動費用贊助等。

### ○ 2025 年具體採行措施與實施成效

邦特生技秉持企業社會責任與永續精神，長期關懷弱勢族群、支持在地社區發展，透過捐款贊助、合作專案與健康推廣等多元方式，實際回應社會需求。2025 年度公益捐助總金額達新台幣 1,788,000 元，依投入類別如下：

#### ◦ 公益類別：弱勢族群：養護院、婦女、身障、育幼院等弱勢團體

| 團體名稱                                                                                                                 | 捐款贊助 (元) | 辦理場次 (場) | 參加人次 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------|------|
| 宜蘭縣私立鴻德養護院、宜蘭縣私立蘭馨婦幼中心、聖嘉民啟智中心、慕光重建中心、幸夫慈善基金會、宜蘭縣私立蘭陽仁愛之家、宜蘭縣私立瑪利亞老人長期照顧中心、宜蘭縣私立聖方濟安老院、愛盲基金會、伊甸社會福利基金會、正德愛心廚房.....等。 | 937,200  | --       | --   |



## ◦ 公益類別：醫療團體

| 團體名稱                     | 捐款贊助 (元) | 辦理場次 (場) | 參加人次 |
|--------------------------|----------|----------|------|
| 正德癌症醫療基金會、羅東聖母院、台灣糖尿病協會。 | 268,800  | --       | --   |

## ◦ 公益類別：文化藝術團體文教機構

| 團體名稱                      | 捐款贊助 (元) | 辦理場次 (場) | 參加人次 |
|---------------------------|----------|----------|------|
| 國際口足畫藝協會、林洪易文教基金會、國立宜蘭大學。 | 134,000  | --       | --   |

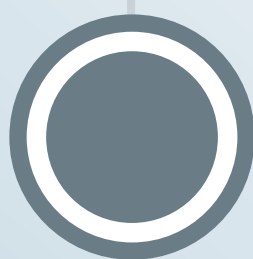
## ◦ 公益類別：社區專案

| 團體名稱                                                                                                                                                                                         | 捐款贊助 (元) | 辦理場次 (場) | 參加人次 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------|------|
| <b>1. 與勵馨基金會宜蘭分事務所合辦</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 0-6 歲學齡前 - 自我保護。</li> <li>• 7-12 歲國小至國中 - 性別暴力防治。</li> <li>• 13-18 歲青少年階段 - 練習談情說愛。</li> <li>• 社區性別永續力。</li> </ul>         |          | 18       | 867  |
| <b>2. 與社團法人宜蘭縣愛胰協會合辦</b> <p><b>A. 愛胰健走</b></p> <p>5 月 18 日星期日上午舉辦，透過健走羅東運動公園 2.8 公里及 22 個攤位做糖尿病防治宣導。</p>  |          | 1        | 400  |

| 團體名稱                                                                                                                                                               | 捐款贊助(元) | 辦理場次(場) | 參加人次       |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------|------------|
| <b>B. 校園宣導</b><br>針對全國校園裡有第 1 型糖尿病的學生，進班做宣導，使師生對糖尿病有正確的認知，營造友善校園氛圍。 <div>  </div> |         | 5       | 180        |
| <b>C. 健康講座暨血糖篩檢</b><br>至社區 / 邦特生技行號舉辦糖尿病防治宣導講座及血糖篩檢，提高民眾對自我健康意識。 <div>  </div>  | 448,000 | 10      | 450        |
| <b>D. 弱勢族群試紙補助</b><br>針對經濟弱勢的糖尿病友，補助血糖機與試紙、採血針，使其作好自我血糖監測，相關衛教宣導防止併發症發生。                                                                                           |         | --      | 補助<br>15 人 |

| 團體名稱                                                                                                                                                               | 捐款贊助 (元) | 辦理場次 (場) | 參加人次 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------|------|
| <b>E. 控糖研習</b><br>舉辦血糖控制研習課程，教導糖尿病友與家屬正確飲食觀念、血糖檢測意義、低醣飲食料理製作與室內運動操。 <div>  </div> |          | 5        | 110  |

邦特生技將持續結合本業資源與在地網絡，擴大社會影響力，實踐共好永續的企業責任。



# 附錄

## 附錄

### 附錄一：GRI 永續性報導準則

#### 使用聲明

報導組織「邦特生物科技股份有限公司」，已依循 GRI 準則報導 2025 年 01 月 01 日至 2025 年 12 月 31 日期間的内容。

#### 使用 GRI 1

GRI1：基礎 2021

#### 適用的 GRI 行業準則

無適用

### 附錄二：GRI 2：一般準則

| 指標      | 揭露項目          | 報告書章節或說明    | 頁碼  |
|---------|---------------|-------------|-----|
| 組織及報導實務 |               |             |     |
| 2-1     | 組織詳細資訊        | 1. 關於邦特生技   | 6   |
| 2-2     | 組織永續報導中所包含的實體 | 關於本報告書      | 2   |
| 2-3     | 報導期間、頻率與聯絡人   | 關於本報告書      | 2   |
| 2-4     | 資訊重編          | 無資料重編       |     |
| 2-5     | 外部保證 / 確信     | 關於本報告書      | 2   |
| 活動與工作者  |               |             |     |
| 2-6     | 活動、價值鏈和其他商業關係 | 1.2 主要業務與市場 | 10  |
| 2-7     | 員工            | 6.1 人才結構    | 126 |
| 2-8     | 非員工的工作者       | 無非員工之工作者    |     |



| 指標       | 揭露項目             | 報告書章節或說明               | 頁碼 |
|----------|------------------|------------------------|----|
| 治理       |                  |                        |    |
| 2-9      | 治理架構及組成          | 3.1 公司治理架構             | 38 |
| 2-10     | 最高治理單位的提名與遴選     | 3.2 董事會運作與多元性          | 45 |
| 2-11     | 最高治理單位的主席        | 2.1 永續發展推動架構           | 17 |
| 2-12     | 最高治理單位於監督衝擊管理的角色 | 3.1 公司治理架構             | 38 |
| 2-13     | 衝擊管理的負責人         | 3.1 公司治理架構<br>3.5 誠信經營 | 38 |
| 2-14     | 最高治理單位於永續報導的角色   | 3.1 公司治理架構             | 38 |
| 2-15     | 利益衝突             | 3.2 董事會運作與多元性          | 45 |
| 2-16     | 溝通關鍵重大事件         | 2.2 重大主題分析與利害關係人議合     | 20 |
| 2-17     | 最高治理單位的群體智識      | 3.2 董事會運作與多元性          | 45 |
| 2-18     | 最高治理單位的績效評估      | 3.2 董事會運作與多元性          | 45 |
| 2-19     | 薪酬政策             | 3.3 功能性委員會             | 54 |
| 2-20     | 薪酬決定流程           | 3.3 功能性委員會             | 54 |
| 2-21     | 年度總薪酬比率          | 3.3 功能性委員會             | 54 |
| 策略、政策與實務 |                  |                        |    |
| 2-22     | 永續發展策略的聲明        | 經營者的話                  | 4  |
|          |                  | 2.1 永續發展推動架構           | 17 |
| 2-23     | 政策承諾             | 經營者的話                  | 4  |
| 2-24     | 納入政策承諾           | 2.1 永續發展推動架構           | 17 |

| 指標      | 揭露項目         | 報告書章節或說明                                                              | 頁碼       |
|---------|--------------|-----------------------------------------------------------------------|----------|
| 2-25    | 補救負面衝擊的程序    | 2.2 重大主題分析與利害關係人議合<br>3.5 誠信經營                                        | 20<br>60 |
| 2-26    | 尋求建議和提出疑慮的機制 | 3.7 風險管理                                                              | 74       |
| 2-27    | 法規遵循         | 3.8 法規遵循                                                              | 76       |
| 2-28    | 公協會的會員資格     | 1.3 參與公協會                                                             | 13       |
| 利害關係人議合 |              |                                                                       |          |
| 2-29    | 利害關係人議合方針    | 2.2 重大主題分析與利害關係人議合                                                    | 20       |
| 2-30    | 團體協約         | 未成立工會，無團體協約<br>邦特生技雖未成立工會，無團體協約，但每季定期舉辦勞資會議，且具備透明溝通管道，且勞資會議之決議適用所有員工。 |          |

## ○ GRI 3：重大主題揭露項目

| GRI 準則           | 揭露項目         | 章節                 | 頁碼 | 省略 / 備註 |
|------------------|--------------|--------------------|----|---------|
| GRI 3：<br>重大主題揭露 | 3-1 重大主題決定流程 | 2.2 重大主題分析與利害關係人議合 | 20 |         |
|                  | 3-2 重大主題列管   |                    |    |         |

## 。公司治理面

| GRI 準則            | 揭露項目                              | 章節                   | 頁碼        | 省略 / 備註 |
|-------------------|-----------------------------------|----------------------|-----------|---------|
| 重大性主題：營運績效        |                                   |                      |           |         |
| GRI 3：<br>重大主題揭露  | 3-3 重大主題管理                        | 3. 公司治理              | 35        |         |
| GRI 201：<br>經濟績效  | 201-1：組織所產生及<br>分配的直接             | 3.4 經營績效             | 57        |         |
| 重大性主題：產品創新        |                                   |                      |           |         |
| GRI 3：<br>重大主題揭露  | 3-3 重大主題管理                        | 4. 產品與供應價值<br>鏈      | 78        |         |
| 自訂主題              | --                                | 4.1 產品創新             | 81        |         |
| 重大性主題：法規遵循        |                                   |                      |           |         |
| GRI 3：<br>重大主題揭露  | 3-3 重大主題管理                        | 3. 公司治理              | 35        |         |
| GRI 2-27：<br>法規遵循 | 2-27-a 報導期間重大<br>違反法令事件<br>總數     | 3.8 法規遵循<br>5.4 環境管理 | 76<br>114 |         |
|                   | 2-27-b 已繳納罰鍰總<br>件數及總金額           |                      |           |         |
|                   | 2-27-c 說明重大違規<br>事件內容             |                      |           |         |
|                   | 2-27-d 說明企業判定<br>「重大違規」<br>的標準或原則 |                      |           |         |

## ◦ 環境面

| GRI 準則           | 揭露項目                                        | 章節        | 頁碼  | 省略 / 備註 |
|------------------|---------------------------------------------|-----------|-----|---------|
| 重大性主題：廢棄物管理      |                                             |           |     |         |
| GRI 3：<br>重大主題揭露 | 3-3 重大主題管理                                  | 5. 環境永續   | 93  |         |
| GRI306：<br>廢棄物   | 306-1：廢棄物產生與<br>管理方法說明<br>306-3：廢棄物產生總<br>量 | 5.7 廢棄物管理 | 119 |         |

## ◦ 社會含人權面

| GRI 準則                              | 揭露項目                                                                                                                   | 章節      | 頁碼  | 省略 / 備註 |
|-------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|-----|---------|
| 重大性主題：薪酬福利及員工照顧政策                   |                                                                                                                        |         |     |         |
| GRI 3：<br>重大主題揭露                    | 3-3 重大主題管理                                                                                                             | 6. 員工關懷 | 121 |         |
| GRI401：<br>勞雇關係<br>GRI404：<br>訓練與教育 | 401-1：新進與離職員工<br>401-2：提供給全職員工的福利薪資、保險、育嬰假、退休制度等<br>401-3：育嬰假使用狀況<br>404-1：平均訓練時數<br>404-2：強化員工能力<br>404-3：定期績效與職涯發展評估 | 6. 員工關懷 | 121 |         |

| GRI 準則                                  | 揭露項目                                                                                                                        | 章節                            | 頁碼         | 省略 / 備註 |
|-----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|------------|---------|
| <b>重大性主題：使用者健康與安全防護</b>                 |                                                                                                                             |                               |            |         |
| GRI 3：<br>重大主題揭露                        | 3-3 重大主題管理                                                                                                                  | 4. 產品與供應價值鏈                   | 78         |         |
| 416：<br>顧客健康<br>與安全                     | 416-1 評估產品與服務<br>健康與安全影響<br>416-2 違規事件統計                                                                                    | 4.2 顧客健康與安全<br>暨客戶權益保護<br>政策  | 85         |         |
| <b>重大性主題：職業安全與健康</b>                    |                                                                                                                             |                               |            |         |
| GRI 3：<br>重大主題揭露                        | 3-3 重大主題管理                                                                                                                  | 6. 員工關懷                       | 121        |         |
| GRI 403：<br>職業安全<br>與健康                 | 403-1 職業安全衛生管<br>理系統<br>403-2 危害辨識、風險<br>評估、及事故調<br>查<br>403-3 職業健康服務<br>403-5：教育與訓練<br>403-6 工作者健康促進<br>403-9：重大工<br>安事件統計 | 6.5 職業安全衛生管<br>理<br>6.4 人權與溝通 | 151<br>145 |         |
| GRI 3：<br>重大主題揭露                        | 3-3 重大主題管理                                                                                                                  | 6. 員工關懷                       | 121        |         |
| 401：<br>勞雇關係<br><br>403：<br>職業健康<br>與安全 | 401-2：全職員工之福<br>利<br>403-4：員工參與與溝<br>通                                                                                      | 6. 員工關懷                       | 121        |         |

## ○ SASB 索引

醫療服務業揭露指標

產業類型：健康照護 (Health Care)

產業名稱：醫療設備與耗材 (Medical Equipment & Supplies)

| 主題          | 會計指標                                                | 指標編號         | 報告書章節或說明         | 頁碼 |
|-------------|-----------------------------------------------------|--------------|------------------|----|
| 負擔能力<br>與定價 | 說明每一產品的售價<br>資訊揭露給消費者或<br>代理商的方式                    | HC-MS-240a.2 | 1.2<br>主要業務與市場   |    |
|             | 產品回收事件件數與<br>回收總數                                   | HC-MS-250a.1 | 2025 無發生<br>(RA) |    |
| 產品安全        | 列入美國 FDA 人體<br>醫療器材產品資料庫<br>的安全警示列表的產<br>品清單        | HC-MS-250a.2 | 2025 無發生<br>(RA) |    |
|             | 因使用 / 接觸列入<br>FDA 醫療器械不良事<br>件通報管理資料庫之<br>產品導致死亡的人數 | HC-MS-250a.3 | 2025 無發生<br>(RA) |    |
|             | 依產品類型揭露違反<br>現行優良製造作業規<br>範 (GMP) 遭 FDA 裁<br>罰的件數   | HC-MS-250a.4 | 2025 無發生<br>(RA) |    |



| 主題          | 會計指標                                    | 指標編號         | 報告書章節或說明             | 頁碼 |
|-------------|-----------------------------------------|--------------|----------------------|----|
| 行銷道德        | 因與不實行銷宣稱相關之事件經法律程序(訴訟、裁罰)造成的損失金額        | HC-MS-270a.1 | 2025 無發生(RA)         |    |
|             | 說明管理宣傳仿單標示外使用(off-label use)的道德準則       | HC-MS-270a.2 | 4.2 顧客健康與安全暨客戶權益保護政策 |    |
| 產品設計與生命週期管理 | 描述產品中化學品對環境與人體健康的考量因素之評估與管理流程，以符合永續產品需求 | HC-MS-410a.1 | 4.2 顧客健康與安全暨客戶權益保護政策 |    |
|             | 產品收回再使用、回收再利用或捐贈的數量，統計分類依(1)裝置及設備、(2)耗材 | HC-MS-410a.2 | 不適用(RD)              |    |
| 供應鏈管理       | 產品品質接受第三方稽核計畫的百分比。依(1)生產廠區(2)第一階供應商生產廠區 | HC-MS-430a.1 | 4.4 供應商管理            |    |
|             | 說明維護物流鏈可溯源性的成果                          | HC-MS-430a.2 | 4.2 顧客健康與安全暨客戶權益保護政策 |    |
|             | 說明與關鍵材料使用相關風險管理                         | HC-MS-430a.3 | 4.2 顧客健康與安全暨客戶權益保護政策 |    |

| 主題   | 會計指標                               | 指標編號         | 報告書章節或說明         | 頁碼 |
|------|------------------------------------|--------------|------------------|----|
| 商業倫理 | 因與貪汙賄賂相關之事件經法律程序 ( 訴訟、裁罰 ) 造成的損失金額 | HC-MS-510a.1 | 2025 無發生 (LEGAL) |    |
|      | 說明管理與健康照顧專業人員互動的道德准則               | HC-MS-510a.2 | 不適用              |    |

## ○ 活動指標

| 主題              | 會計指標 | 指標編號        | 報告書章節或說明 | 頁碼 |
|-----------------|------|-------------|----------|----|
| 產品銷售量 ( 依產品類別 ) |      | HC-MS-000.A | 3.4 經營績效 | 57 |



邦特生物科技股份有限公司  
[www.bioteq.com.tw/zh-tw](http://www.bioteq.com.tw/zh-tw)